Broadview®
www.broadview.com.cn

可直接套用的案例和方法

朱丹 超级搜索术 搜一下

超级搜索术

帮你找到99%问题的答案

朱丹 著

帮你快速找到有效信息、资源和人脉，
提升信息素养！

中国工信出版集团 電子工業出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn

VISIT…

LANZAROTE Caliente.com



朱丹

“信息素养”普及人、“系统搜索力”提出者、香港大学全奖博士生（教育学信息技术研究方向）、香港大学教育技术硕士（信息技术教育方向），曾任上市教育科技公司CTO、全国连锁教育机构副总裁，公众号“学霸星球”创立者。

多门超级畅销在线课“超级搜索术”“信息整理术”“超级高效术”“信息时代必修课”“成为自学高手”“成为解决问题的高手”讲师，两万人“朱丹的学霸社群”创立者，多名500强管理者、创业CEO、喜马拉雅主播、自媒体大咖的私人学习教练，STEM教育研究者，“在行”教育学习类高分行家。致力于推动全民提升信息素养，亲自教授的搜索术、学习方法等畅销课程全网影响上百万人。

超级搜索术

帮你找到99%问题的答案

朱丹 著

電子工業出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京•BEIJING

内容简介

如何报高考志愿？要不要现在换工作？如何租房？要不要现在买房？如何快速获得行业报告？如何判断药是否对症？如何快速找到合适的线下活动场地？……人生中99%的问题早已有答案，你只要搜索就好！搜索在线课程影响近百万人的朱丹老师用自己从“学渣”到学霸、从职场小白到CTO、从跨界学霸到超人妈妈的“开挂”人生为大家现身说法——搜索解决问题的行动框架、如何用模型挖掘自己真正的信息需求、如何高效获取资源、如何资源变现、如何处理获取的有效信息，以及如何整合应用并输出。

本书甄选近100个实际案例，200余个应用场景，300多个趁手工具（网站+App+技巧）、20余幅手绘精美漫画，集实用性、指导性、娱乐性于一体，一看就懂，一学就会，一本书为你赋予快速获取、吸收并利用信息的信息素养——信息爆炸时代的基本生存技能！

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（**CIP**）数据

超级搜索术：帮你找到99%问题的答案 / 朱丹著. —北京：电子工业出版社，2020.4

ISBN 978-7-121-38478-3

Ⅰ. ①超… Ⅱ. ①朱… Ⅲ. ①网络检索－基本知识 Ⅳ. ①G254.92

中国版本图书馆CIP数据核字（2020）第029172号

责任编辑：孙学瑛

特约编辑：徐翰林

印刷：

装订：

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开本：720×1000 1/16 印张：14 字数：274千字

版次：2020年4月第1版

印次：2020年4月第1次印刷

定价：99.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888，88258888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：010-51260888-819，faq@phei.com.cn。

前言

搜索，改变生活

嘿，欢迎来到我的搜索世界！

我之所以写这本书，是因为搜索帮助我度过了人生几个关键阶段。

从“学渣”到学霸

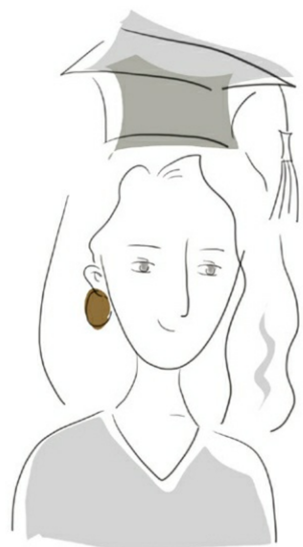
跟很多人一样，我高中以前的求学生涯非常痛苦，成绩一直提不上去，一度有些厌学。直到我在大学前的一个暑假用上搜索引擎，感觉自己进入了另一个世界。我因为大学学的是英语专业，所以用搜索获取了很多高质量的英语学习资源，这些资源给予我的英语学习极大的助力，这样不仅让我的英语成绩一直拔尖，而且没有经过任何的补习班培训很早就拿到了高级翻译证书，我用各种翻译兼职为自己挣够了学费和生活费，从而建立了自信心，让自己每学期在其他学科也能有所建树，拿到各种荣誉和奖学金，整个大学四年下来，各科平均分高达92分。

在境外硕士和博士的申请过程中，我也是靠着搜索解决了所有的困难和疑问的，没有找过任何中介，也没有参加过任何培训班，成功进入香港大学学习。这不仅省钱，而且省了许多精力和时间。

在读硕和读博期间，我通过搜索找到往届师兄师姐相关科目的作业和论文，仔细拜读并研究后就能知道自己处于什么水平，并且对该如何做得更好有了清晰的思路，大大提升了学习效率，使得我硕士必修课成绩均为A，进而得到了现在的导师，也是教育领域里顶尖博导的多次邀

请。

我的求学经历让我深刻地理解到，所谓“站在巨人的肩膀上”，就是搜索并利用前人研究已产生的信息和资料，以免自己做同样事情的时候重复造轮子，进而在别人终点的基础上找到自己的起点，从而取得突破。



从职场小白到**CTO**

初入职场，搜索这项能力最为有用。做任何事情之前，我一定会先搜一下前辈和其他人是怎么做的，并思考在此基础上可以有哪些改进。

没想到的是，我的职场晋升之路异常顺利，从基层到中层，再到高层、公司合伙人，整个过程只花了大概6年时间，历经了连锁教育集团总裁特别助理、教学运营中心总经理、上市教育科技公司CTO等职位，其间，有几次重大的事业转型，是搜索为我找到自己需要的关键人脉，让我顺利度过。而且在这6年时间里，我一边工作一边攻读博士学位，且荣获全额奖学金。

我还利用业余时间参与了很多意义非凡的项目，在跟随罗陆慧英教授Prof. Nancy Law（香港大学教育学院教授、香港大学教育学院教育应用资讯科技发展研究中心创所主任）读硕和读博期间，曾与导师一起参

与《在正式、非正式和开放学习环境下电子学习的全球趋势及为可持续发展香港可采取的政策选择及其影响研究》《电子学习支援科学学科自主学习研究》《电子学习支援STEM学科自主学习研究》等，自主研发了多个全网销量超千万级的课程《超级搜索术》《信息整理术》《超级高效术》《信息时代必修课》《成为解决问题的高手》，学员人数超过20万；同时，我坚持在“在行”平台答疑解惑3年有余，成为教育学习类的高分行家；2018年3月，笔者创立了名为“学霸星球”的公众号，通过它来与学员和读者建立更深入的连接；还在今日头条（ID：朱丹老师）的青云计划中多次获奖，是知乎（ID：朱丹）蓝标认证的回答者，并在微博（ID：朱丹老师_超级搜索）、抖音（ID：朱丹老师）等其他平台上持续输出自己的所知所学，也因此成为多名500强管理者、创业CEO、喜马拉雅主播、自媒体大咖的学习教练，学员遍及深圳市福田区教育局、深圳市坪山区人民检察院、腾讯、中国平安、蛇口招商局、建设银行、今日头条、深圳电视台、中央电视台、广州日报等企事业单位。

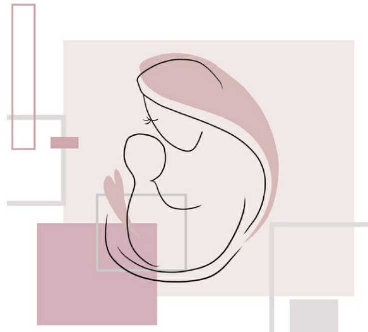
多年的搜索经验告诉我：人生中99%的问题早已有答案，你只要搜索就好。只要你去搜，就能一直站在巨人的肩膀上去寻求新突破，做出微创新。

从跨界学霸到超人妈妈

在工作和求学的期间，我同步怀孕、分娩、哺育、教养自己的两个女儿，力所能及地亲自送孩子上学、辅导功课、积极参加学校的各种活动，力争革命、生产两不误。在我做了妈妈以后，搜索这项能力更是给我带来了极大的方便。买房、投资、买衣服、买玩具、发烧感冒看医生、家庭矛盾处理、孩子择校，样样都离不开搜索。

看到这里，估计很多人会为以上看似“很厉害”的标签惊呼，你是怎么做到的？

回过头来，我需要隆重向大家推出一个关键词——信息素养。信息素养是一种了解、搜集、评估和利用信息的知识结构，既需要掌握成熟的信息技术，也需要理解完善的调查、鉴别和推理方法。



在信息量急剧增长的当下，准确识别自己所需要的信息，高效获取、分析和充分利用信息去解决实际生活和工作中的问题，是一项基本技能，这也就是本书要教给你的技能，熟练掌握后，你就可以得到快速获取、吸收并利用信息的能力。

人类正疾速向着未来前进。科技的飞速发展正在改变着就业结构，同时又加速着人员的更新与淘汰。

2018年，网易裁员，因为岗位机制更新换代，应届生们满怀期待的工作落空；

2019年，甲骨文裁员，许多背景漂亮的简历被HR断定为“技术还不如工作三五年的工程师”。

同样是2019年，任正非率领的华为面向全球遴选天才少年，AI类职位甚至开出200万元年薪的天价。

未来，是旧职业被迅速地淘汰，新职业迅速地升级、转型的时代。

未来是，如果你不更新观念、刷新自己的内置系统，对你来说，就是面临失业的时代。

在农业经济时代，人们只要在7~14岁接受教育，就足以应付往后40年工作生活之所需；在工业经济时代，人们求学的时间延长为5~22岁。在当今知识飞速迭代的时代，某一领域的专业知识，在一段时间后，即使基础知识仍可继续使用，一些新知识也已经落伍，知识半衰期正在日益缩短，由最早的100年逐渐缩短到当前的3年左右。

和任何一个时代的人相比，现代人需要学习更多的知识，才能解决

工作中存在的问题。然而知识更新迭代的速度越来越快，我们的大脑需要大量的知识快进快出。那么，这个时候要完成这么高强度的大脑工作就需要一个系统，就需要用知识管理的方式去构建自己的知识体系。

我们曾以为：恐龙是变温动物，增加中小学的预算与教师数量可以提高公立学校的教育质量，人类基因里大多数的DNA都是没用的，糖精可致癌而高纤维饮食可以预防癌症，恒星的质量不可能超过150个太阳。

但在过去的半个世纪里，上面这些所谓的“事实”都被推翻了。《事实的半衰期：为什么知识也会过期》（*Half-Life of Facts: Why Everything We Know Has an Expiration Date*）的作者塞缪尔·阿贝斯曼（Samuel Arbesman）指出，在现代社会中，“事实”也在时刻发生改变。

在这个多变的信息时代，知识和技能每天都在更新，我们赖以生存的技能也许过两年就会被淘汰，而搜索能力恰恰是能够帮助我们抵抗这个不确定时代的最重要的技能！

“智商”更多的是先天因素，“情商”需要多年的历练，只有“搜商”是能快速习得并提升的。学会搜索，绝对是我们普通人获得更多资源和机会的一条捷径，所以我将我目前所有心得凝聚成了这本书，愿搜索改变我的生活一样，也能改变你的生活！

尽管我在过去十多年里积累了很多搜索知识和经验，也形成了一些自己的见解，但面对浩瀚的知识海洋，我仍然可以感觉到自身所学的肤浅和局限，所以对于本书中的纰漏、错误，欢迎随时发送给我（微信号：zhudan6986）。

期待我们一起精进！

读者服务

微信扫码回复：38478

•获取博文视点学院20元付费内容抵扣券

•获取免费增值资源

•加入读者交流群，与更多读者互动

•获取精选书单推荐

目录

内容简介
前言 搜索，改变生活
第1章 信息素养
1.1 信息素养4大能力
1.2 搜索解决问题的行动框架
1.3 案例实操
1.4 小结
第2章 识别需求
2.1 利用模型，挖掘自己真正的信息需求
2.2 方法一：6W2H模型帮你问对问题
2.3 方法二：用“柚子模型”分解问题
2.4 案例实操
第3章 资源获取
3.1 用好搜索指令，一秒直达任何想要的资源
3.1.1 site：搜索结果限定在某个网站中
3.1.2 filetype：搜索结果限定为某种文件类型
3.1.3 “时间1..时间2”：限定搜索结果的时间范围
3.1.4 intitle：限定搜索标题中包含的关键词
3.1.5 inurl：限定搜索结果的网址中包含的字段
3.1.6 “-”减号的运用：搜索信息中不包含某些词
3.1.7 搜索指令的活学活用
3.1.8 百度搜索工具的使用
3.1.9 案例实操
3.2 高级检索建构，一步到位的顶级搜索技巧
3.2.1 搜索的布尔逻辑
3.2.2 积木法构造检索式
3.2.3 高级检索界面介绍
3.2.4 案例实操
3.2.5 小结
3.3 这样搜索拓展人脉，找到任何人
3.3.1 正确认识人脉积累
3.3.2 人脉搜索的渠道
3.3.3 高级人脉搜索黑科技

3.3.4 案例实操
3.3.5 小结
3.4 借力他人智慧，少走几年弯路
3.4.1 求职跳槽信息怎么搜
3.4.2 接手新工作，信息怎么搜
3.4.3 考研信息怎么搜
3.4.4 新领域信息怎么搜
3.4.5 日常生活经验怎么搜
3.4.6 便民信息怎么搜
3.4.7 案例实操
3.4.8 小结
3.5 从学术到电影，深度资源这么挖掘
3.5.1 盘搜，搜出资源小金库
3.5.2 不好找到的稀缺资源——用磁力搜索
3.5.3 学术资料管理
3.5.4 小结
3.6 搜索引擎的工作原理与分类
3.6.1 搜索引擎的工作原理
3.6.2 搜索引擎的分类
3.6.3 精确检索：“”和《》的使用
3.6.4 字段检索
3.6.5 模糊检索：*和？的使用
3.6.6 案例实操
3.6.7 小结
3.7 百度挖不到的信息要这样挖
3.7.1 为什么“垂直搜索”更高效
3.7.2 房产搜索
3.7.3 书籍搜索
3.7.4 移动App搜索
3.7.5 小众有趣搜索
3.7.6 案例实操
3.7.7 小结
第4章 资源变现
4.1 找对教育资源，少花钱少焦虑
4.1.1 信息时代，知识获取更容易了吗
4.1.2 如何获取网络资源，实现终身学习

4.1.3 用高级搜索指令inurl:edu，一键搜索教育机构
4.1.4 成人“充电”搜索
4.1.5 行业技术论坛
4.1.6 软件的官方网站
4.1.7 最新行业报告
4.1.8 案例实操
4.1.9 小结
4.2 医疗资源这样找，快速解决常见问题
4.2.1 常见病查询
4.2.2 平日用药查询
4.2.3 《世界卫生组织基本药物标准清单》查询
4.2.4 药品专利搜索
4.2.5 专业医疗健康信息获取渠道
4.2.6 案例实操
4.2.7 小结
4.3 洞察数据的重要性，巧用大数据辅助决策
4.3.1 大数据时代，数字帮助更理智地进行决策
4.3.2 搜索可靠的数据来源
4.3.3 指数研究
4.3.4 平台指数帮你迅速掌握最新动向
4.3.5 实时动态数据
4.3.6 更高级的玩法：数据可视化
4.3.7 案例实操
4.3.8 小结
4.4 利用互联网的搜索功能，直接省钱
4.4.1 学会历史比价，不被活动套路
4.4.2 学会随手使用优惠券，省下不必要的钱
4.4.3 自媒体官网里有最新的商品折扣信息
4.4.4 小结
4.5 挖掘书籍宝藏，成就终身学习
4.5.1 如何培养深度阅读习惯
4.5.2 找到优质书源的渠道
4.5.3 小结
第5章 信息处理
5.1 给大脑装上“CPU”，实现信息三级分层
5.1.1 智囊库：高效的搜索能力

5.1.2 外脑：有效整理名片、笔记、书籍等任何信息
5.1.3 内脑：资源有限，只用集中注意力来思考
5.1.4 案例实操
5.1.5 小结
5.2 这样归纳电脑文件最系统
5.2.1 资源管理心法："零存整取"
5.2.2 电子化管理归纳工具
5.2.3 分类保存
5.2.4 资源管理实操：如何用笔记系统建立资料库
5.2.5 整取：将归纳好的信息整合输出
5.2.6 小结
5.3 如何将信息消化，为我所用
5.3.1 高效抓取信息的方法
5.3.2 高效吸收信息的方法
5.3.3 高效整合信息的思维模型
5.3.4 案例实操
5.3.5 小结
5.4 这样记笔记，扩充你的大脑内存条
5.4.1 学习场景——信息记录：用康奈尔笔记法
5.4.2 行业报告、市场调查——思考类笔记：麦肯锡空雨伞笔记法
5.4.3 高效阅读——便签条笔记
5.5 信息处理准则：让深度工作成为习惯
5.5.1 对抗信息迷失的深度工作
5.5.2 这些技巧帮助你实现深度工作
5.5.4 案例实操
5.5.5 总结
第6章 整合应用
6.1 将搜索到的信息与我已知的知识结合起来
6.1.1 专家处理大量知识的技巧：压缩信息量，用模块化技巧打包
6.1.2 划定学习边界，巧用知识黏合
6.1.3 一个非常实用的阅读策略：SQ3R阅读法
6.1.4 小结
6.2 花最少力气，获得最牢靠的知识
6.2.1 认识分散学习
6.2.2 你未曾注意过的：间隔重复策略
6.2.3 提取练习

6.2.4 番茄工作法，分散策略练习
6.2.5 案例实操
6.2.6 小结
6.3 抽象的信息，这招帮你轻易掌握
6.3.1 联想帮助你实现“深度学习”
6.3.2 四招联想法，做知识运用的主人
6.3.3 案例实操
6.3.4 小结
6.4 迁移拓展，快速掌握各种技能
6.4.1 快速掌握各种技能的核心
6.4.2 操作技能的习得要点
6.4.3 案例实操
6.4.4 小结
6.5 信息输出，用传播放大核心竞争力
6.5.1 什么是个人品牌
6.5.2 如何建立自己的个人品牌
6.5.3 借助网络平台进行价值传播
6.5.4 小结
6.6 信息时代价值变现，开始你的“斜杠”人生
6.6.1 向科研工作者学习，实现“独创性”
6.6.2 价值来源发现问题
6.6.3 有创造性地搜索信息
6.6.5 案例实操
6.6.6 小结

第**1**章
信息素养

早在2005年，联合国教科文组织就发布了《亚历山大宣言》，宣布信息素养和终身学习是信息社会的灯塔，号召全世界各国把信息素养和终身学习这两项能力，作为全球公民的基本能力。优秀的信息素养，不仅可以帮助我们解决学习、工作和生活中遇到的各种疑难杂症，更是终身学习的核心，能够帮我们打开终身学习的大门，从而不被时代淘汰、持续前行。

信息素养到底是什么？

笔者所理解的信息素养是对信息进行搜索、获取、判断和利用，从而了解陌生事物、解决切身问题的过程，包括信息获取、信息输入、信息加工、信息输出等环节。

1.1 信息素养4大能力

信息素养涉及4大能力：

- 识别需求的能力
- 获取信息的能力
- 甄别信息的能力
- 运用信息的能力

下面分别以笔者遇到的实际案例进行阐述。

识别需求

有个朋友接到老板交代的一个任务，调查一下“海外销售代表薪酬待遇”，自己以此为关键词在百度上搜索得到的结果是：“职友集”上一份1352个样本的报告。经过反复沟通，才知道她老板布置的任务其实是要在美国招聘销售，想知道美国当地销售的薪酬待遇范围。然后，她在垂直的当地招聘渠道进行搜索，很快搜到了想要的结果。

这个小小的案例说明在搜索之前识别真正的需求是多么重要，实际执行的搜索动作与真正想要实现的搜索需求是息息相关的。

获取信息

我们再来看一个案例：你马上就要下班了，老板突然跟你说，周六要举办一场书友交流会，可是今天已经周四了，那你如何快速找到合适的书友沙龙合作方及活动场地呢？



找活动的合作方和活动场地是一件非常麻烦的事情，要综合考虑合作方的业务领域、场地的价格、环境、地理位置等因素，还要对搜索结果进行多方面的对比和查证。解决这个问题的核心逻辑在于转变搜索思路，即先搜索，看看别人是怎么做的，再结合自己的实际情况进行调整。因此，可立即找到其他书友会如何办，如“樊登读书会书友沙龙深圳”，就会很容易搜到相关信息，只需要打电话沟通确认并安排好相关事宜，就妥妥地解决了老板交代的紧急任务。

这一搜索逻辑还可应用到如举办公司年会活动、开新闻发布会、策划旅游攻略、寻找美食攻略、做社群线下活动等场景。

甄别信息

我们遇到任何不懂的事情，首先应该想到的是问权威，权威来自垂直和付费。比如，在公园里孩子看到各种各样美丽的花，问我们这是什么花，一个都答不上来，这时就可以掏出手机，搜一下有没有相关的App，你只要输入“识花”就会出来非常多优质的App，里面还有很多种风格供选择，有文艺清新范的“形色”，有科普范儿的“花伴侣”。类似的垂直应用场景还有很多，例如时间管理、便签、学习、约行家等，任何一个行业，尤其是与民生息息相关的行业，当发展到一定程度时，一定会有专业垂直服务的应用，一般手机端比PC端做得更好。

网络只是这个世界的一部分，还有许许多多的信息没有被放到网上，即使有，也有许多数据库和资源不是你能随随便便就能触及的，更不要说找到免费的了。因此，与其绞尽脑汁、费心费力地寻找一本免费电子书，不如直接买一本更省心省力；想要专业的数据库，老老实实付

费获得；想要大批优质目标人脉，找找线下会议或付费社群会更靠谱。每天都会涌现很多更好的搜索方法和搜索渠道，等着我们去探索、去发现。只有真正有了深植于心的强烈的搜索意识，才能让我们以不变应万变。

运用信息

对于这本书的阅读，笔者希望各位读者能打开书中介绍的网站，浏览一下，或者按照书中步骤实操一下。只有亲自去试一试，才能收获更多。本书有很多具体的生活、工作和学习中的案例实操，要真正掌握超级搜索术，唯有亲自实践和运用才能为己所用。希望你能享受这次有趣的探险旅程，并收获满满。

1.2　搜索解决问题的行动框架

爱因斯坦曾经说过：“如果给我1个小时，解答一道题，我会花55分钟弄清楚这道题到底在问什么，用剩下的5分钟来作答。”搜索也同理，为防止大家因需求模糊而迷失在海量的信息里面，这里给出了搜索解决问题的行动框架，如图1-1所示。

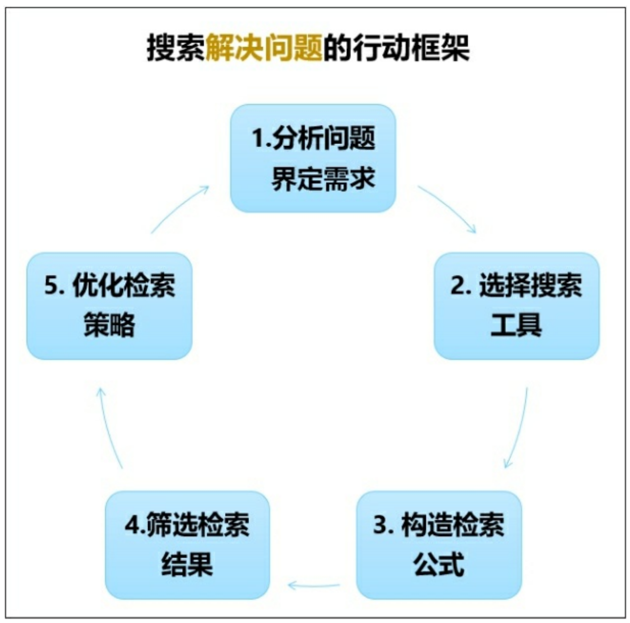
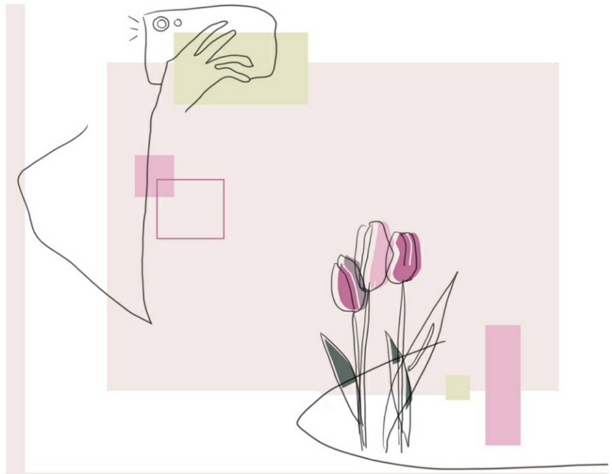


图1-1

第一步：分析问题、界定需求

解决一个问题时，最佳做法往往是先分析问题、挖掘问题的本质。而对应到搜索当中来，可以简要地概括为以下几个方面：这是谁提出来的需求？需求到底是要什么？要达成什么目的？要输出什么东西？针对这个问题，要搜索的资源类型是什么？范围是什么？什么领域的资源和资料能够帮助我们最准确高效地解决这些问题？

在这一步多花点时间没有关系，不仅不会浪费时间，反而会更加高效。



第二步：选择搜索工具

在挖掘出真正的需求之后，我们就可以根据需求选择合适的搜索工具：是用综合搜索还是垂直搜索？如果用垂直搜索，那么是找垂直网站导航还是直奔专业网站？

第三步：抽取关键词、构造检索式

在选择好搜索工具之后，紧接着就是抽取关键词、构造检索式了。检索式通常由三个要素组成。

- 关键词：这个非常容易理解，我们常常在搜索过程中只会输入关键词。但很多时候，我们更习惯用口语化的表达，这会影响你搜到更多有效答案，如果把“小王子哪里可以下载”换成“《小王子》pdf”，效果就会好很多。

- 搜索指令：除了关键词，搜索指令可以让我们轻松缩小搜索范围，直达搜索目标。

- 布尔逻辑关系：“与（AND）”“或（OR）”和“非（NOT）”，这类似于我们说话时用的“而且”“但是”连接词，作用是体现输入内容之间的逻辑关系，连接各个关键词，构成一个有相应逻辑的检索式。

第四步：筛选检索结果

在输入搜索指令之后，搜索工具会把结果呈现给我们。很多人会翻很多页的搜索结果，其实，真正有效的信息其实第一页和第二页，如果搜索结果第一页和第二页中没有你想要的信息，与其继续往后翻，不如尽快修正关键词，优化检索策略，重新搜索。

第五步：判断搜索结果，优化检索策略

通常我们要解决的问题，往往都需要二次搜索，重新分析问题需求，根据梳理调整的新需求去选择更合适的搜索工具，重新构造检索式，打开新的搜索路径，筛选检索结果，以达到优化目的。

1.3　案例实操

案例实操一：陌生符号的搜索

5₦=（）R的答案是什么？

要点提示：

- 陌生符号是解决问题的关键。
- 如何输入陌生符号？

解决思路：

（1）遇到陌生符号，直接复制到百度中搜索即可，或者在百度中输入“特殊符号识别网站”，找到很多特殊符号识别的网站，从其中任意一个网站都可以立刻知道₦这个符号代表的是尼日利亚的货币符号，如图1-2所示。



图1-2

也可以用鼠标在画板上画出这个特殊符号，如图1-3所示。

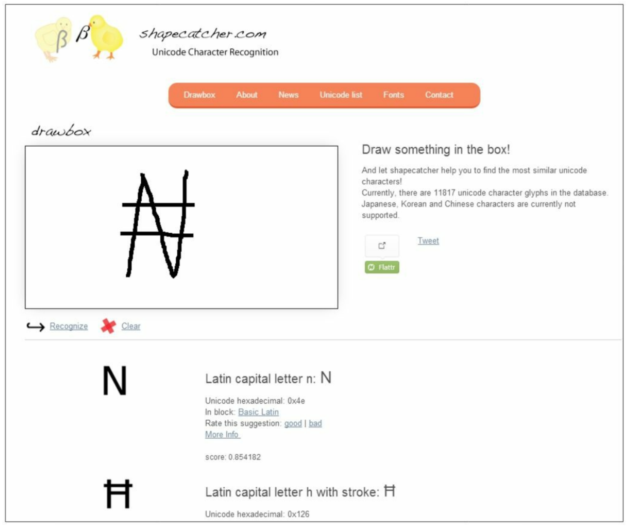


图1-3

但发现英文解释看不懂，如图1-3所示，通过查询“Currency Symbols”和“Naira”发现，这个符号代表尼日利亚货币单位，如图1-4、图1-5、图1-6所示。

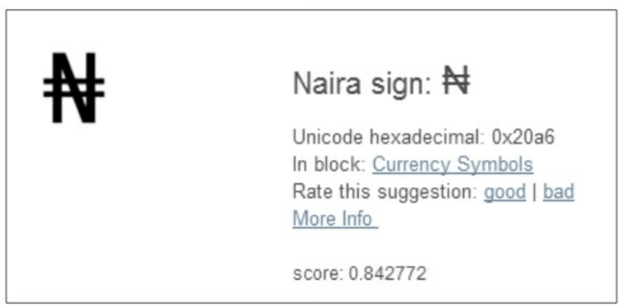


图1-4



图1-5



图1-6

（2）通过百度查询发现，R代表南非兰特，是南非的货币符号，如图1-7所示。



图1-7

（3）通过百度搜索到一个货币兑换的工具，两边分别选择这两个原始货币和目标货币，进行换算，得出结果，如图1-8所示。



图1-8

案例实操二：快速获得行业报告

如何快速获得2015年至2017年PDF格式的跨境电商行业报告？

要点提示：

- 你听说过使用搜索指令精确搜索吗？
- 这里应该用什么搜索指令？

解决思路：

打开百度，输入“跨境电商报告filetype:pdf　2015..2017”就可以直接得到需要的结果，如图1-9所示。当然，如果不会这个搜索指令，也可以在高级搜索界面中自定义为PDF格式，自行设置时间范围，如图1-10、图1-11所示。



图1-9



图1-10



图1-11

案例实操三：判断是否对症下药

有位朋友一直患有类风湿，目前病情加重，治疗不及时很可能会瘫痪。他找到当地一个医院，等了3天才挂上号。医生只看了几分钟，就开了药。开的药一星期的费用就是1000元，结果吃了两周病情也没有好转，那么如何判断这位医生开的药是否对症呢？

解决思路：

（1）《世界卫生组织药物指南》是一个非常有用的指导性文件，我国的药物指南也会基于此进行适当调整，当遇到一些常见病的用药拿不准的情况时，可以参考《世界卫生组织药物指南》这个权威的文件。该文件通过百度即可搜到，如图1-12所示。



图1-12

打开对应的网站，并下载“世卫组织基本药物标准清单”，如图1-13所示。在此清单文件的PDF搜索引擎中输入“类风湿”，查找治疗风湿必开的药。结果发现有一种药非常便宜，一瓶能吃半年（如图1-14所

示），但却是治疗风湿必开的药，可以看一下医生开的药物中是否有类似的药物。



图1-13

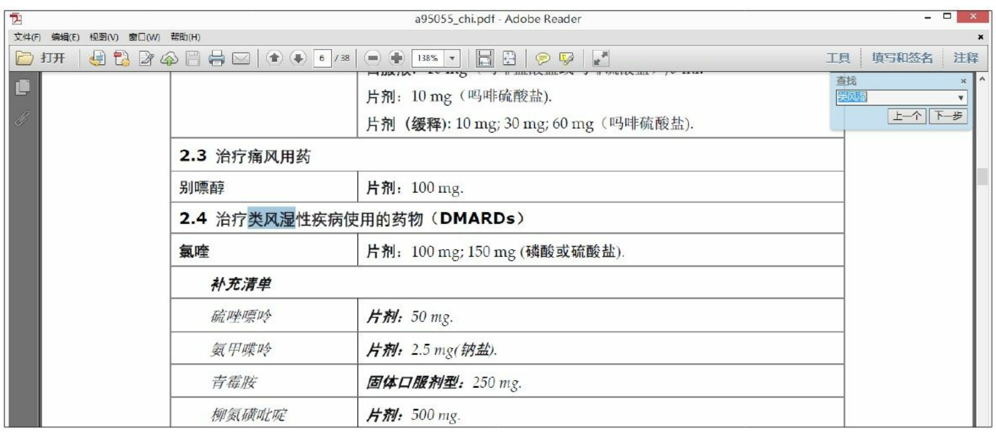


图1-14

1.4　小结

在本章的最后，只想强调一点：我们大部分人都是普通人，没那么多权威专家级别的亲朋好友，而且自己也不能专业到能完全自力更生地去解决许多实际问题，更没有那么多钱可以去购买昂贵的专业服务。假如我们不寻求突破，终其一生都无法取得太多进步，而信息素养是可以帮助我们实现跨越的最有力的基石能力。

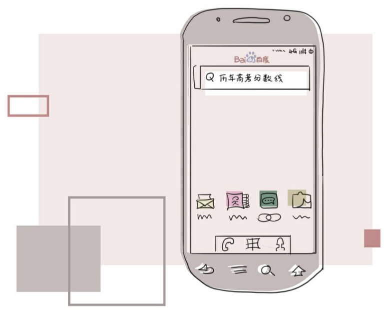
在互联网上通过搜索技巧获得的信息、资源、人脉几乎都不必花太高的成本，而这些又都很有可能转化为经济资本。有了经济资本，我们又可以让自己获得更好的教育和人脉，从而积累更多的文化和社会资本，从此踏上人生的正循环系统，不断取得进步。

第2章
识别需求

提升信息素养的关键不是提升搜索技巧，而是学会如何思考，抓住解决问题的核心，找到最佳路径和方法。只有挖掘出浅层表象背后的真正需求，并且不被局部或浅层的信息所误导，才能目标明确地获取大量的信息和数据，让自己一天天地成长并高效率地工作，从而获得成功。

2.1　利用模型，挖掘自己真正的信息需求

这里笔者用一个实际生活中的例子说明一下，不同的思考方式会给我们的搜索效率带来多么大的不同。比如说你临时接到一项任务，要快速核实并校正几千人的身份证信息，你打算怎么着手解决这个问题呢？



有的人第一反应可能是通过自己的眼睛和手去一一核实校对每个人的姓名和身份证号码。但这种方式既费时费力，出错率又高。

还有人会提出使用工具，比如说通过语音朗读识别来提升校对的效率，确实比用眼睛和手会快很多，但这种方式不仅工作量很大，而且只要是人在执行，就不可避免会因人为疏忽而导致纰漏。

那还有什么好办法的效率可以超过语音朗读识别的方式？当然是编程技术。计算机程序不受人类情绪干扰，只需要将其输入电脑，就能帮我们进一步提高信息识别效率，避免人类常犯的错误。不过，编程技术也有自身的短板和不足，因为编程技术目前不是人人都会，而且学习编程技术成本也不低，不利于大规模普及。

这时，你还能不能想到其他更快、更好、更高效完成工作的方法？毫无疑问，那就是用Excel公式来解决！可是你也许不会设计核实校对身份证信息的公式，这时又该怎么办呢？我们换一种思路，其实在网上直接下载别人已经设计好的身份证号码校对公式的Excel模板就可以，用这个模板来识别和校对又快又好，而且没有任何技术门槛。

原来需要花几天时间才能做完的事情，现在一分钟就能搞定。虽说

这取决于工具的魔力，但找到这个解决方案的思考过程才是最强大的！驾驭这一思考过程的能力才是我们应该去培养的核心。那么，如何让这个思考过程更顺畅？笔者有两个很好用的方法：

- 第一，学会用“6W2H模型”找对问题，精准地挖掘信息需求。
- 第二，学会用“柚子模型”分解问题，找到真正能执行的方案。

2.2　方法一：6W2H模型帮你问对问题

通过提问挖掘信息需求是一项技术活。笔者整理出一套6W2H模型，可帮助你提对问题，如图2-1所示。6W即Why（为什么）、What（是什么）、When（什么时候）、Where（在哪里）、Who（是谁）、Which（哪一个）；2H即How（怎么做）、How　much（成本是多少）。

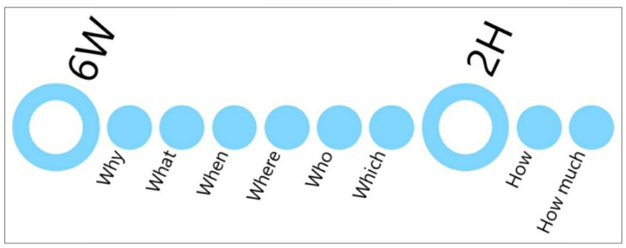


图2-1

比如，领导在会议上给你布置了一项任务：撰写一份关于竞争对手产品的调研报告。你应该如何回应？相信很多人会直接回复“好的”，可是这并非明智之举。

因为等你真正动手的时候，你会发现很多棘手的问题在等着你。你知道领导要的这份报告是要分析哪些竞争对手吗？这份调研报告什么时候交？如果遇到困难，应该找谁配合你？如果撰写调研报告需要购买资料，是找公司报销还是自掏腰包？如果领导布置完任务就出国了，通过什么通信方式与其沟通交流？是自己猜着做，还是等领导回来以后再说？

这个时候，如果你肯在行动之前稍微多花点时间，用6W2H模型向领导问清该任务的真正需求和所需的信息情况，那么你就能够在解决问题的时候少走很多弯路。当然，6W2H只是提供一种系统的提问建议，

很多时候我们没必要按照6W2H把所有问题都一个个地问一遍。只要我们朝着6W2H框架模型的方向去提问，就能够获取大量所需的信息，并挖掘出真正的信息需求是什么。这个方法，人人都能轻易掌握，可以用于解决我们平时遇到的大部分问题。【更多好书推荐v x boo ker113】

2.3　方法二：用“柚子模型”分解问题

有时候问题比较复杂，有必要沿着一个主题和方向深入下去，对问题进行分解，从不同角度深入地获取信息，细致地剖析和研究，直到梳理出一套能够真正指导行动的方案为止。

我们知道，柚子一般有三层，吃柚子的时候，先剥掉第一层黄色而厚厚的皮，只剥掉这一层皮还不够，还要剥掉第二层白色的皮，然后才能看到第三层，第三层才是真正有营养的果肉部分，这时候就可以开吃了。

在信息的挖掘和执行方面，也符合“柚子模型”理论。挖第一层和第二层的时候可能还不能解决实际问题，当我们挖到第三层需求时，意味着我们就能制定方案开始行动了。正所谓“三思而后行”，用“柚子模型”分解到需求的第三层，可基本保证需求分解清晰，找到真正可执行的方案。这里的三层只是对我们的深度挖掘打个比方，并不是每个案例都要挖掘三层。

我们通过一个案例来感受一下深度挖掘需求，厘清搜索逻辑是如何帮助我们更好地解决重要的人生问题的：笔者曾经收到一个学员的留言，说他家的孩子刚高考完，分数还不错，想在武汉大学和南开大学中选一个，往年这两所学校的录取分数在当地差不多，选哪个更好、更稳妥？这个问题看似无头绪，但是其实是可以通过搜索来解决的。

第一步：搜什么？去哪里搜？

对于填报志愿来说，最重要的就是确定历年的录取分数线。如果分数不够，造成掉档，那便是最大的风险。

那么去哪里获取高考分数线呢？对于不了解一些垂直搜索渠道的人来说，可以去百度搜索“历年高考分数线”“高考历年录取分数线”之类的

关键词。

而对于了解一些相关垂直搜索网站的人来说，直接上高考网就可以查询两所学校的历年录取分数线。其实查询高考分数的途径来源有很多，但是这个网站最为全面。

在这个案例中，并不需要使用高级检索指令或者构造更复杂的检索公式来进行搜索，只需找到高考网即可，如图2-2所示。



图2-2

那么如何找到这个网站呢？我们也有好几种途径，比如在百度搜索引擎中直接搜索关键词“广东省高考历年录取分数线”或者“高考信息查询”，搜索出来的第一个结果往往出来的都是这个网站。或者我们通过大数据导航类的网站，例如199IT网，在高考类别下面也能找到高考网。

打开高考网，我们可以在地区分类下面找到广东高考分数线，可以看到历年录取线，也可以找到各个高校的录取情况。

第二步：比较搜索结果。

通过高考网的站内引导，我们很容易就能找到南开大学在广东省的历年录取分数线，以及近六年录控线与校线对比趋势分布图，如图2-3所示。当然，也可以根据考生所在地选择自己的所在省份，比如四川的

考生在考生所在地选择四川省就可以找到对应的信息。在这里，我们可以找到南开大学在广东省历年录取的分数线，可以看到2013年最低，2015年最高，2016年录取分数线是648分。



图2-3

通过同样的方式，可以找到武汉大学在广东省历年的录取分数线，会发现2016年的平均录取分数线是647分，如图2-4所示。两所学校的分数线差不多，小明的分数在这两所学校平均线附近徘徊，到底报考哪所学校更好、更稳呢？



图2-4

第三步：哪个学校更有竞争力。

到底报考哪所大学更合适？我们发现，在两所学校高考录取分数线几乎一致的情况下，很难就此做出选择。那么我们就要重新审视一下，选择哪所学校还有其他什么搜索需求？很重要的一个考量就是两所学校毕业生的就业前景。而通过毕业生薪酬排名来看就业前景就是一个非常自然的选择了，因为这个数字最直观，也最好统计。需求变了，渠道和

工具的选择自然就变了。

我们可以通过大数据导航网站的高考工具，找到毕业生薪酬排名，如图2-5所示。查看全国高校的毕业生毕业五年后的平均薪酬，发现两者也差不多，如图2-6所示。



图2-5



图2-6

在两者往年平均录取分数线接近，平均薪酬也差不多的情况下，我们只要选择报考更稳妥的那个学校就好。但是，到底哪个学校录取的可能性更高？

第四步：还需要哪些信息帮助我们做决策。

我们来分析一下高考录取的原理，每年高校录取人数名额有限，在录取分数线和就业前景差不多的情况下，选择填报人数少的那所高校更稳妥。如果不小心撞上了热门，孩子的分数如果不算非常有竞争力，被挤掉了，就非常可惜。所以，与第三步同理，当我们需要查找的信息是报考期间两所高校的热度，那么相对应的搜索工具和渠道又可能变了。如何看热度？百度指数就完全可以帮到我们！如图2-7所示。



图2-7

在百度指数中输入武汉大学和南开大学，会发现在我们查询的这段时间里，无论是PC电脑端，还是移动端，或者是整体趋势，武汉大学的关注度明显要比南开大学的关注度高。那么在填报志愿的时候就可以看到，武汉大学更加热门。你可以查看近24小时、近7天、近30天的数据，这个数据非常直观地反映了在这个阶段大家搜索两所大学的热度，如图2-8所示。

为什么要搜索热度？因为高考填报志愿就是那几天的事情，密切关注高考出分后、志愿提交前的百度搜索指数，可以密切跟踪两所学校的实时热度。需要注意的是，这些数据是动态的，这里截取的数据只代表过去，不代表当你填报志愿时的趋势，通过这种实时的动态指数，可以帮助我们抓住最新的趋势变化。

同时你还可以对比两所学校在广东地区的热度，会发现在南开大学的搜索热度排名中，广东地区排名第4。



图2-8

而在武汉大学的搜索热度排名中，广东地区排名第2，比南开大学的热度更高，这说明武汉大学在广东地区更受欢迎！如图2-9所示。虽然根据常理可以推测出结果，但是通过数据确认的判断，会更加准确。



图2-9

最后，结合百度排行榜中的今日高校排行榜，发现武汉大学的当日搜索指数远远高于南开大学，如图2-10所示，说明在这段时期内，武汉大学比南开大学热门。其实二者的录取分数线和毕业薪酬差不多，在高考分数不太保险的情况下，根据当前搜索的数据情况，孩子选择南开大学会有更高的录取可能性，也更为稳妥。

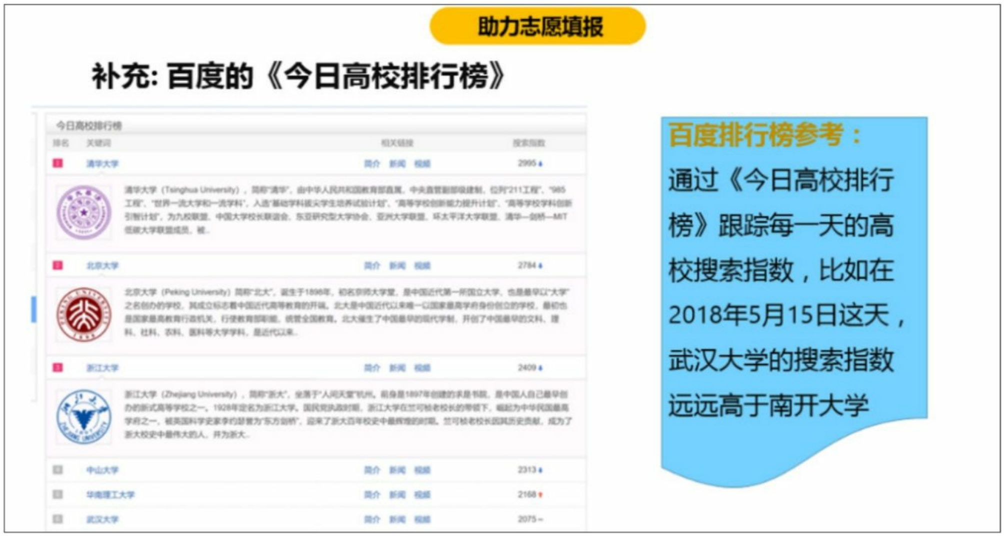


图2-10

在这个案例中，案例的表层问题是填写高考志愿，但是这个问题并不能直接被解决，真正的信息需求可分解为两个关键点：（1）保证所填志愿不落榜；（2）保证所填学校质量相对很好、专业竞争力强，毕业以后有出路、有前途。只有明白了这两个中层的需求点之后，我们才能落实到搜索行动上，即通过确定分数线、两所学校的热门度比较来提高录取率，通过毕业生的平均薪水来比较就业前景。如图2-11所示。

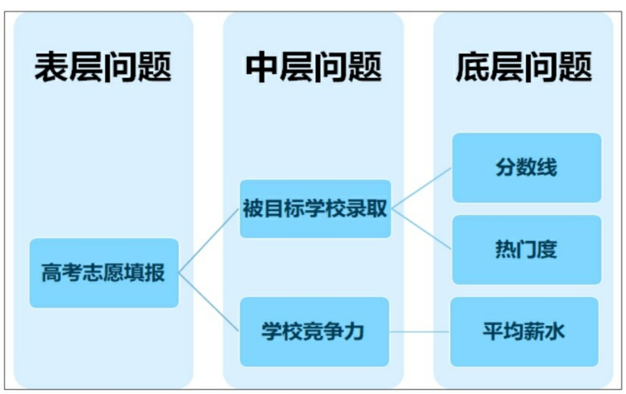


图2-11

从这个案例我们可以看出，思考问题的清晰逻辑，可以帮我们挖掘出问题的根本，找到解决问题的思路。同时我们发现，搜索技巧也许并不需要多高明，信息就在那里，关键是看我们如何使用，这里真正依靠的其实是我们搜索的整体思路和逻辑。

2.4 案例实操

案例实操一：判断要不要换工作

很多人在生活中都会面临的一个烦恼是：我要不要换工作？笔者有一位朋友小林在汽车行业当工程师，目前就遇到要不要换工作的问题。你如何通过“搜索思维”来帮他更好地处理这个困扰呢？首先要梳理清楚主要的行动框架。

小林面临的烦恼，也可能是你面临的烦恼。解决问题的思路并非只有一个答案，也没必要生搬硬套一种答案。所以，在这里也仅提供一个行动上的框架，供大家参考，如图2-12所示。

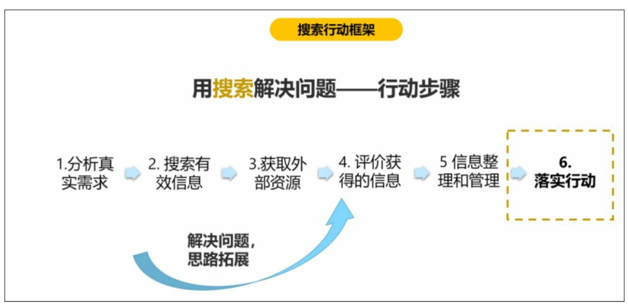


图2-12

可以用6W2H模型来分析真实需求，如图2-13所示。

可以看到，经过6W2H的分析之后，到了问题的第三层就可以得出行动的方向了。比如，在汽车行业做工程师的小林可以有市场或者新能源技术两个方向。经过分析后，他决定继续做研发，那么这就需要搜索人脉、搜索行业新动态、准备简历模板，还要针对目标岗位搜索学习新的知识，从而获得外部资源。

针对每一个子块的问题，就拆解成了搜索问题，即对应到人脉搜

索、简历文档搜索、干货资源搜索等。

于是一个“困扰人的烦恼”变成了可以通过搜索来解决的问题。

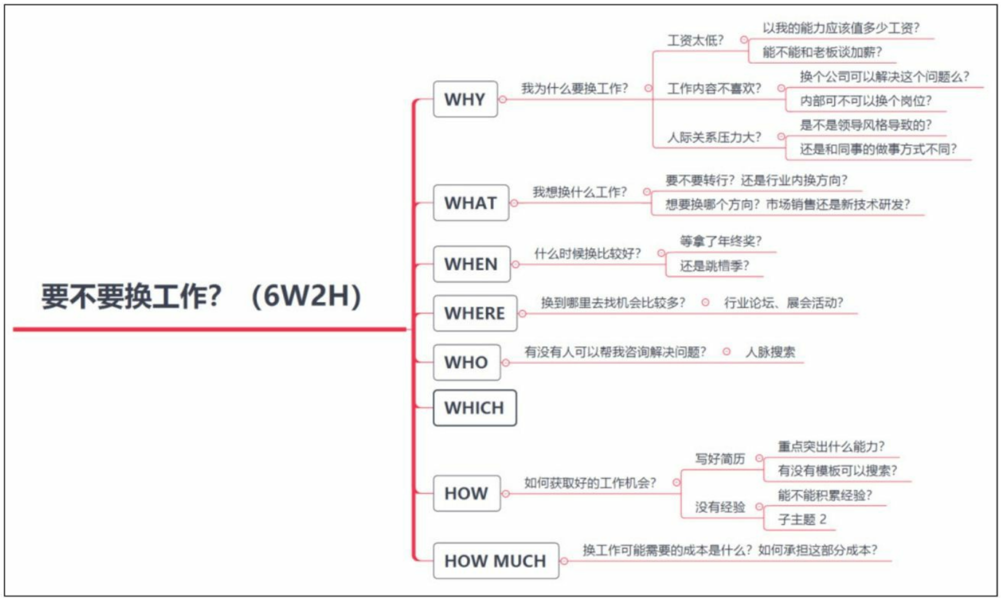


图2-13

第3章
资源获取

3.1　用好搜索指令，一秒直达任何想要的资源

3.1.1　site：搜索结果限定在某个网站中

我们在搜索的时候，如果完全依靠搜索引擎就难以避免出现搜索结果存在各种广告干扰、排名相关度低甚至搜不到等问题。这时使用一些常用的搜索指令，就可以帮我们跨出被动搜索，排除一部分不需要的消息，主动出击、事半功倍。

我们经常需要把搜索的范围限定在某个特定的网站中，如果你已经知道某个网站中有自己需要的东西，那么在搜索的时候就可以把搜索范围限定在这个网站中，大大提升查询的效率，方法就是使用site搜索指令。

搜索指令site的具体用法就是：

```
关键词+空格+site+英文冒号+搜索范围所限定的网站
```

这里一定要注意，网站前不用加http或者www。比如，如果想在知乎网站中搜索关于新能源汽车的信息，那么就可以打开搜索引擎，输入“新能源汽车site:zhihu.com”。

当然，可能会有人问，为什么不直接在知乎网站内搜索？因为并不是所有网站的站内搜索都设计得很好。而通过借助搜索引擎搜索，可以

直接弥补有些网站站内搜索不理想的缺陷。

3.1.2 filetype：搜索结果限定为某种文件类型

filetype这个命令在搜索专业文档资料时是非常好用的。具体用法就是：

```
关键词+空格+filetype+英文冒号+文件格式
```

其中，文件格式可以填写pdf、ppt、doc、jpg等。比如，如果在“2018年考研英语真题”后面加上了filetype:pdf，那么搜索到的基本上都是高质量的答案。再比如组织活动时想参考一下其他人是如何做PPT的，就可以输入“活动关键词+空格+filetype:ppt”的搜索指令，搜索出来的结果都是PPT文档。大家现在也可以照着示例输入不同搜索指令体验一下。

3.1.3 “时间1..时间2”：限定搜索结果的时间范围

“时间1..时间2”这个搜索指令也非常重要，适用于某个特定时间范围内，关于某个关键词的信息搜索。

比如说，你想了解一下电商行业发展的情况，来启发一下自己后续的战略规划，或者你想了解一下当前非常火爆的知识付费的前世今生，又或者你想看看自己所销售的商品在某个特定时间段的信息，都要用到这个搜索指令，具体用法就是输入

```
关键词+空格+20xx年+两个英文句号+20xx年
```

这里请注意，不要输成两个中文句号，必须是英文句号。

举个例子，如果在百度中搜索“人工智能2016..2018”，那么搜出来的基本上都是2016年至2018年关于人工智能领域的资讯分析或者行业报告。但如果只是用关键词“人工智能”去搜索的话，搜出来的内容首页很多都是商业广告。

3.1.4 intitle：限定搜索标题中包含的关键词

为了避免搜到许多零零散散相关度很低的内容，我们会使用intitle来提高搜索效率。当使用intitle指令时，在搜索返回的搜索结果中，网页标题栏要包含关键词，网页设计的一个原则就是把主页的关键内容用简洁的语言表示在网页标题中。因此，只查询标题栏，通常也可以找到高相关性的专题页面。它的具体用法是输入

关键词+空格+intitle+英文冒号+需要限定的关键词

举个例子：想查找明星刘亦菲的照片集，那么就可以搜索：intitle:刘亦菲写真集，其屏蔽无关信息，大大提高了搜索效率。

3.1.5　inurl：限定搜索结果的网址中包含的字段

inurl这个指令用于搜索关键词出现在URL中的页面，可以按英文字面意思理解。在WWW上，每一个信息资源都有统一的且网上唯一的地址，该地址就叫URL（统一资源定位符），它是WWW的统一资源定位标志，就是指网络地址（简称网址）。百度和谷歌（Google）都是支持inurl指令的。这个指令不仅支持英文，还支持中文。

搜索指令inurl的语法格式为：inurl:xxx（xxx可以为任意字符串），此命令是查找URL中包含xxx的网页。

如果你是做SEO（搜索引擎优化）的，那么inurl指令对你就很有用，因为你可以快速找到竞争对手（因为关键词出现在URL中对排名有利）。

另外，inurl这个指令有的时候可以取代site指令，因为site后面要接的是某个网站的全名，如果你记不住，那么用inurl来指定关键词就好了。

比如，你要搜索兰蔻这个牌子的某个产品（比如小黑瓶）的官方信息，看看有没有促销活动，但是你不想搜到淘宝之类的信息，而你又记不住兰蔻官网的地址，这样就无法用site这个指令了，怎么办？这时inurl这个指令就可以帮到你了。在搜索引擎里搜索“小黑瓶 inurl:lancome”，意思就是在你搜索的网址里，一定要有lancome字段，能直接定位到兰蔻的官网，如图3-1所示。这个搜索指令非常有用，在3.6.4节还会详细讲解它的用法，并在4.1.3节结合更多实例让你了解它的

作用。

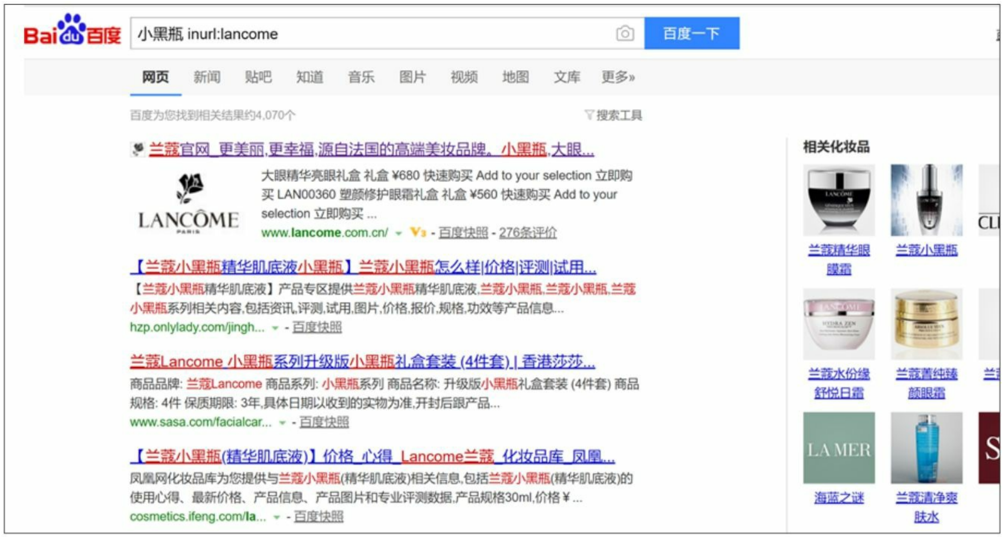


图3-1

3.1.6 “-”减号的运用：搜索信息中不包含某些词

这个指令可以用来减掉一些自己不看的信息和网站。比如说我们在搜索的时候经常会出现很多推广广告，那么就可以用“-推广-推广链接”去掉推广广告。

比如直接搜索“注册会计师考试”，结果页面会出现很多培训公司的广告，但是用“注册会计师-广告-推广”就可以去掉大部分的广告。

在刚开始使用上述搜索指令时，笔者建议：把这几个搜索指令写到便签条上，贴在电脑的屏幕旁边，平时使用3~5遍，体会到这些用法的便捷后，很快就能掌握了。

笔者把这6个指令做了总结，如图3-2所示，方便大家保存在手机中。

指令	作用	举例
1. site	将结果限定在某个网站中	在搜索引擎中输入"新能源汽车 site:zhihu.com"来弥补知乎站内搜索效果差的缺陷
2. filetype	结果限定为某种文件类型	用"2018年考研真题 filetype:pdf"，搜到的都是可以直接下载的PDF版考研真题
3."时间2..时间2"	限定搜索结果时间范围	用"知识付费 2015..2018"搜出来的基本上是2015年到2018年，关于知识付费的行业报告或信息
4. intitle	限定标题中包含的关键词	用"景甜 intitle:长城"，搜到关于景甜的信息，都是标题中带"长城" 两字的
5. inurl	限定结果网址中包含字段	用"小黑瓶 inurl:lancom"，直接一步到位官网小黑瓶信息
6." -"减号	减掉结果中不必要的信息	"注册会计师考试 –广告 –推广"就可以减掉广告链接。注意减号前要有空格

图3-2

这些搜索指令对大多数行业来说，在现实生活中绝对是看家本领，因为搜索效率会立刻提升很多倍。

3.1.7　搜索指令的活学活用

下面以外贸行业为例，看一下如何通过搜索指令找到有价值的客户信息，以最大限度地过滤掉同行的信息。

由于外贸人员常用英文，且常用的搜索引擎是谷歌，所以这里的关键词就换为英文，以mini note-book为例，"mini notebook" -site:alibaba.com 这个搜索指令的意思是搜索除了同行在阿里巴巴网站上的链接的所有关于mini notebook 的信息，这样搜索一定会感觉整个世界一下子就清静了。

再介绍一下inurl和allinurl。inurl这个搜索指令查询到的结果是网页链接中必须出现某特定关键字，有许多网站会把某一类具有相同属性的资源名称显示在目录名称或者网页名称中，比如：MP3，contact us，等等。于是就可以用inurl这个搜索指令精准地找到相关资源的链接。这也是这个搜索指令与前面介绍的普通搜索指令最大的区别。

比如：你可以用inurl:windows community site:microsoft.com查找微软网站上关于Windows社群方面的资料。找一个关键词用inurl，找多个关键词前面加个all，allinurl:contact us这个搜索技巧可以帮你找到所有联系方式的页面。

如果还想深入了解这方面的搜索技能，那么可以试着深入了解搜索引擎优化的相关内容，其中通过技术提高网站的搜索排名，比较深入和专业。

3.1.8 百度搜索工具的使用

百度搜索引擎在首页新增了一个搜索工具的选项。

单击打开这个搜索工具之后，我们可以看到有三个选项，分别是“时间不限”“所有网页和文件”和“站点内检索”，如图3-3所示。



图3-3

第一个选项的作用是时间过滤，这对寻求时效性信息的用户帮助很大。因为高级搜索里面的时间筛选是基于页面的抓取时间，准确率低，而这个选项是基于页面的更新时间。

第二个选项是关于所有网页和文件的，下拉菜单中分别有PDF、Word、Excel、PPT和RTF这几种文件格式的过滤选项，其实就是将原来高级语法中的“filetype:格式关键词”指令工具化了。比如我们要搜索带身份证号码校对公式的Excel表格，直接选择Excel这个选项，搜索结果就会直接跳转为“filetype:xls身份证号码校对”。

最后一个选项“站点内检索”对应的是之前介绍的“site:网址关键词”这个指令，如果想搜索对应网站的内容，单击这里输入网址就行了。注意，是网址而不是网站的名字，比如知乎就是zhihu.com，而不

是“知乎”这两个字。

可以用这些小工具来取代指令进行搜索。不过熟练掌握这6个基础搜索指令还可以应用在其他的搜索引擎上，大大提高搜索范围和搜索质量。

3.1.9　案例实操

案例实操一：应用**filetype**指令搜索高质量**PPT**模板

刚工作的楠楠被老板要求在公司的大会上用PPT做工作汇报，从未做过工作汇报的她，如何用搜索引擎直接搜索高质量的PPT模板呢？

如果直接搜索“工作汇报ppt”，搜索的结果如图3-4所示。“工作汇报ppt”这个搜索指令表示，搜索有“工作汇报”或者“ppt”内容的结果。搜索的结果与想要的结果差别远不说，并且还有广告。



图3-4

参考思路：利用filetype指令以及之前练习过的去掉广告的方法，用指令“工作汇报-广告filetype:ppt”来搜索，可以直接获取PPT，将其下载作为参考模板即可，如图3-5所示。



图3-5

案例实操二：应用**inurl**指令一键直达可靠的一手信息

小张工作几年攒了点钱，想买房子，打算通过搜索获取房贷利率和贷款信息。有了一定搜索基本功的你，如何帮助他一键直达可靠的一手信息，避免被来路不明的中介贷款公司误导呢？

要点提示：房贷利率作为政策，是由哪个渠道发布的？又因为它和人们的日常生活息息相关，除了中介，还有谁在提供这方面的服务？

对于要买房的小张来说，如果直接通过百度搜索“深圳房贷”，搜出来的首先是广告，如图3-6所示。



图3-6

打开首条，竟然是不知名的“担保”公司的广告，如图3-7所示。



图3-7

因此，我们要寻找政府官方信息。于是升级搜索指令：“深圳房贷inurl:gov.”（注意：其中的“.”要不要都可以），如图3-8所示。



图3-8

单击打开第一条，就是深圳市住房公积金管理中心的信息，如图3-9所示。其中含有官方的贷款计算器，帮你准确计算房贷金额！



图3-9

根据深圳市住房公积金管理中心的贷款计算器，就能详细地了解贷款利率的情况。结合小张的存款、月收入、住房公积金以及购房情况，可以轻松、准确地算出他应该买哪个价位的房子。

在这里不仅仅是inurl指令的使用，关键点更是在于gov的使用。

案例实操三：应用**site**指令找到靠谱房屋出租信息

你在深圳工作，目前房子的租约快到期了，接下来想在宝安区租房，但手头预算有限，又不想找中介，因此，想找到靠谱的个人招合租信息，搜到的招租信息必须是最近一个月以内的。那么，你会怎么找呢？

要点提示：

- 选择你认为比较靠谱的房源网站，比如豆瓣租房小组。
- 可配合搜索指令（可以参考site指令），让搜索更快速。
- 结合以上线索，在完成任务的前提下，欢迎提出其他方式。

解决思路：

厘清搜索逻辑，应用搜索指令。

第一步：在百度中输入“深圳宝安合租 site:douban.com”，即可一键获得所有招租信息，如图3-10所示。之所以选择在搜索引擎中搜索，是为了进一步使用搜索引擎的高级搜索指令功能，例如：限定时间范围。



图3-10

第二步：在筛选条件中选择“一月内”的信息，即可过滤掉已过期的信息，如图3-11、图3-12所示。



图3-11



图3-12

第三步：单击打开经过过滤的信息，看到的就是所需要的招租信息。

案例实操四：快速搜到稳定、齐全、无广告的美剧资源

出于学英语和消遣的需要，你想看最新的美剧。但是你希望能够搜到稳定、齐全、无广告的美剧资源，哪种搜索方式更高效呢？

要点提示：

- 你的搜索需求到底是什么？有得看就行，还是需要下载下来？
- 什么样的搜索渠道和基础方法会让你的搜索更高效？

解决思路：

以常用的搜索场景，厘清搜索逻辑。

对于看视频，一般情况下很多人会想到去优酷或者爱奇艺搜索。我们在优酷首页搜索“纸牌屋”，可以看到第一季、第二季和第五季的资源，如图3-13所示。



图3-13

但遗憾的是，当我们打开视频的时候，会发现版权已经过期（如图3-14所示），就算充值后成为会员也不能看到。怎么办呢？



图3-14

打开56网盘搜索，输入“纸牌屋”，可以看到纸牌屋的资源，包括BT种子、MP4格式的视频等，如图3-15所示。



图3-15

在百度网盘中可以获得海量的MP4视频，通过保存到自己的网盘，可以直接在线观看，也可以下载下来保存，如图3-16所示。



图3-16

这里推荐一些视频下载工具和方法。

方法一：录屏

如果是非常短又非常重要的视频，推荐可以通过录屏的方式下载，比如演讲和关键信息等。

方法二：源地址识别工具——硕鼠

硕鼠界面如图3-17所示。



图3-17

通过硕鼠下载视频，具体操作步骤如下：

1. 复制网页地址。

2. 粘贴网页地址。

3. 返回MP4地址。

方法三：利用迅雷（如图3-18所示）或者比特彗星（下载BT资源的利器，如图3-19所示）等专业下载工具下载。



图3-18



图3-19

在互联网上获取资源的时候，大家要注意版权的问题。

3.2　高级检索建构，一步到位的顶级搜索技巧

3.2.1　搜索的布尔逻辑

要想让搜索指令指哪儿打哪儿，就必须学会构建高级检索式。什么是“检索式”？说白了就是我们每次输入给搜索引擎的内容，无论直接输入的是关键词，还是带有搜索指令的关键词，这些都是检索式，是人机对话的语言，表达了我们的搜索意图。

首先，我们先从构造检索式最基本、应用最广泛的搜索逻辑——布尔逻辑讲起，常用的布尔逻辑算符有三种：逻辑与、逻辑或、逻辑非，即输入的各关键词之间的关系，如图3-20所示，并且在这三个关系的基础上，还可以进行逻辑叠加。

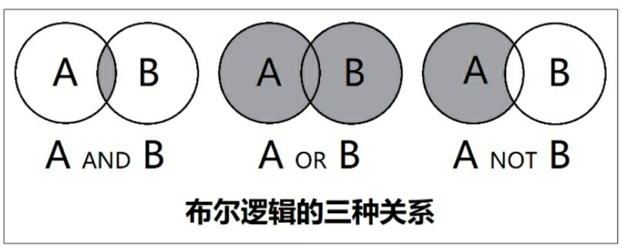


图3-20

AND表示逻辑“与”。有的时候，我们也可以用“+”“，”和空格来表示。AND用于检索两个以上关键词的情形，检索的结果必须与这几个关键词都有关系。如“历史AND长城”表示搜索的结果内容中既包括历史，又包括长城，以缩小搜索范围。

OR表示逻辑“或”，有的搜索引擎用“|”（竖线）来表示。检索的结果只要求与若干个关键词中的一个有关系即可。比如笔者的硕士专业如果放在国内的话就叫教育技术，但曾经还有一个名字叫电化教育，为了更全面了解这个专业的历史，就可以在搜索引擎中输入“教育技术|电化

教育”，搜索结果当中就会同时出现包含任意一个关键词的内容。这样会让我们把搜索的范围扩大化，避免遗漏。

NOT表示逻辑“非”，或者用“-”减号来表示，也有的搜索引擎用“！”表示。比如搜演员A的新闻，但又不想搜到与演员A和演员B恋情相关的新闻，这时在搜索引擎中输入“演员A的名字-演员B的名字”就把与演员B相关的链接都过滤掉了。

关于这三个基本的逻辑关系，有些搜索引擎全部支持，有些搜索引擎只是部分支持。百度和谷歌都支持布尔逻辑的三种运算，使用规则是：在百度中建议用符号，即“与”用“+”表示，“或”用“|”表示，“非”用“-”表示；而在谷歌或者英文检索中，建议都用大写的字母来代替，即AND、OR和NOT（注意在输入代表逻辑关系的字符时，一定要用半角）。还有一点需要提醒大家，当在一种搜索引擎中使用减号“-”去除广告的效果不十分明显，甚至反而出来的广告更多时，建议换其他搜索引擎试试。比如：当百度不能支持以上复杂的逻辑关系而导致搜索结果不理想时，选择谷歌、必应等其他搜索引擎试一试，会有意想不到的效果。

关于检索的科学研究表示，绝大部分人在搜索的时候，只会查找检索的前50条结果。所以，越是精确的检索式构造，越能够把相关度最高的结果高效率地筛选出来，如果还需要去排名特别后面的结果中一条条翻找，那还不如重新开始一次新的搜索。

3.2.2　积木法构造检索式

当我们面临一个检索问题的时候，我们往往可能不止要用一种方法，而是要综合应用这些方法，才能准确地得到所需的检索结果。

而有了布尔逻辑的基础，再配合之前学过的检索式，我们就能够进行构造更加高级的检索式了，其过程可以精简为以下三步。

第一步：分析需求，提炼检索基本概念单位。

第二步：寻找概念之间的关系，找到逻辑关系。

第三步：添加检索指令，缩小检索范围。

这三个步骤就像是我们把拿到的需求打碎，先把问题拆解成最小的单位，然后把这些单位当作一个个的积木块，像搭积木那样，用搜索指令和检索逻辑搭建起来。

这里给大家举几个例子，以便帮助大家更形象地理解。

比如，我们要查找关于“信息素养的电子文档资料”。在这个搜索请求中，我们可以提炼出两个基本的关键词，一个是“信息素养”，一个是“电子文档”。信息素养是一个很大的范围，所包含的信息和资料有各种各样的形式。电子文档也是如此，可以有各种各样主题的电子文档。而这两个关键词是要同时存在的，缺了哪一部分都不能找到准确的内容，所以用“AND”结合起来的交集才是我们想要的结果。

同时，“信息素养”有的时候还可以叫“信息能力”，这几种不同的称呼方式是一种“或”的关系。“电子文档”也有其他的近义词，比如“电子档案”等。因此这个检索式就可以构造为

```
("信息素养" OR "信息能力") AND ("电子文档" OR "电子档案")
```

当涉及多层逻辑关系的运算时，就用括号“( )”表示优先运算，而增加的双引号“”则表示关键词的不可拆分。这里要注意的是，百度的查询限制是38个汉字以内，所以稍微复杂一些的检索逻辑在百度中会自动忽略后面多出来的字词。这种复杂的检索式建议在谷歌中查询，效果最佳。

下面我们再以文献搜索作为例子，讲解积木法构造检索式。

比如，我们需要搜索“2015年关于新能源的立法”的英文著作或者论文。

第一步：看关键的信息模块有哪些。

• 时间：2015年。

• 关键词：新能源、立法。

• 搜到的资源形式：著作或者文献。

我们把所学的所有搜索技巧都综合起来，应该构造的检索式就是：

```
PY=2015 AND“新能源”AND（“立法”OR“法律”OR“法规”）AND DT = book OR article
```

其中的DT就是document（文档类型）的缩写。而这个检索式翻译成英文就是：

```
PY=2015 AND“Renewable Energy”AND (Law OR Rules) AND DT=book OR article
```

这里的PY是Publication Year（出版年份）的缩写。这样的检索式，在我们做文献搜索的时候，能够迅速地帮我们定位到结果，排除海量文献中不相关的文献结果。还是请大家注意一点：如果是做这种相关的文献检索，最好用谷歌（Google），这个搜索指令在谷歌中可以完美运行，但是放到百度、必应之类的搜索引擎中搜出来的结果，效果就一般。

如果在通用搜索引擎而不是垂直的学术搜索引擎中搜索，那么我们就要依靠之前学过的几个基础搜索指令来缩小范围。

比如，你想使用搜索关于learning design并且标题中有STEM的PDF格式的论文，那么你的搜索指令就应该是：

```
filetype:pdf AND "learning design" AND intitle:STEM
```

其中，代表连接关系的AND也可以用空格来代替。

总之，搜索的最高境界就是能够根据自己的需求，灵活自如地搭配使用这些搜索指令，如武林高手一般，一出手就快、准、狠，搜出需要的资源。

3.2.3 高级检索界面介绍

除了以上的各种搜索指令，每个搜索引擎都有高级搜索界面，帮助我们进行更高级的限定搜索。

比如，如图3-21所示，在百度高级搜索界面中，你可以对关键词、

搜索结果显示条数、时间、语言、文档格式等项目进行设置，从而更加精确地帮你搜到想查要的结果。



图3-21

直接在百度搜索的对话框里输入“高级搜索”，就能调出高级搜索界面，如图3-22所示，也可以使用百度推出的搜索工具，对搜索时间、文件形式和网站来源等进行简单限定。



图3-22

同样，在谷歌的高级搜索中，因为针对的是全球资源，所以提供了更多的搜索限定选项，帮助你更准确地找到搜索结果，如图3-23所示。

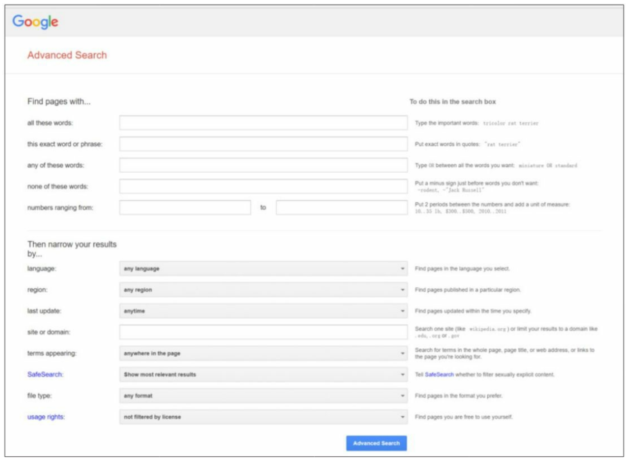


图3-23

讲到这里，肯定有人会想：既然有了高级搜索界面，我们还有必要学习搜索指令吗？

笔者的回答是，还是有必要的。就好像我们人人都会打开百度输入关键词，但还是需要学习搜索，其中的原因是一样的：在你真正掌握一项技能前，对于它的潜力，你是没办法评价的，而对事物的理解越深入、掌握的属性和技能越多，能发挥和挖掘的资源和财富就越多。

当你处在被优秀而卓越的人包围的环境中时，会发现自己觉得很高冷的技能，对身边其他人来说已经像呼吸一样自然。只有受到这样的刺激，你才想要更多地探索和求知，日积月累，逐渐让自己积累出足够的能量，不断提升。总之，追求卓越，卓越就属于你。

3.2.4　案例实操

案例实操一：应用布尔逻辑和高级检索式直达高质量文档

如果我们要搜索“区块链的技术应用”的文档，那么高级检索式应该怎么构建，以进行精确搜索呢？

要点提示：

第一步，用积木法构造高级检索式，厘清逻辑。

第二步，用高级搜索界面来实现精确搜索。

高级检索式的构造，在学术搜索中非常有效，尤其是在研究课题和方向已经很明确、搜索的范围很小的情况下。

■ 通过构建高级检索式，理清楚检索逻辑

首先想一想，在“区块链的技术应用”中，“区块链”一词是一个足够精确的名词了；“技术”和“应用”二者是什么关系？二者用OR　还是AND连接？其实这里想要搜索的结果是区块链在各个领域里发展出来的技术或者应用场景——笔者个人认为，在这里用OR连接会更符合我们的搜索目标。

所以，这里的高级检索式可以是：

```
“区块链”AND(“技术”OR“应用”)
```

当然，检索本身就是一个不断实践再优化的过程，根据搜索的结果，还可以进行二次调整。因此这个检索式也不一定是唯一可行的方式，不断地调整思路进行挖掘，也是搜索的乐趣所在。

■ 专业检索表达式语法

虽然高级检索式的逻辑是一样的，但不同的数据库对检索式的语法会有细节上的差别。图3-24是以中国知网为例，展示了中国知网的专业检索表达式语法指导表格。我们在使用中国知网来构造检索式的时候，就要遵循这样的语法。

专业检索表达式语法

专业检索用于图书情报专业人员查新、信息分析等工作，使用逻辑运算符和关键词构造检索式进行检索。

如何构造专业检索式：

1. 选择检索项。
   跨库专业检索支持对以下检索项的检索：SU='主题',TI='题名',KY='关键词',AB='摘要',FT='全文',AU='作者',FI='第一责任人',AF='机构',JN='中文刊名'&'英文刊名', RF='引文',YE='年',FU='基金',CLC='中图分类号',SN='ISSN',CN='统一刊号',IB='ISBN' ,CF='被引频次'
2. 使用运算符构造表达式。
   可使用运算符说明如下：

运算符	检索功能	检索含义	举例	适用检索项
='str1'*'str2'	并且包含	包含str1和str2	TI='转基因'*'水稻'	所有检索项
='str1'+'str2'	或者包含	包含str1或者str2	TI='转基因'+'水稻'	
='str1'-'str2'	不包含	包含str1不包含str2	TI='转基因'-'水稻'	
='str'	精确	精确匹配词串str	AU='袁隆平'	作者、第一责任人、机构、中文刊名&英文刊名
='str /SUB N'	序位包含	第n位包含检索词str	AU='刘强 /SUB 1 '	
%'str'	包含	包含词str或str切分的词	TI%'转基因水稻'	全文、主题、题名、关键词、摘要、中图分类号
='str'	包含	包含检索词str	TI='转基因水稻'	
=' str1 /SEN N str2 '	同段，按次序出现，间隔小于N句		FT='转基因 /SEN 0水稻'	
=' str1 /NEAR N str2 '	同句，间隔小于N个词		AB='转基因 /NEAR 5 水稻'	主题、题名、关键词、摘要、中图分类号
=' str1 /PREV N str2 '	同句，按词序出现，间隔小于N个词		AB='转基因 /PREV 5 水稻'	
=' str1 /AFT N str2 '	同句，按词序出现，间隔大于N个词		AB='转基因 /AFT 5 水稻'	
=' str1 /PRG N str2 '	全文，词间隔小于N段		AB='转基因 /PRG 5 水稻'	
=' str $ N '	检索词出现N次		TI='转基因 $ 2'	
BETWEEN	年度阶段查询		YE BETWEEN ('2000','2013')	年、发表时间、学位年度、更新日期

3. 使用“AND”、“OR”、“NOT”等逻辑运算符，“()”符号将表达式按照检索目标组合起来。

注意事项：

- 所有符号和英文字母，都必须使用英文半角字符；
- “AND”、“OR”、“NOT”三种逻辑运算符的优先级相同；如要改变组合的顺序，请使用英文半角圆括号“()”将条件括起；
- 逻辑关系符号（与（AND）、或（OR）非（NOT）前后要空一个字节；
- 使用“同句”、“同段”、“词频”时，需用一组西文单引号将多个检索词及其运算符括起，如：'流体 # 力学'；
  例1
  要求检索钱伟长在清华大学或上海大学时发表的文章。检索式：AU =钱伟长 and (AF =清华大学 or AF =上海大学)
  例2
  要求检索钱伟长在清华大学期间发表的题名或摘要中都包含“物理”的文章。检索式：AU =钱伟长 and AF=清华大学 and (TI =物理 or AB = 物理)

图3-24

■ 利用高级检索界面进行检索

在使用不同的数据库时，一个个地记住数据库的语法可能不太现实，但这些数据库都有高级检索界面，可以基于检索式的逻辑，使用其高级检索界面来取代复杂的语法。

图3-25就是中国知网的高级检索界面。



图3-25

当我们用普通的检索来输入关键词“blockchain technology”时，检索

的结果如图3-26所示。

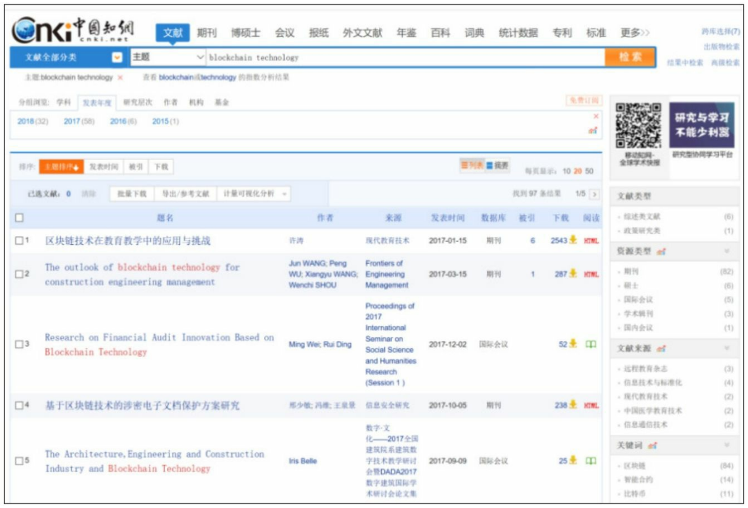


图3-26

如果根据之前构造的检索逻辑，区块链的“技术”和“应用”按照OR的逻辑来连接的话，那么我们就可以利用高级检索界面，按照如图3-27所示的方式来选择并进行搜索。可以看到，这个搜索希望结果既覆盖到关键词，也覆盖到主题，并且所选择的文章发表时间范围，可以确保搜索到的文章是最新的。

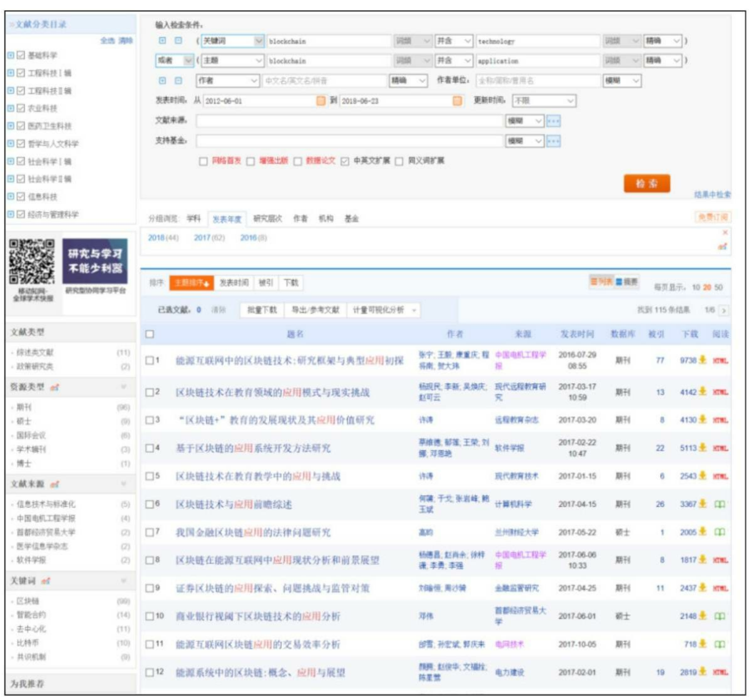


图3-27

对比上下两个搜索结果，可以看到两者明显不同，利用高级检索得到的有用信息密度明显更高一些。

万方数据库的高级检索界面如图3-28所示。这里的高级检索界面的使用细节与中国知网有所不同，但是高级检索式的逻辑思路是一样的。



图3-28

总结：

1. 高级检索式的构造核心在于厘清检索要素之间的逻辑。

2. 搜索没有唯一正确的结果，但总有更高效率的检索方式存在。

3. 也许并不是所有人都会用到学术搜索的高级检索方式，但是了解它是怎么回事，缩短认知的距离感，会让你拥有更多挑战未知的信心。

案例实操二：全面体验随处可见的高级搜索界面

不仅仅是在学术数据库中，我们日常使用的搜索引擎也有高级搜索界面，比如淘宝、携程等。你可以观察一下自己经常使用的搜索工具的高级搜索界面，并尝试一下使用高级搜索界面来提高搜索效率。

■ 淘宝的高级搜索

在各种高级搜索界面中，淘宝的高级搜索界面确实是最好使用的之一了。比如，直接在搜索引擎中输入关键词“口红”，结果如图3-29所

示。

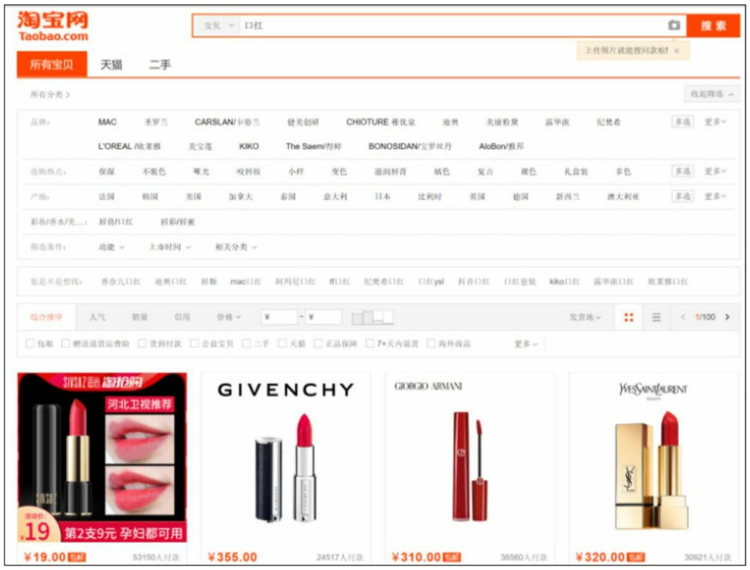


图3-29

根据高级搜索界面的引导，笔者根据自己的需求进行了选择：购买热点：保湿；功能：滋润；上市时间：2017年；价格区别：200~500元之间。系统会帮笔者推选的结果立马精准了许多，连旁边的广告都不一样了，节省了大量的挑选时间，如图3-30所示。

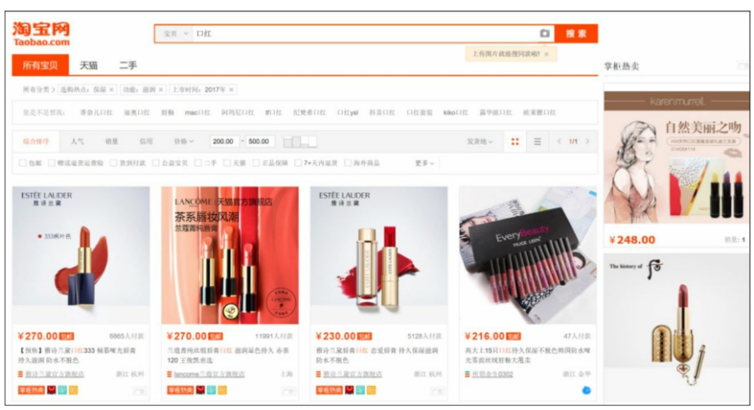


图3-30

■ 携程的高级搜索

携程，我们可以看到它的搜索界面默认会引导我们进行精确检索，如图3-31所示。



图3-31

以购买从深圳到曼谷的往返机票为例，选择“机票+X”选项，可以看到，这里不仅仅提供机票的信息，并且还有接送机的信息，还有签证办理、保险等一系列的配套服务，如图3-32所示。这样的检索方式大大提高了我们的出行效率。

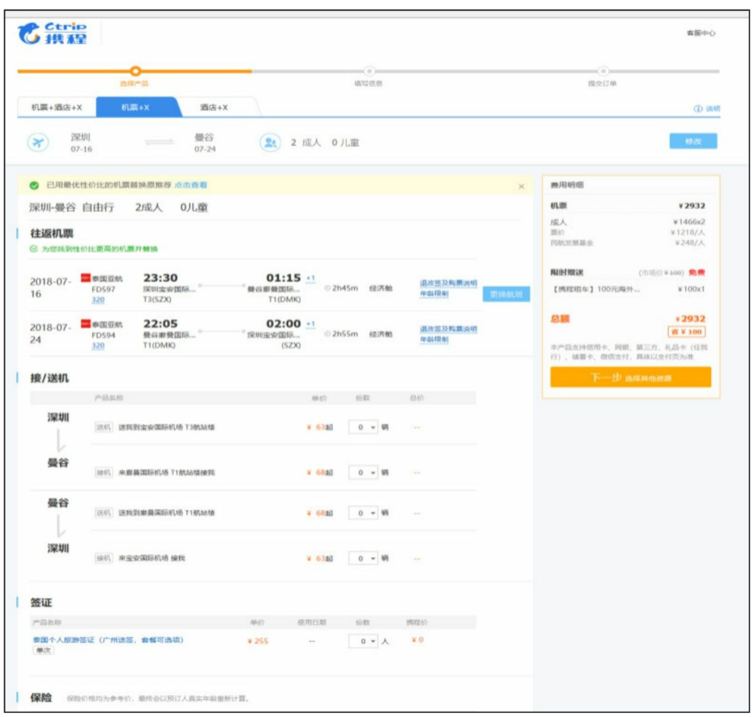


图3-32

3.2.5 小结

这一节为大家深入了讲解检索式的构造逻辑、方法及其应用。不用这些检索式和技巧，你也能或早或晚地搜索到想要的资源，但是会使用高级搜索技巧的人，看到的资源是不一样的。这些高级检索式的使用，在搜索资料和文献时尤其有效，而这些资料和文献通常就是高质量的一手知识，获得这种信息浓度极高、极纯的内容，才是对我们提升认知真正有益处的。许多网站自身的高级检索功能就已经包含了高级检索式的建构，我们需要通过学习去充分理解以灵活运用。

3.3　这样搜索拓展人脉，找到任何人

3.3.1　正确认识人脉积累

现代社会，人脉更多指的是人和人之间的自然联系。人脉积累有两种途径。第一种途径是自然积累，你上过的学校、供职过的公司会很自然地为你积累到一些人脉。当然，层次越高，平台越大，人脉的质量会越高，规模也可能越大。

第二种途径是主动积累，也就是你有意识地去结交一些人。但是人脉的积累不是攀附，在提升自身实力的前提下，多帮助他人，并且善于传播自己的价值，便能逐步积累人脉。

3.3.2　人脉搜索的渠道

在进行业务拓展、求学申请或者商务合作的时候，总免不了要“临时找人”。找到高质量的关键人脉，能够为你提供一些关键信息，比自己没有头绪地摸索要少走许多弯路。这便是人脉搜索的价值所在。

这里先讲几个比较核心的逻辑，需要大家注意。

首先，大V、大咖每天收到的私信其实并不会很多，你仔细观察就会发现，很多大咖的微博下公开留言其实都很少，所以不用担心自己的私信会淹没在信息的海洋里，他是否回应你更取决于你的诉求是否够分量。

其次，正常人都记不住太多的名字，所以人们在不同平台上使用的ID都非常相似，或者完全一致。比如：他的微博ID有可能是他的邮箱前缀，而他的邮箱前缀也有可能就是他的微信号，即使不完全一样，也可以通过推理、测试或比对头像等方式，确认哪个是他本人的。结合搜到

的其他信息再通过关键词不同组合进行查询，抽丝剥茧，想找不到他都难。

最后，很多事情不应该是大佬、大咖亲自执行的，如果他指定了该找谁，那是在帮你节约时间，提高效率，请按他说的做，不要觉得只有大佬本人与你对接才能成事儿。

明确以上几点后，就可以开始人脉搜索了，我们可以从如图3-33所示的几种基本途径入手。

	渠　　道	方式特点
1	微　　博	1. 私信；2. 主页邮箱；3. 推测微信号、邮箱号、领英账号等
2	在　　行	根据城市地点、行业定位找到在行行家约见
3	知　　乎	1. 私信；2. 知乎；3. 公开提问
4	搜索引擎	搜索人名+手机号、邮箱等联系方式
5	邮　　件	最推荐的方式：关键词搜索，或者企业邮件搜索
6	天 眼 查	企业法人，核心人员
7	类似于IT橘子的专业领域平台	直接获取站内联系人方式和邮箱
8	脉脉和领英等职场社交平台	职场人士的人脉和社交神器，如果要招聘，内推等首推
……	……	……

图3-33

1. 微博

绝大多数名人都有微博，联系名人其实有4种方式：

（1）发私信，因为他每天收到的私信并不会很多。

（2）通过主页资料中留的邮箱，与相关联系人进行对接。

（3）通过搜到的名称推测他的微信账号、邮箱地址、Facebook账号、领英（LinkedIn）账号。

（4）在找人框中输入关键词，比如“天使投资人”，此时就会出现一大波天使投资人的信息，包括雷军、创新工场VenturesLab，等等。

2. 在行

在行风靡十大城市，有超过8000名各领域的行家里手、创投专家、

职场大咖、心理咨询师、摄影师、企业领袖、知名学者等，在行对行家的资质和背景审核非常严格。

很多人因为自己所处的圈子比较窄，当遇到人生重大抉择，身边的亲人、朋友都无法提供客观、可参考的经验时，就可以在这里直接找到一个可以帮助自己的人，答疑解惑，出谋划策，指出一条明路。可以与行家约线下见面，也可以约线上沟通，十分便捷。

3. 知乎

在知乎上找到人脉的第一种方式是直接发站内的私信；第二种方式是向他提问一个有价值的问题，比如利用知乎这种付费的方式；第三种方式是找到他签名中留有的微信号、公众号、邮箱等联系方式。

4. 搜索引擎

我们可以通过搜索引擎去搜索：目标人名手机号、目标人名微信、目标人名联系方式、目标人名邮箱、目标人名微博、目标人名事件、目标人名演讲、目标人名日程安排、目标人名活动等。或者将这些词相对应的英文单词进行组合，例如tel、contact、email、event、speech等。

5. 邮件

很多大咖通常都不喜欢用微信和陌生人交流，联系他们的最好方式是电子邮件。

搜索电子邮箱的第一种方式是使用关键词在搜索引擎中寻找；第二种方式是注册一个免费邮箱，试着向推测出的邮箱地址群发邮件，如果邮箱不存在，服务器就会退信，并告知你哪些是不存在的邮件地址，如果没有向你退信，就基本可以肯定是目标人所使用的邮箱了。

可以通过姓名、公司官网域名等信息推测目标人可能的邮箱地址，如某公司员工的邮箱很可能是“员工的姓名@公司域名.com，邮箱地址中“员工的姓名”可能为：姓&名、名&姓、名&姓首字母、名首字母&姓等。可能是中文名也可能是英文名，必要时都可以试一下。

6. 天眼查

天眼查上的联系方式一般都是企业法人、企业核心人员的联系方式，如果有就可以直接联系。如果需要查找某地域某类型公司的所有联系方式，那么可以输入公司类型所包含的关键词，再选择地域进行筛选即可。

7. 类似于**IT**橘子的专业领域平台

假如有融资需要，想了解有哪些资本注入了自己所在的创业领域，那么可以在站内获取相关投资人的联系方式或邮箱。但是不要试图在网站上直接聊项目，正确的做法是直接要一个E-mail，把准备好的商业计划书发到投资人的邮箱。如没有回音，最多再发一遍，更多就没有用了。

8. 脉脉和领英等职场社交平台

作为兼顾职场信息和社交的平台，脉脉和领英可以帮用户触及更大的潜在职场人脉圈，它们是职场人士的社交神器。相比于线下耗时耗力的商务社交，脉脉和领英要求实名认证，这样对于用户来说获取信息就会更加便捷、高效，可以帮助用户在线高效地结交朋友、交流合作、求职招聘，提升工作效率，增加市场机遇。

9. 社群平台

现在，很多大咖都会建立自己的社群或者参与一些同行的圈子、行业的论坛。你可以在网上搜索他们开设的课程或者参与的圈子，就能和他们通过线上的方式取得连接。不过现在很多大咖在海报上留下的联系方式都是助理的联系方式，如果无法联系到本人的话，通过助理进行联系也是不错的选择。

向大咖申请微信好友时要注意写清楚自己是谁、添加好友的目的，大咖的粉丝都不少，如果只是单纯地申请好友，对方通过的可能性就不高，所以一定要抓住第一次沟通的机会。

10. 在线文档分享平台

通过百度文档、豆丁网、道客巴巴、新浪爱问等在线文档分享平台去搜索大公司的通讯录也是一种选择。尤其是国企和中大型民企的管理者，以及游走在学界和商界的教授、学者等知识分子的联系方式，在他

们发表的论文、分享的PPT、学校官网中都可以搜索到。

11. 搜狗微信搜索

搜狗微信搜索也是可以用来搜索微信联系方式的一种渠道，虽然不一定可以搜到，但是微信公众号的推文中有可能会留下联系方式，比如说早期笔者自己的私人微信号。很多人都像笔者一样，虽然这些内容在网页中没有发布，但却在公众号中发布了相关的私人信息。

12. QQ群搜索

输入目标机构或组织所含有的关键词，通过QQ群搜索到相关群，找到相关人的QQ号，通过此方法可能还会进一步了解人脉相关的私人信息，但需要适度使用，以免给他人带来不便。

3.3.3 高级人脉搜索黑科技

上面所讲的人脉搜索方式是比较基础的，因为这些人的联系方式都是公开的，所以只要有心，并且具备基本的搜索能力，都可以搜到。但是，如果你要找的人非常隐蔽，没有公开的信息，那么怎样才能找到他们的联系方式呢？接下来分享一些人脉搜索的高阶黑科技，以备找人之需。

1. 邮箱校验工具

在推测对方邮箱地址之后，我们可以使用免费邮箱校验工具，直接校验邮箱地址是否有效。这里推荐给大家4个邮箱校验网站MailTester、Email Checker、Verify Email Address、Verify Email，如图3-34~图3-37所示，它们都是检测邮箱地址是否有效的在线工具，可以直接打开网站，然后输入你想检验的邮箱地址即可。如果觉得只通过一个平台检测还不够稳妥，可以选取多个工具交叉检测。

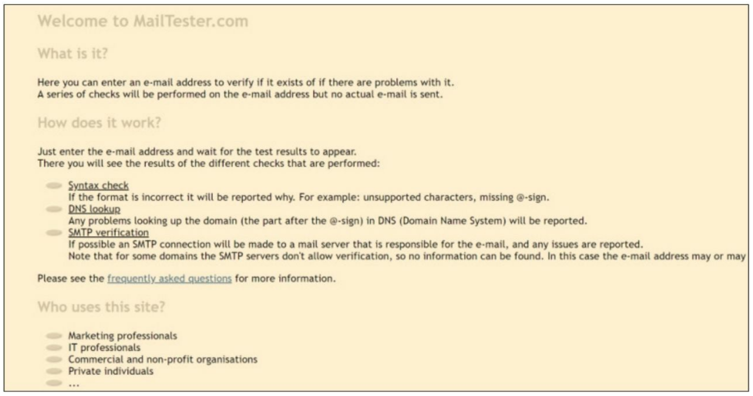


图3-34

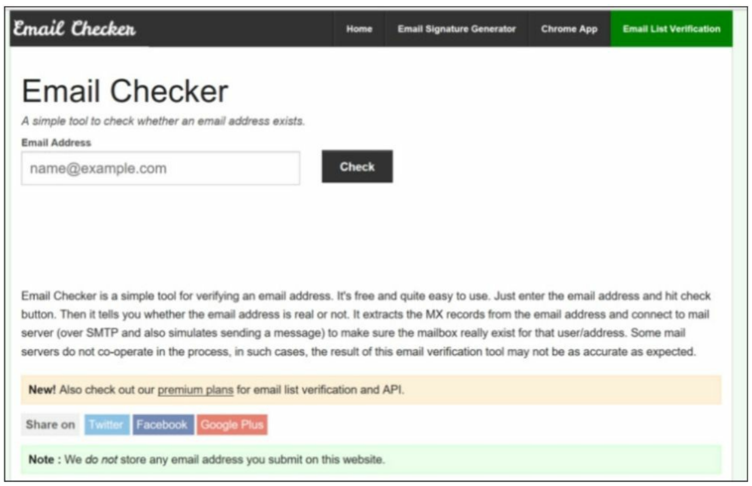


图3-35

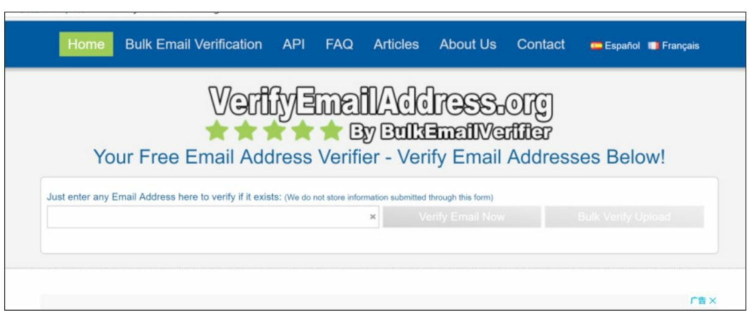


图3-36

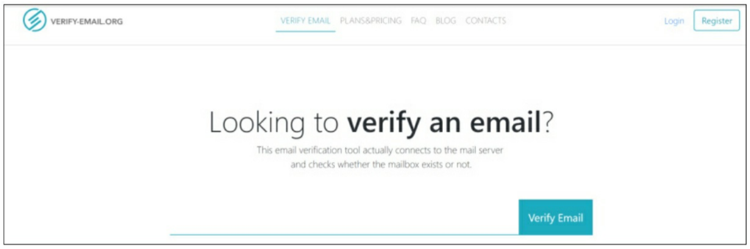


图3-37

2. 专业工具

专业工具Whois是一个可以通过域名或网址来查询注册域名的详细信息的数据库。如果你知道一个网站的网址，想找这个网站的所属团队或者相关联系人，那么就可以用Whois。

下面我们以域名qq.com为例，看看Whois的查询过程。

第一步：打开Whois网页，在搜索栏中输入我们要查询的域名“qq.com”，单击WHOIS搜索图标，如图3-38所示。

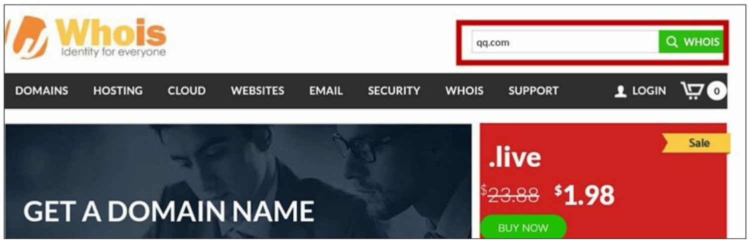


图3-38

第二步：在搜索结果中会有多条信息，找到此域名对应的公司名。我们可以看到，qq.com是属于深圳腾讯电脑系统有限公司的，如图3-39所示。

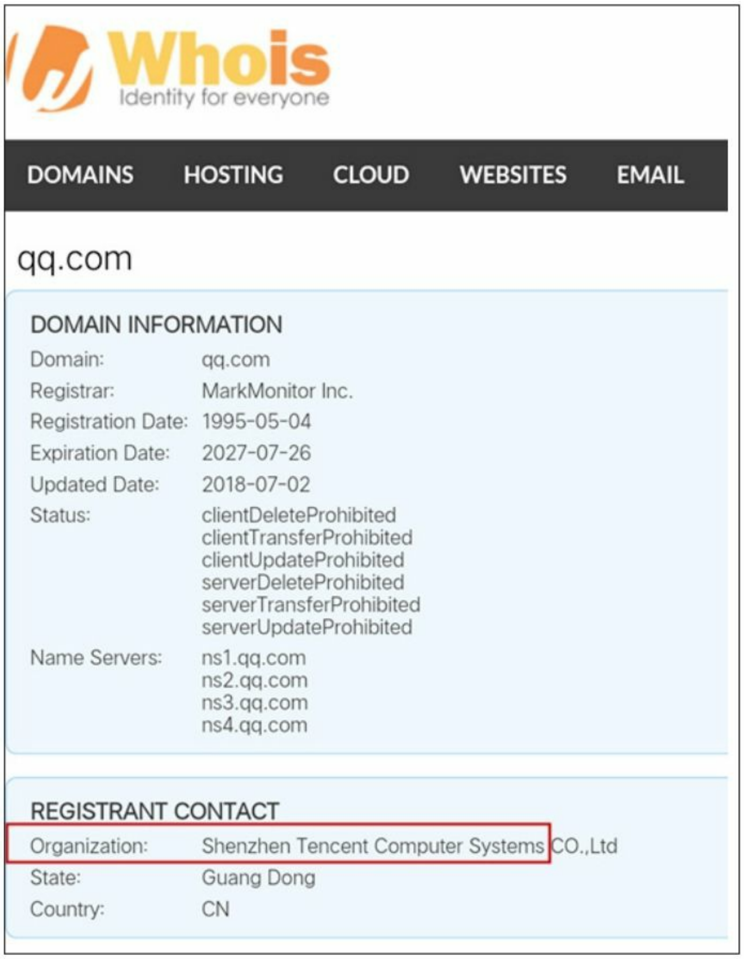


图3-39

第三步：接下来我们就可以通过天眼查来查询到腾讯的联系方式了。

通过Whois的延伸功能，我们还可以查到网站域名注册的详细地址和信息。比如，在Whois上输入知乎的域名：zhihu.com，可以发现知乎的注册地在美国，并且精确到了街道，网站注册管理员的联系邮箱和电话也可以显示出来，如图3-40所示。这些信息已经足够你联系相关的人了。

Registrant Country: US
Registrant Phone: +1.4806242599
Registrant Phone Ext:
Registrant Fax: +1.4806242598
Registrant Fax Ext:
Registrant Email: ZHIHU.COM@domainsbyproxy.com
Registry Admin ID: Not Available From Registry
Admin Name: Registration Private
Admin Organization: Domains By Proxy, LLC
Admin Street: DomainsByProxy.com
Admin Street: 14455 N. Hayden Road
Admin City: Scottsdale
Admin State/Province: Arizona
Admin Postal Code: 85260
Admin Country: US
Admin Phone: +1.4806242599
Admin Phone Ext:
Admin Fax: +1.4806242598
Admin Fax Ext:
Admin Email: ZHIHU.COM@domainsbyproxy.com
Registry Tech ID: Not Available From Registry
Tech Name: Registration Private
Tech Organization: Domains By Proxy, LLC
Tech Street: DomainsByProxy.com
Tech Street: 14455 N. Hayden Road

图3-40

3. 行业专属数据平台

接下来给大家介绍一些不同行业的人找人的工具。

■ 记者：蓝鲸财经

说起人脉广，大家肯定首先想到记者这个群体，那么记者是怎么样去联系各种各样的人呢？他们自然有行业内的找人渠道。比如蓝鲸财经App，就是主要面向财经记者的采访数据库，其中的“采访数据库”中包含采访对象的通信信息，在“用户通讯录”中可以找到已注册用户的通信信息，通过线上会议平台可与上市公司高管直接对话。不过这样的联系渠道，有一定的门槛，需要使用记者证注册后才能获得。

■ 猎头：老猎头社区

有些人是以找人为职业的，那就是猎头。猎头也有自己行业内的找人渠道和论坛，比如老猎头社区，如图3-41所示，里面分享各种猎头相关的技术帖，以及各种通讯录分享帖，内容十分丰富。如果你也在找人，不如试着去猎头们聚集的地方看看。



图3-41

4. 投资圈：**ChinaVentureDatabase**

中国创业投资暨私募股权投资数据库，是一个实时更新的在线数据库，收录了从2000年至今活跃在中国大陆的投资基金（VC/PE）、相关投资人和企业家，以及VC/PE支持的被投资企业的详细信息，如图3-42所示，对于找投资方面的人脉是非常有用的。

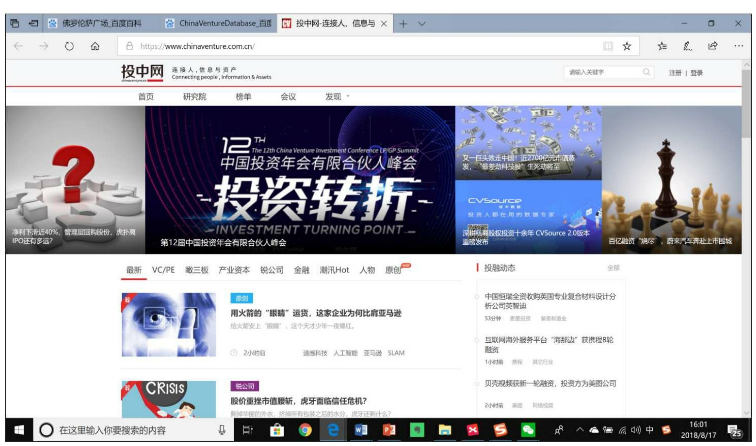


图3-42

3.3.4 案例实操

下面给出两个人脉搜索的案例实操，其答案仅作为参考。虽然一方面我们要注意互联网上的隐私保护，但是另一方面，我们也可以通过互联网联系和传递更多的价值。希望大家能客观看待这些平台，好好利用好这些资源。

案例实操一：投资人脉搜索

假如你是一名创业者，希望得到某个著名投资人的投资，你有什么办法搜索到他的联系方式？

要点提示：

- 很多名人都在公开的网络上等着你去找他。
- 找到该投资人接收投资方面信息的渠道。

首先，直接上微博搜索这个投资人的名字，一般首页就可以看到他接收商业计划书的邮箱。

其次，不要试图在知乎、微博、领英等平台上私信他或直接聊你的项目，正确的做法是直接将准备好的商业计划书发到他的邮箱，然后等待即可。如果没有回音，最多再发一遍（再多发也没用）。

可见，第一次的商业计划书非常关键，它不能让你拿到投资，但可能会让你获得面谈的机会（和简历一个道理）。

案例实操二：求学人脉搜索

我们知道，申请读博的时候，最重要的信息是：（1）课题的研究方向；（2）导师是否够好。

其实要想获得这些信息，直接找到之前的师兄师姐咨询是最好的方式。搜索“准”师兄师姐，你有什么思路、建议？

要点提示：

定位的关键是找到目标学院博士的“准”师兄师姐。我们可以在哪些社交平台找到这些人呢？可以任选一个学校做搜索练习，或者说出大体思路即可。

对于博士群体比较集中的地方，这里挑选了其中作为参考：

（1）知乎（博士认证有蓝标V）。

（2）Researchgate。

（3）领英。

本案例实操仍旧没有标准答案，不同于上一个案例实操提供详细的步骤，这里为避免冒犯到具体的个人，仅提供一些思路，具体方法和操作请大家去探索吧！

■ 渠道一：知乎

知乎是很多名校生和博士聚集的地方，一方面他们会在这里分享专业相关领域的经验，另一方面博士还可以得到官方蓝标V认证，真实度有保障。

可以采用两种搜索方式：

（1）直接在搜索引擎里输入搜索指令“香港大学博士site:zhihu.com”，并且可以按照自己的需求限定时间范围，这样就可以看到各种关于香港大学读博的问题，如图3-43所示。



图3-43

（2）在知乎的主页搜索“香港大学博士”，将会看到很多在香港大学读博士的人在知乎上的回答，如图3-44所示，可以通过私信真诚地介绍自己的情况、表达自己的需求。

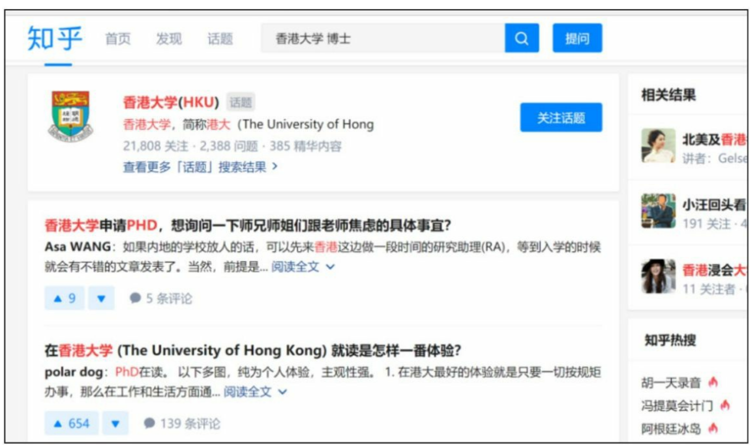


图3-44

■ 渠道二：Researchgate

Researchgate是一个著名的科研社交网络，在这里汇集了全球各个学校教学和科研工作者的信息，包括博士和博士导师。

通过搜索引擎输入“The University of Hongkong site:researchgate.net”，就可以直接定位到有香港大学博士背景的科研工作者，如图3-45所示。

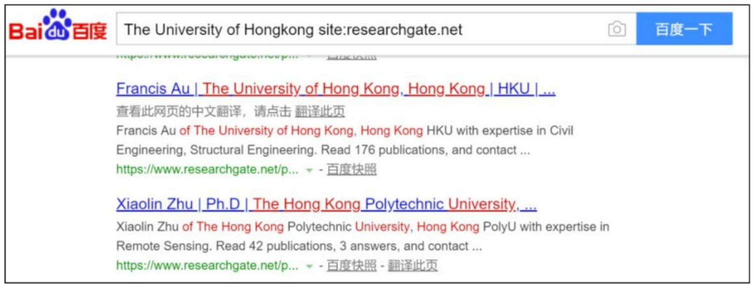


图3-45

■ 渠道三：领英

在领英上搜索“香港大学博士”的中英文结果，可以直接找到相关的人，如果开通会员，还可以直接私信联系到目标人员，如图3-46所示。



图3-46

3.3.5　小结

本节给大家分享了各种通过互联网搜索方式找人的方法，有最基本的方法，比如从微博、知乎等平台找人，也有通过黑科技手段以探寻蛛丝马迹的方式来找到相关人士。还有某些特定行业的人，比如记者和猎头的找人方式。

这些工具和方法能够帮助你在需要的时候找到合适的人。但是这只能满足一时之需，长久的人际关系维持，还需要从自己的价值积累入手。因为找到人只是第一步，和对方的对话基础，都是建立在价值之上的。也就是说，你自身有什么价值可以输出？你能给对方带来什么样的新价值和机遇？在这个过程中，如何携手共进、共同成长？这些，才是在社会关系中建立人脉的基础。所谓的人际关系不是强攀关系，而是互相成就。基于此理，也希望大家能够安下心来提升自己，获得越来越多

的人脉机会。

3.4　借力他人智慧，少走几年弯路

伟大的物理学家牛顿曾经说过：如果说我看得比别人更远些，那是因为我站在了巨人的肩膀上。

在日常生活中，我们面临的绝大多数问题可能其他人都会遇到。解决这些问题，我们不需要站在“巨人的肩膀”上，只需通过搜索找到“他人的肩膀”，就足够让我们事半功倍了。

在纸质时代，智慧和经验只能通过书籍沉淀，能够承载的信息非常有限。但是在信息时代，尤其是这些年移动互联网的时代到来之后，自媒体让普通人也能在网上发声，大量经验被前所未有地积累在网上。



3.4.1　求职跳槽信息怎么搜

无论是职场小白还是有一定工作经验的职场人士，积极跟进行业市场、寻找更好的职业发展机会都是刚性需求。保持对市场的敏感度，积

极搜索新的职业机会，关注行业薪资水平，能让我们早做准备，知己知彼，抓住先机。

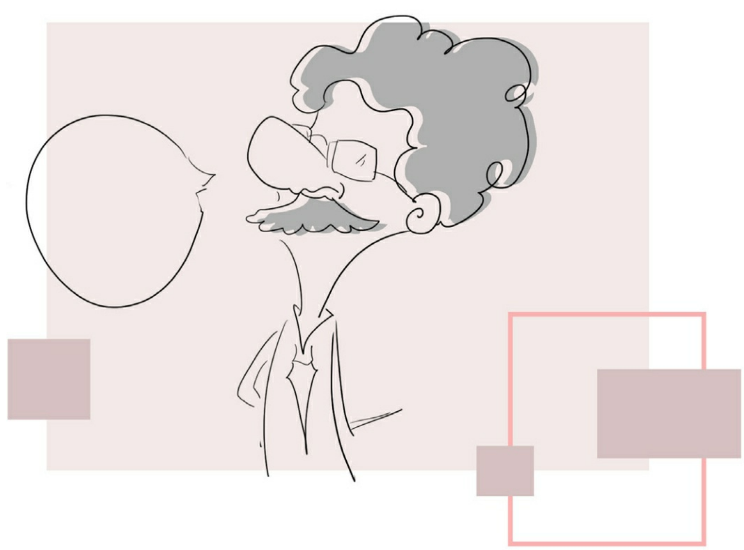
关于求职跳槽，我们主要搜索三个方面的信息：

• 什么样的职位？

• 薪资水平如何？

• 公司环境怎样？

市面上被大家熟知的求职平台主要有智联招聘、猎聘网、51Job、拉勾网、BOSS直聘等，这些平台上每天都有大量的招聘信息发布。不过需要注意的是，这些平台上信息繁杂，大家要注意辨别信息的真伪。



不过，如果是应聘大公司、知名企业，通过这些平台投递简历的效率相对而言并不高，一般大公司更倾向于优先录取内部员工推荐的求职者，笔者个人建议上面的信息只供参考。

那么更高效的求职信息如何获得呢？这里主要介绍以下几个步骤。

第一步：去看准网上查看公司的评价、面试经验、工资水平以及大体职位等，如图3-47所示。

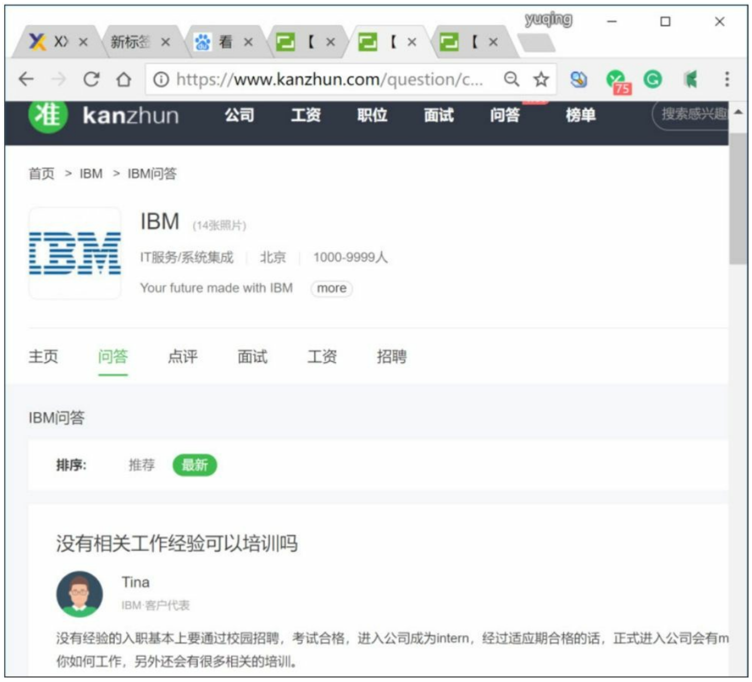


图3-47

在这个网站上，有对公司的整体评分、员工点评、平均薪资等信息，主要是从求职者的角度来评价公司，给公司打分。

第二步：通过公司的官网或者官方公众号，确认信息，跟踪动态，有的放矢地准备简历。

正规的大公司的招聘信息一定都会通过官方渠道发布，如公司官方网站的招聘页面和公众号。通过官网正确投递的简历，都会进入公司人事的简历库里。

第三步：如果你还想增加被录用的概率，可通过人脉搜索的方式，在知乎、领英等平台，去搭讪目标公司的人，通过私信礼貌地询问，说明来意，甚至还可以试着约出来喝咖啡。

3.4.2　接手新工作，信息怎么搜

工作中，我们常常会碰到许多从未经历过的事情。比如，你的老板想拓展渠道，打开海外市场，需要大量的外贸资料和研究报告。你因为工作能力突出，被任命为负责人，但你从来没有接手过类似的项目，你

该怎么办？

这种情况的核心问题是：因为缺乏相关的经验，如果自己去总结撰写外贸交易的资料，不但会花费大量的人力物力，而且写出来的东西可能还不专业、不全面。

当然，已经有了一定搜索能力的你，肯定会想，如果能自己上网去搜相关运营资料来写方案，岂不是很好？可是时间不等人，你不一定有充足的时间来做这件事。

那么还有没有更好的方法？如果能够找到前人现成的资料，并利用这些资料改一改，就可以立刻形成适合自己公司的标准化、流程化的基础资料，这些资料对于新手来说是非常实用的。

这些信息获取的渠道有淘宝、网盘、智库报告、论坛等。别小看这里提到的任何一个渠道，你随便选一个用相关的关键词去搜一下，就知道它们的厉害之处了！

3.4.3　考研信息怎么搜

如果你打算考研，那么考研论坛一定不能错过。从专业选择、参考书籍，到历届分数以及各大学校专业的就业情况，考研论坛上都有比较详细的信息，另外还有之前拿到高分的人积累下来的实战考试经验，如图3-48所示。对于有志于考研的同学们来说，在采取下一步行动前，把这个经验论坛摸透了，能够让你少耗费时间。



图3-48

3.4.4　新领域信息怎么搜

关于新领域信息，笔者的经验是借助百度百科、维基百科、知乎、淘宝以及百度经验和wikihow来搜索。

首先说说“百度系”，百度百科的搜索答案在众多搜索引擎中都排名靠前，相信大家对它还是很熟悉的。在百度百科中，干货更多的是MBA百科，上面搜索到的经济学、财务、管理学的知识非常专业。而在百度经验中，我们也可以找到一些信息，比如做饭、办公、出行等，但这方面知乎似乎信息更丰富一些，使用“关键词空格site:zhihu.com”的小技巧就能帮助我们搜到知乎上面各式各样高质量的经验。

现在，各方面的发展速度太快了，对大家的知识技能要求越来越高。快速了解新领域、新行业，切实关系到很多人的前途发展，甚至是生计。对于没有那么多时间精力来脱产学习的人来说，维基百科可以说是了解某个领域的知识和发展状况的绝佳途径。

如果你会使用维基百科，可以看看wikihow，也就是维基经验，上面汇集了全球网友的经验积累，非常有趣，也拓宽视野。



除了上面的经验搜索，我们还有大家最为熟悉的、使用最多的一大

神器——淘宝。对于绝大多数人来说，淘宝是购物的地方，但是它强大的资源搜索功能往往被大家忽视。

如果你看不懂电子产品的说明书，或者嫌看说明书麻烦，那么可以上淘宝找到同一产品，看它的介绍、评价等。如果淘宝店家还有产品的视频介绍，那么这绝对是最方便快速的学习方法，这样可以快速学会产品的使用方法甚至延伸的新用途。

如果不知道如何辨别某种东西的真伪，也可以上淘宝，这里有真假对比高清图和详细描述。

如果想给自己的商品定价，还可以通过淘宝上的价格趋势了解商品的价格变化规律，为自己的定价策略提供参考信息。

在设计一款产品的时候，可以搜索淘宝，了解现在最畅销的是什么，人们最关注的点是什么，还有消费者的使用感受，然后结合这些信息来改进自己的产品。

3.4.5 日常生活经验怎么搜

生活中还有一类经验，会直接影响到我们的生活体验，比如车辆违章查询、出行路况、天气预报、银行卡归属地，等等。这些烦琐的事情，如果找不到方便的途径解决，那么往往会消耗我们大量的时间和精力。如果能够通过网上搜索来获取关键的信息，那么就可以免去我们跑银行、公安局等地方耗费半天时间的烦恼。

这里给大家推荐几个搜索相关信息的渠道和平台，非常实用。

1. 支付宝和微信

现在支付宝和微信都做得非常完善，微信的“支付”模块和支付宝首页的“应用”模块里都有“便民生活”板块，目前已经涵盖生活缴费、医疗健康、交通出行等多个方面，据说将来的电子身份证也会和这些应用挂钩。

2. 车辆违规查询

车辆违章等信息可以登录“全国车辆违章查询平台”查询，如图3-49所示。



图3-49

3.4.6　便民信息怎么搜

1. 51240便民查询网

51240便民查询网可以核实身份证信息，比如帮助我们在只知道身份证信息的情况下初步验证对方是不是用了假的身份证号。除了验证身份证号的功能，51240便民查询网还有其他功能，使用起来也很方便，如图3-50所示。



图3-50

2. 万能查询和在线工具

万能查询和在线工具是一个集众多功能于一体的神奇网站，基本上什么都能查，如图3-51所示。之前介绍了那么多查询网站，记不住的话也没有关系，随时打开这个网站，去搜索你想要查询的专门网站即可找到。



图3-51

3.4.7　案例实操

案例实操一：获取一手考研经验建议

任务描述：

作为一个正在准备跨专业考研的考生，小帅想从理工科领域跨考经管类专业，但是现在面临的最大问题就是如何选学校和专业？你能通过搜索帮他解决这个问题吗？

要点提示：

这是一个没有标准答案的综合题，可以从小帅的需求分析起。选学校和专业有两个要求：

（1）学校和专业名气过得去。

我们知道，越好的学校保研的比例越高，相对留给考研的名额就少，因此要综合考虑学校和专业的名气，使报考的风险不至于太大。

小帅心里应该有几个目标选项，但是在还没有最终确定目标之前，应该搜索更多的信息来确定填报志愿。信息的主要来源有两个：一是来自论坛的一手经验，二是来自官网的一手资料。

第1步：用百度搜索“考研论坛”，这是最有名的关于考研的论坛，里面可以搜到一手的考研复习经验以及各大名校的考研信息，如图3-52所示。



图3-52

第2步：打开考研论坛，这个论坛真的是一个资源宝库，如图3-53所示。



图3-53

建议在初次打开一个网站之后，先不要着急去看帖子，首先应该查

看网站的框架和布局，以及资源分类，因为网站会有自身的排布逻辑，这样既可以帮助自己厘清思路，又可以快速找到目标资料。

第3步：单击“报考”菜单，就会发现有非常清楚的报考攻略，包括“定方向”“选专业”“选学校”“报名”“现场确认”5个方面，如图3-54所示。

我们单击打开“定方向”链接后，会发现其中含有非常清楚的报考攻略。



图3-54

第4步：查看选择院校和地区的攻略，了解选择院校有哪些需要考虑的因素，包括学校招生情况、自己以后发展的地区、家庭未来规划等，如图3-55所示。



图3-55

第5步：查看经济学类的专业。

通过招生专业索引链接，小帅可以找到所有专业的情况介绍，了解到经济学、金融学、应用统计、税务、国际商务等专业分类，如图3-56所示。



图3-56

第6步：选定区域目标学校。

在完成前五步之后，小帅对于如何选专业已经有了方向性的认识。结合自己的情况，综合考虑大学的区域性影响力，小帅决定把目标定位在离家近的华南地区（当然，不同人的情况也许不一样，按照实际需求选择就好，但思路是一致的）。

打开论坛主页的“研招”菜单，可以看到这里能够按照区域选择大学，每个大学下面都包括“招生”“真题”“论坛”3个选项，如图3-57所示。



图3-57

第7步：聚焦学校。

针对华南地区的大学，按照学校的影响力，小帅定位到了中山大学、华南理工大学、华南师范大学、暨南大学和深圳大学。考虑到中山大学和华南理工大学的竞争比较大，小帅决定重点关注华南师范大学、暨南大学和深圳大学。

首先查看暨南大学的信息。打开暨南大学的主页，可以看到有“招生简章”“专业目录”“参考书目”等信息，如图3-58所示。针对自己已经选定的经管方向，暨南大学值不值得选？先看看相关的专业介绍。



图3-58

第8步：查看暨南大学的专业介绍和就业前景。

在“专业介绍”中可以查看“学科介绍”“学习年限”“主要课程”等信息，如图3-59所示。



图3-59

在“就业前景”中，可以查看“就业前景”“就业方向”等。可以看出，这些并不是官方宣传的信息，还是比较实在的，如图3-60所示。



图3-60

同时，我们也要注意到，这些是几年前的信息。考虑到市场环境可能有变，这些信息仅供参考。

第9步：查询目标大学最新研究生招生专业目录。

单击打开暨南大学硕士研究生招生专业目录，找到经济学院，如图3-61所示。



图3-61

通过如图3-61所示的页面，我们可以获得的信息如下：

（1）可以看到经济类学院的招生人数（393），接收的免推人数少于298个，也就是说，至少还有100个左右的名额是留给考研的，算是比较不错的机会。

（2）金融学的方向、导师信息。

（3）考试科目中的政治、英语、数学是全国统考科目，专业课考的是803西方经济学。

第10步：搜索专业课准备信息。

在考研论坛内搜索803西方经济学，可以发现搜到的全是暨南大学的西方经济学信息，并且有最近几年的考试初试帖子，如图3-62所示。



图3-62

第11步：单击打开这些经验帖，可以发现发帖人把他的专业课准备过程完全分享了出来，这就让我们挖掘到了一手经验！如图3-63所示。



图3-63

3.4.8　小结

这一节讲述的是如何获取一手经验，主要从职场求职和工作推进、出国考研、百科经验、电商网站以及便民查询这六个场景，给大家打开新的搜索思路。

生活中碰到的问题都是没有标准答案的，每个人的情况也不一样，这里的答案仅提供思路上的参考，也不是唯一正确的操作。而搜索的过程，也是不断挖掘自己需求的过程。互联网信息积累到现在，每个领域的信息都会有垂直的一手经验积累，前人积攒的经验、踩过的坑都是我们学习的一手资料。

网络资源无穷无尽，遇到问题，第一时间应该想到的解决方法就应该是搜索。直接通过搜索引擎有时效率确实不高，所以我们需要积攒各种各样的获取一手经验的渠道来源。这些一手经验，会直接成为你的智

库，犹如有一个智囊团源源不断地为你提供宝贵意见。你要做的，就是去搜到它们。

3.5　从学术到电影，深度资源这么挖掘

笔者之前一位学员曾经非常苦恼地问笔者：“从没写过工作报告的职场小白，如何下手，一出手就能做得漂亮？”如果是你碰到老板给你安排从未做过的任务，你会怎么办？

汇报工作不是一件小事，在职场当中如果不会汇报，那么无论工作有多努力、做得有多好，都很难得到老板的赏识。笔者之前在职场中就是因为自己可以通过搜索很多前人经验、模板、对手资料等，在很多重要时刻帮了大忙，让老板和上级对笔者印象深刻。

不如向互联网上的“智囊团”请教。新人写报告，最起码是要有形，结构完整，能够切实解决问题，更高层面的是既有思路，又能体现一定的思考深度。一个人能力最好的体现就是交出去的东西一稿通过，而不是让上司来帮你重写一遍。

基于以上思路，第一步就应该先去搜索各种市场分析报告，看看优秀的工作报告到底是怎么写的？也许这些报告不是你们行业的，那也没有关系，最主要的是对市场报告有一个基础的认识，了解完整的结构和框架是什么样的。

3.5.1　盘搜，搜出资源小金库

网盘搜索（简称盘搜）是文档搜索的首选。通过盘搜，可以一键直接搜索到各种模板报告。

通过盘搜链接文库，经过筛选，很快就能搜到一些不错的市场报告，甚至有咨询公司写的最近的报告，这些报告会给你一个方向指引，如图3-64所示。要学会站在巨人的肩膀上，多多借鉴他人的经验和智慧。

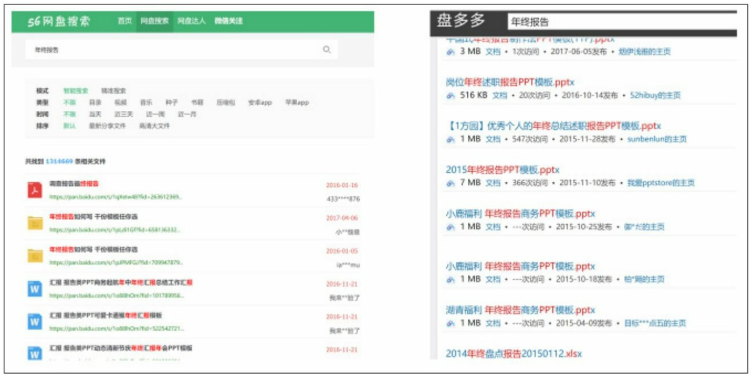


图3-64

通过盘搜一键搜索别人的经验成果，在找到可以参考的报告模板之后，就知道该如何下手了。如果一份报告不够，还可以重复搜索，多搜几份。这样，即使你从来没有写市场报告的经验，但是只要通过搜索，就能知道一份报告大概是什么结构，要准备哪些素材，需要往什么方向走。从接到任务茫然不知所措，到找到行动方案，只需要五分钟！

盘搜简直就是一个无尽的宝库，不仅有各种报告、课件、个人简历模板等内容，更能搜到各种电影、电视剧，以及热门或冷门的学习资料等。

那么，怎样快速找到盘搜资源呢？这里有一个神器，即“猎手导航”，它集合了资源搜索、影视搜索、网盘搜索、素材搜索等功能，所有这些相关类型的搜索，在这里都可以找到相应的搜索引擎，你需要用哪个搜索引擎直接单击相应的红色标签就可以了。

比如你要搜索网盘资源，就直接选择“网盘”标签，然后输入关键词，接着单击下面的各种网盘渠道就可以了，如图3-65所示。一般情况下，笔者会首选盘多多，因为它所包含的信息较多。



图3-65

作为几乎无所不包的网盘，电子书、各种文档和经验都可以搜到。比如以关键词“考试技巧”进行搜索，可以搜到英语四六级的考试技巧、公务员考试技巧、驾校考试、计算机等级考试等各种考试的技巧总结，如图3-66所示。



图3-66

3.5.2　不好找到的稀缺资源——用磁力搜索

对于一些实在是很难找到的稀缺资源，不如试试磁力搜索，大多数情况下会给你带来惊喜。为什么这么说呢？因为磁力链接是一种特殊链接，它和传统的基于文件位置或名称的普通链接（比如各大网站的网址）不一样，它只是通过不同文件内容生成一个纯文本的“数字指纹”，并用它来识别文件。类似于生活消费品包装上常见的条码，不同的是这个“数字指纹”可以被任何人从任何文件上生成，且识别准确度极高。因

此任何人都可以生成一个磁力链接，并确保通过该链接下载的文件准确无误。就像一个小铁块，即使它藏在一堆黄沙中，也能通过身上的磁力，被磁铁精准地吸出来。

古典音乐就属于比较难获取的资源，比如我们想收集每年维也纳新年音乐会的视频，一般渠道很难搜到，网盘搜索里的资源也不太好，此时可以试试猎手导航下面的“磁力搜索”功能。具体方法是在输入框里输入关键词“维也纳新年音乐会”，选择输入框下的“磁力搜索”标签，然后逐个单击打开搜索结果，你会发现，从1954年到最近几年的新年音乐会都有下载的种子，简直是打开了新的世界！如图3-67所示。



图3-67

有了盘搜和磁力搜索这两个渠道，你会发现，对于海量的互联网资源，几乎没有你搜不到的，只有你想不到的。所以，关于资源搜索，总结起来就是：要想找资源，首先要盘搜。若是实在搜不到，那就试试用磁力搜索。

其实除了我们大家所了解的电影、书籍等资源，还有一种非常值钱、往往被大家忽略的资源，那就是学术资源。

我们每天都会面临大量的信息“轰炸”，而这些像潮水一样向我们涌来的信息，最大的问题就是“纯度”太低，其中掺杂着太多的杂质。那么什么样的信息“纯度”最高？这就属学术论文了。

由于学术论文极高的门槛要求，以及顶级学术期刊严格的审核机制，一篇有质量的学术论文的知识深度与纯度都是非常高的。如果能够搜索到这些宝贵的学术资源，并且培养出一定的学术论文阅读能力，无论对于在校大学生，还是对于想要不断丰富知识储备的职场人士来说，都是巨大的知识财富，而且这些知识财富每天都在被科研工作者往前推进，不断更新。

在此给大家介绍两个免费的学术搜索引擎——百度学术、必应学术，以及两个对外开放的中文文献数据库——中国知网和万方数据库。上手的方法也很简单，直接搜索你感兴趣的关键词，比如“物联网”“新能源”等，然后获取一些学术论文的阅读链接，就能对科研工作者的论文进行初步阅读啦。

1. 百度学术

当我们使用百度学术搜索信息时，直接输入关键词就可以搜索了，而左边的索引条目可以限定文献发表的时间、领域、是否为核心等，这样就可以帮我们进一步缩小范围。

比如在百度学术的搜索引擎里，输入“人工智能”，选定时间为“2010-2018年”，领域为“计算机科学与技术”，关键词为“人工智能”，则显示的结果如图3-68所示。



图3-68

搜索结果按相关度从高到低排列出了与人工智能有关的相关信息，其中既包含了人工智能概述，又包含了人工智能的应用与分析，信息的匹配度非常高，可以帮助我们对人工智能有一个宏观的把握。

2. 必应学术

和百度学术一样，使用微软的必应学术也只需直接输入关键词，我们可以根据左边的索引条目限定时间、作者、机构、领域、期刊等，也可以设置按照相关性、被引量以及时间顺序来显示。

比如在必应学术的搜索引擎里，输入“新能源汽车”，选定时间

是“2010-2018年”，再选择“按相关性”来显示，得到的显示结果如图3-69所示。其中既包含对新能源汽车的介绍，也包括新能源汽车的处境及分析等，非常有利于我们对新能源汽车有一个科学的认知。



图3-69

3. 中国知网

中国知网是国内最大的文献数据库平台，其资源丰富、专业度很高，如图3-70所示。我们可以根据感兴趣的领域进行搜索，也可以搜索特定学者的研究结果，可以在线阅读或下载。



图3-70

4. 万方数据知识服务平台

只要能够连网，大家在自己的电脑上就能打开这个网站进行搜索。如果想要下载上面的文章，在校学生可以通过校园网的账号获得下载的权限。如果你不是在校生，则可以注册账号，通过微信支付的方式，付费下载文章。

和中国知网一样，万方数据也是一个知识服务平台，上面集成了期

刊、学位论文、会议论文、科技报告、专利、视频等十余种资源类型，覆盖各个研究层次，内容非常丰富，如图3-71所示。



图3-71

在校学生通过校园网进入该平台可享受免费服务。非校园网的用户，可以打开万方数据知识服务平台官网，通过注册登录或通过微信、微博等第三方账号登录该网站。登录后同样可以在上面付费阅读、下载资料，一般情况下收费不算高，一篇文章下载一次需支付几元到几十元不等，可以免费看文章摘要，然后决定是不是需要下载。

如果你对学术资源搜索还有更多的兴趣，可以参考下面总结出的免费文献数据库和网站列表（见表3-1）。

表3-1

类别	序号	名　称	说　明
文献数据库	1	国家哲学社会科学学术期刊数据库	由国家投入和支持开展的哲学社会科学文献信息资源建设和服务。只需邮件注册即可下载论文全文
	2	国家图书馆	国家图书馆的资源库推荐里有很多资源库，需要网上身份实名注册
	3	全国图书馆咨询参考联盟	该网站使用文献传递服务将文献免费传递到邮箱中，可传递中英文文献、图书、学术论文、标准和专利等
	4	必应	微软开发的一款搜索引擎
	5	Microsoft Academic（微软学术）	类似于 Google 学术，是微软开发的一个专用于学术文献检索的网站，其宗旨是帮助学术研究者更好地追踪相关领域的研究，目前收录了数量超过 12 亿的出版物
文献数据库	6	Open Access Library	提供的开源论文超过 400 万篇，涵盖所有学科，所有论文均可免费下载
	7	DOAJ 期刊检索平台	DOAJ（Directory of Open Access Journal，开放存取期刊目录）由瑞典的隆德大学图书馆于 2003 年 5 月创建
	8	ERIC	ERIC（Educational Resources Information Center，教育资源中心）是美国教育协会维护的一个教育类学术资源网站，是搜索教育类外文文献最常用的网站之一，收录了许多被 EI、SCI 等检索的期刊
	9	Highwire Press	是美国斯坦福大学所属的 Highwire 出版社建立的网站，主要收集生命科学、医学、物理科学和少量社会科学的出版物
	10	Highwire	世界上第二大免费数据库，该网站提供部分文献的免费检索以及所有文献的超级链接，免费文献在左边标有 FREE 字样
硕博学位论文	11	诺丁汉大学硕博论文库	收集诺丁汉大学的硕博论文
	12	弗吉尼亚尼亚工大硕博论文库	收集弗吉尼亚大学的硕博论文
	13	滑铁卢大学硕博论文库	收集滑铁卢大学的硕博论文，免费阅读
	14	俄亥俄州立大学学位论文库	收集俄亥俄州立大学的学位论文
外文图书资料	15	Library Genesis	一个常用来下载外文书的网站
	16	Project Gutenberg	除了 PDF 文献，还有供 Kindle 阅读的 epub、azw 格式的文献

3.5.3　学术资料管理

在获得大量的学术文献之后，接下来讲述如何对海量的文献进行管理。因为学术论文有严格的格式和引用要求，并且写一篇论文可能要阅读大量的文献，那么管理这些文献，自然也需要专业的管理工具。

1. NoteExpress

首先为大家介绍NoteExpress，它拥有强大的管理功能，可按不同研究方向进行分类，也可以按照年份、作者、标题进行排序，使海量资料井然有序。

NoteExpress为全中文界面，比较容易入门，如图3-72所示。它支持笔记功能，可以随时记录下我们阅读文献的思想火花，笔记的管理非常高效有序，以后查看也方便。它支持Word和WPS，在论文写作时可自动生成符合要求的参考文献，一键便可完成烦琐的工作。

还有配套的手机App与电脑端实现协同，利用碎片时间进行文献收集，并最终归集到自己的NoteExpress中。

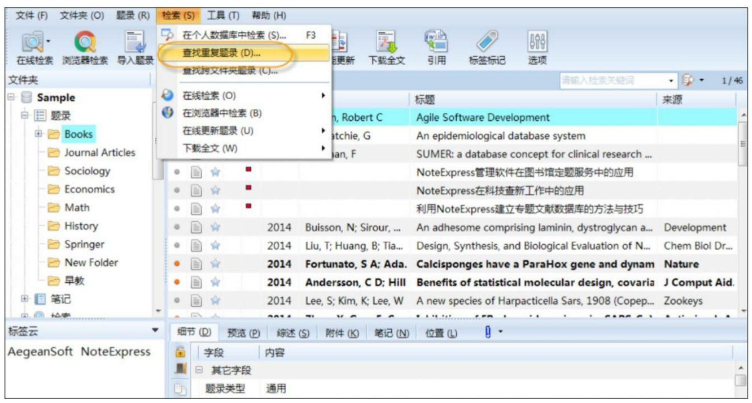


图3-72

2. EndNote

EndNote是另外一个课题研究、论文写作、海量文献、批量参考文献的管理工具软件，它很突出的一个特点是英文支持功能很强，但中文支持功能较弱。它含有几百种写作模板，涵盖了各个领域，我们可以很方便地直接使用。EndNote也支持Word编辑，可以直接在Word中格式化引文和图形。

图3-73便是EndNote的引用格式，不过EndNote在国内用得较少，笔者本人使用的是EndNote 9。

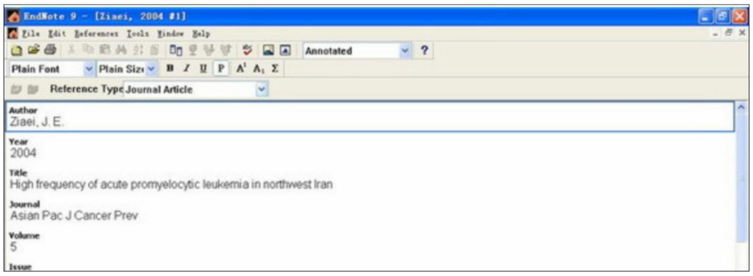


图3-73

3. Mendeley

Mendeley是一款免费的文献管理软件，可以满足学术文档管理的大部分需求，如图3-74所示。Mendeley的PDF文件导入与识别功能非常强大，尤其是对全文PDF文件。只要将PDF文件拖入Mendeley，它就能自动识别引文的相关信息并自动重命名，快速建立文献库，同时链接PDF文件并在线同步PDF文件到云端个人数据库，这样就能在任何一台联网的电脑上阅读论文了。PDF文件命名的格式可以自定义，也可以一键更新所有文件名。



图3-74

3.5.4　小结

这一节我们讲授了人人能用的学术搜索，包括百度学术、必应学术等，还简单介绍了国际上常见的几个数据库，以及海量文献的管理方法。这些宝贵的资源，也许眼下你觉得自己还用不到，而且刚开始的时候可能有点困难，但只要从今天起，逐步让自己养成阅读文献、获得一手知识的习惯，一旦具有这种能力，你的收获就会非常大。希望大家能通过这部分内容掌握学术搜索的方法，并应用到自己的生活中，让优质的信息最大限度地为我们服务。

3.6　搜索引擎的工作原理与分类

3.6.1　搜索引擎的工作原理

简单来说，大家日常用到的搜索引擎工作流程大多都是一样的，即如下4步：

（1）用蜘蛛爬虫抓取数据。

（2）分析系统分析数据。

（3）建立索引。

（4）查询结果。

但由于各个搜索引擎所采取的战略不一样，所以我们得到的结果也不尽相同。下面我们就深入地了解一下。

1. 蜘蛛爬虫

我们每天有无数的人无数次单击搜索引擎去搜索各种各样的东西，而每一次搜索都在短短的零点几秒内就能搜到数万条甚至是千万条的信息供我们参考。为什么搜索引擎能够找到这么多结果？主要是依靠一种称为蜘蛛的机器人，每天24小时不眠不休地在网站上抓取各种各样的信息。

这些搜索引擎派出去的蜘蛛爬虫是怎样工作的呢？它们首先就是出去寻找各种网站的链接，在发现了链接后会把这个网页下载下来并且存入临时的库中，然后继续提取这个网页的所有链接，如此循环。



那么搜索引擎的蜘蛛抓取网页有规律吗？答案是，有的！如果没有规律、漫无目的地抓取，不仅影响工作效率，也会影响抓取回来的信息的质量。所以，蜘蛛爬虫在抓取网页的时候也会采取一定的策略，比如深度优先，即在抓取时，越深的链接越优先；或者采用广度优先的策略，即抓取到的网页的子网页越广越优先。

蜘蛛爬虫对于已经抓取过的网页还会进行重访，因为网页会更新、迭代或者消失。为了保证搜索结果的时效性和准确性，爬虫会采取全部重访或者单个重访的方式来重新抓取信息。

在蜘蛛爬虫获取信息之后，这些网页信息就会进入我们的第二个系统：数据分析系统。

2. 数据分析系统

搜索引擎不会将抓取的网页一股脑儿地全都吞下，而是要进行基本的数据分析处理，变成能够存储到索引系统的部分。这就像我们打猎一样，打回来的猎物要进行基本的处理才能存储起来。那么数据分析主要包括哪些步骤呢？具体如下。

■ 清理

简单来说就是把抓取回来的网页代码进行删除，重复内容进行清理，然后把关键内容提取出来，就像我们把买回来的菜去掉多余的部

分、清洗干净，然后切段整理一样。

■ 链接分析

在这一步骤中，搜索引擎会查询这个页面的反向链接有多少、导出链接有多少，然后对页面权重进行评分。

■ 存入索引库

这一步就是搜索引擎在进行了前面的步骤后提取正文的内容，然后把内容分成N个词，进行排列，然后存入索引库。

3. 索引系统

当用户输入关键词进行搜索时，由搜索系统程序从网页索引数据库中找到符合该关键词的所有相关网页。因为所有相关网页针对该关键词的相关度早已算好，所以只需按照现成的相关度数值排序，相关度越高，排名越靠前。

4. 查询系统

最后，由页面生成系统将搜索结果的链接地址和页面内容摘要等组织起来返回给用户。

3.6.2 搜索引擎的分类

前面讲解搜索工具和垂直搜索，以及搜索引擎的基本工作原理，在有了这些基础之后，我们在这里再进一步给大家做一个搜索引擎的分类，从而能够更深刻地理解为什么我们面对不同的搜索场景需求，要采取不同的搜索策略。

1. 全文搜索引擎

全文搜索引擎就是我们一般意义上认识的搜索引擎，包括我们身边的谷歌、百度等耳熟能详的大搜索引擎，都属于全文搜索引擎。之前介绍的搜索引擎的主要工作步骤，也是全文搜索引擎的用法。

2. 元搜索引擎

元搜索引擎是指通过搜索对话框在接受用户查询请求后，同时在多个搜索引擎上搜索，并将结果返回给用户。这种搜索引擎不需要大量的爬虫去抓取海量的网站信息，而是直接向各大搜索引擎要就行了，这样就可以集中多个搜索引擎的资源。著名的元搜索引擎有WebCrawler、Dogpile等，比如WebCrawler会在谷歌和雅虎两个搜索引擎中进行检索。在搜索结果排列方面，有的元搜索引擎直接按来源排列搜索结果，如Dogpile；有的元搜索引擎给出来的结果则是按自定的规则将结果重新排列组合，如Vivisimo。

3. 垂直搜索引擎

在前面的内容中我们也介绍过垂直搜索引擎，和大型搜索引擎相比，使用垂直搜索引擎搜索范围更小、更精准。

大型搜索引擎的数据库存储了互联网上几亿至几十亿个的网页索引，但即使最大的搜索引擎建立超过二十亿个网页的索引数据库，也占不到互联网上普通网页的30%，不同搜索引擎之间的网页数据重叠率一般在70%以下。所以，当你死磕百度而得不到想要的答案时，也可以去尝试一下多平台搜索，同时配合本书讲到的一些小技巧，成功率会高很多。我们使用不同搜索引擎的重要原因，就是因为它们能分别搜索到不同的内容。

3.6.3 精确检索：**“”**和《》的使用

在了解了搜索引擎的工作原理之后，这些技巧理解起来会更加容易，而灵活使用这些技巧也能够让我们对搜索引擎的操控更加自如，从而迈向更高水平的搜索高手行列。比如，有一次笔者在咖啡馆听到一首歌，是一个女声吟唱的英文歌，声音非常动听，歌词也非常优美。笔者想立马知道这是什么歌，是谁唱的，但是当时笔者只听到了其中一句歌词，是“Are you really here”，这是非常常见的一句歌词，没有什么特别的，如果笔者直接在搜索引擎中输入这句话，搜索出来的结果相关度会很低，因为搜索的结果会出现把这句歌词从中间拆分的情景。

这个时候，加上“”（双引号）或者《》（书名号），就可以实现一句话不拆开的精确检索了，即把一整句话作为一个整体来检索，从而大

大提高检索的准确性。

3.6.4　字段检索

前面讲到了inurl指令的使用，它主要是用来限制网址中必须包含的字段，可以用这个方法把某一类的网址一网打尽。比如，我们在租房搜索的案例中，就使用了“inurl:gov.”，其中gov是英文government的缩写，只有在政府的网站上才会带有gov的字段，表示搜索的结果限制在政府的网站中。其实我们还有很多其他的字段可以使用，插入这些字段，配合inurl使用，可以准确地把某一类型的网站筛选出来。在这里给大家做一个能够经常用到的字段总结，如图3-75所示。

网址中的英文缩写含义

字段	含义
cn	China的缩写，在网址中代表中国
info	Information的缩写，提供信息的机构
gov	Government的缩写，代表政府部门
edu	Education的缩写，代表教育机构
org	Organization的缩写，代表社会组织（多为非盈利）
int	International的缩写，代表国际组织
com	Company的缩写，代表商业组织
net	Network的缩写，代表网络支持中心

图3-75

如果你有一定的英语基础的话，还可以用英文进行内容检索。这里有一些英语的搜索指令，在搜索英语的学术论文或者一些文献时使用，会大大提高搜索的效率。比如，py是publication year的缩写。la是指搜索语言，用la=English就可以把语言限制在英语中。搜索link:（输入网址A），就可以搜到哪些网页中放了A网址的链接。

这些搜索技能在你面临量大、点散，又要深入挖掘相关领域资料的时候，是非常好用的，尤其对于从事研究、写作或者咨询类的朋友来说，可以大大减少搜索时间。

3.6.5　模糊检索：*和？的使用

这里讲一讲如何利用*（星号）和？（问号）进行模糊搜索。这个技巧对于做学术文献检索尤为有效。*代表任何文字，？代表一个文字，它们不仅可以适用于中文，同样也适用于英文。

比如

（1）woman和women都代表女性，一个是单数一个是复数，中间就一个字母的差异。在检索中，如果你想搜索既包含单数也包含复数的女性，就可以用wom*n或者wom？n来模糊掉中间的这个字母带来的限制，于是不管是单数还是复数就都包括进来了。

（2）在搜索引擎中搜索“中国文学*”，返回的结果就不仅包含“中国文学”，还包含了“中国文学网”“中国文学论坛”“中国文学在线”“中国文学家园”等内容。

（3）用*ology来表示专业领域，因为ology是表示学科的一个词根，比如生物学在英文中就是biology。

根据自己的需要，通过用这两个符号把搜索中不确定的部分模糊掉，扩大搜索范围，以便起到更好地和搜索引擎交互的效果，这便是模糊搜索的意义。

3.6.6　案例实操

案例实操一：画出搜索引擎的工作原理

把学过的知识通过自己理解的方式表达出来，是高效学习的最好方式。在学习了本节内容之后，请你也尝试按照自己的理解，画一下搜索引擎工作原理图。不需要很精致，意思对即可！

如图3-76所示，根据搜索引擎的工作原理，我们可以把其工作流程进行可视化：



图3-76

第一步：蜘蛛爬虫从互联网中海量抓取网站链接，存入临时库。

第二步：数据分析系统对存入的链接进行分析。

第三步：分析完数据后，在索引系统里对链接建立索引。

第四步：用户在搜索页面，用搜索引擎进行搜索。

这里给出的图3-76仅供参考，期待你画出更丰富、更形象的效果！

案例实操二：关于信息搜索的正确理解

以下关于信息搜索的正确描述哪些是错误的？为什么？

A. 搜索引擎是互联网上专门用于检索网络信息的网站统称，是提供检索的网站信息在线检索工具。

B. 信息检索实际上是利用二、三次文献查找一次文件的过程。

C. 在使用搜索引擎的时候应当避免使用禁用词作为检索词。

D. 搜索引擎建立的索引与目录是一样的，都是搜索网页上的文本。

E. 垂直搜索引擎和普通的网页（通用）搜索引擎最大的区别是，垂直搜索引擎能够将网页的非结构化数据抽取成特定的结构化信息数据。

（注：非结构化数据是数据结构不规则或不完整，没有预定义的数据模型，不方便用数据库二维逻辑表来表现的数据，包括所有格式的办公文档、文本、图片、XML、HTML、各类报表、图像和音频/视频信息等。）

F. 目前的搜索引擎能够很好地处理自然语言。

解析如下：

B错——无论是第一次检索还是第二三次检索，都是信息检索。

D错——索引和目录的主要区别在于：目录是对某一种出版物做整体的目录，索引可以将文献网页里的信息进行分析摘录整理，作为检索标识。

F错——目前搜索引擎并不能很好地处理自然语言（也就是我们平时说话的语言），主要是通过识别关键词和检索指令来识别检索需求。所以，学习搜索技能远比想象中重要。

案例实操三：探索某种技能或工具的原理

找到某种你天天使用的技能或工具（不限于搜索引擎），简单了解一下它的工作原理。试着分享一下，在了解其工作原理的前与后，你对这种技能或工具有了怎样的新认识？

3.6.7 小结

本节是我们进入培养更高级信息素养的第一步。我们首先了解了搜索引擎的工作原理和主要的分类，然后学习了高级搜索中的精确检索、字段检索和模糊检索，以达到和搜索引擎更好地交互、全面掌控搜索引擎的目的。

3.7　百度挖不到的信息要这样挖

3.7.1　为什么“垂直搜索”更高效

搜索领域中有句话很有意思：用户其实无法清晰描述他要找什么，除非让他看到想找的东西。用户在搜索过程中，就有点像找对象，“碰运气”是他们搜索行为的最大特征。见到了更符合自己需求的信息，用户才知道自己真正的需求是哪些。

随着用户的需求越来越精细化，市场上在2006年后逐步兴起了垂直搜索引擎，专注于特定的搜索领域和搜索要求，如机票搜索、旅游搜索、视频搜索等。垂直搜索的特点是专、精、深，在相关领域内，做到只有用户想不到的，没有平台搜不到的。

为什么垂直搜索在针对特定的问题时搜索效率更高？从技术上来说这和垂直搜索的工作原理相关。通用搜索采用广度优先的策略，所以对采集深度要求不高，而垂直搜索和站内搜索需要挖掘出行业内所有相关的网页信息，所以采用深度优先的策略。

以房产行业为例，如果我们按照通用搜索引擎抓取网页的方式，那么只能在网页层面上抓取结果，没办法深入网页内的数据进行细化处理。也许有一个网站，比如58同城，既提供租房买房信息，又发布找工作求职的信息，在这种情况下，通用搜索引擎就没办法准确地抓取58同城上面的所有房产信息进行整理，来打造一个房产行业的“百度”。



而垂直搜索引擎通过对网页上的数据进行结构化的处理，就能够实现网页内的信息抓取，更深入准确地展现特定领域，比如“房产”行业的信息。

当然，在我们的日常搜索中，对于“垂直搜索”的概念，不止局限在垂直搜索引擎这一工具上，还有专业的平台搜索、资源论坛搜索，等等。只要是能够在某个领域里帮我们更快、更准、更深入地搜索到信息，就能为我们所用。

3.7.2 房产搜索

在生活中，许多人都会碰到买房租房的问题，也一定会随手在网上搜搜相关的信息。但实际搜索时，找到自己需要的房源，好像并不容易。其实，用好工具就能帮助我们减少很多麻烦。

你会发现，随着市场的发展，在房产领域有一些优质的垂直服务工具和平台。

比如说租房，我们通过自如App可以获取大量租房市场的信息，包括位置、采光、房子结构等。如果要买房，在链家、Q房网App上提供了集中的房源信息，我们可以集中追踪、关注房源情况。如果看房，我们可以用贝壳App的VR看房功能，跟实际到现场看到的一模一样，甚至比当场看的细节更清楚。如果要找房比报价，比各家机构的中介费，比价格变化等，上诸葛找房App就是不二之选。这些信息，都是在综合搜

索引擎上难以搜到的，而这些垂直搜索工具为我们找到合适房源提供了极大的便利。

无论是租房还是买房，其实最消耗精力的地方还是在于看房，一天下来也看不了几家，效率不高。这里说说笔者的看房心得，看房子内部情况可以用刚才推荐的贝壳App，直接下载就可以立刻VR看房了，笔者自己有一次去看房时没有发现顶楼的天花板漏水，后来还是通过VR看房查看到这个细节，最终把这个心动房源淘汰掉的，因为功能十分简单好用，此处就不去过多介绍了。

看房源的外部环境就要善用百度的垂直工具——百度街景。两者结合，我们可以快速定位到心仪的房子。根据查看到的周边环境、交通、配套以及商圈情况，可以迅速帮你排除不合适的房子，尽快锁定目标区域，大大节约精力。

我们打开百度地图，输入你想找的小区，然后打开实景，就可以看到这个小区附近的交通、卫生、安防等情况，如果房东在网上公布的信息比较准确，你甚至可以看到该房屋的阳台装修、安防情况，如图3-77所示。



图3-77

在买房的搜索中也是同样的思路。比如，之前笔者的深度搜索内训营的一名学员问笔者，自己身在北京如何追踪青岛的房价？其实，通过链家的App就能够及时地掌握市场动态。什么样的房源在什么样的位置？能够以什么样的价格出售？周边环境如何？笔者自己也会通过这种方式去关注其他国家和地区的房价，善用垂直工具，都能查得清清楚楚。

3.7.3 书籍搜索

1. 垂直搜索

除了上面案例中所说的找房租房搜索，接下来就给大家介绍更多我们常见的垂直搜索工具以及用法，包含读书、找剧、移动搜索，以及小众的垂直搜索利器。除了学术搜索，我们还有一个获取知识和信息的渠道就是阅读图书。除了购买纸质书，很多人也养成了看电子书的习惯，尤其是Kindle的出现，开始模糊了纸质书和电子书的界限。笔者自己平时也会用Kindle看一些电子书，便于携带，体验感接近纸质。

那么去哪里下载电子书籍？相信这是很多人会碰到的问题。笔者之前经常用懒人技巧，就是直接去搜索引擎搜，比如“书名filetype:pdf”，这样可以缩小搜索的范围，快速找到一些书。当然，这种方法也不是每次都奏效，如果要全面地搜书，还是垂直搜索的效率会更高。

下面再给大家介绍2个书籍垂直搜索的好去处。

■ 鸠摩搜书（中文）

除了搜索引擎这一招，在鸠摩搜书上可以下载各种电子书，这是笔者搜电子书时的首选。

■ b-ok.xyz（英文）

这个网站是一个搜索英文电子书的强大神器，笔者在众多电子书的平台中进行了尝试和挑选，发现还是这个平台搜索的电子书最为丰富。一些很难在别的平台搜索到的书籍也能在这里下载。

2. 网盘搜索

网盘搜索，是很多人都没有意识到的神器。我们很难找到的一些资源，比如文档、PPT、电影、电视海量资源等各种资料都可以通过网盘直接搜索到。

下面给大家推荐几个主要的网盘搜索垂直工具：

• 56网盘搜索

• 西林街

最后，我们将刚刚讲述的几个垂直搜索工具进行汇总，如图3-78所示。

领域	网站	地址
文献学术搜	谷歌学术	https://scholar.google.com （需借助工具）
	必应学术	https://cn.bing.com/academic?mkt=zh-CN
	百度学术	http://xueshu.baidu.com/
	中国知网	http://cnki.net/
书籍搜索	鸠摩搜书	https://www.jiumodiary.com/
	英语电子书	b-ok.xyz/ （强大到只要这个网站就够了）
	读书世界	http://www.readbooks.cc/ （可以搜到各种绝版书）
	中国国家图书馆	http://www.nlc.gov.cn/（权威官方）
网盘搜索	56网盘搜索	www.56wangpan.com/
	胖次	https://www.panc.cc/
	西林街	http://www.xilinjie.com/
	美剧侦探	http://ws.cqtui.com/meiju/search

图3-78

3.7.4 移动App搜索

移动App搜索是非常有用，却又没有被足够重视的搜索渠道。随着手机的普及，我们越来越多的使用场景是在App上。因为我们每时每刻都会携带手机，使用手机搜索的频率会越来越高，下载到合适的App，可以极大地帮助我们的日常生活。

比如，家里有孩子的朋友都知道，孩子小的时候容易得点感冒发烧等小毛病。如果夫妻俩工作都很忙，很难因为孩子的一点轻微症状就不去上班，但是孩子又不能不管。如何专业地处理这些小症状？手机端的丁香医生就是很好的资源。

还有一些资讯类的App能提供垂直领域的消息推送。比如IT橘子提供互联网创投信息；大众点评提供美食搜索；高德地图提供路况信息等。关键还是平时要多探索、多尝试，不断挖掘好的软件和工具。互联网产品每天都在迭代更新，每天都有更好的App出现，时刻保持好奇心，就能挖到更多的宝。

3.7.5 小众有趣搜索

这里给大家推荐一些生活中能够用到的超级实用的垂直搜索工具，

用于搜索打折券、比价平台、图片、声音、表情包、标准专利、药物使用方法、代码等资源。这些资源属于那种没有它们日子也能照常过，但是用了之后生活质量会明显提高。笔者搜罗了一些精华，如图3-79所示。

领域	网站	地址
小众生活	音乐搜索器	http://music.bbbbbb.me/（多站合一音乐搜索）
	比一比价	http://www.b1bj.com/ （综合比价神器）
	西贴	http://www.xitie.com/ （历史查询价格走势）
	券妈妈	http://quanmama.com/ （优惠券集散地）
	找歌谱	www.zhaogepu.com
	搜图片	https://visualhunt.com/ （快速又高质量）
	易车网	car.bitauto.com
	普特英语听力	http://www.putclub.com/
	用药助手*	drugs.dxy.cn/（查询各类药品效果用法）
	搜动图	http://www.xitie.com/

图3-79

最后给大家补充两个垂直搜索的利器，我们直接打开就可以进行垂直搜索了，与通用搜索引擎相比，它们在相关领域里的搜索效率更高。

■ 猎手导航

首先推荐的是猎手导航，它提供磁力搜索、资源和影视以及网盘资源搜索等功能，如图3-80所示。通过这一个网站，就能够直接搜到海量资源，包括文档、影视、素材等。



图3-80

■ Lackar垂直导航

给大家推荐的第二个利器就是Lackar垂直导航。这个网站也兼顾了导航和垂直搜索的功能，把网站按照类别分为知识、艺术、社交、书籍、音乐等，如图3-81所示，具有一定的全面性，不过有些网站非常小众。

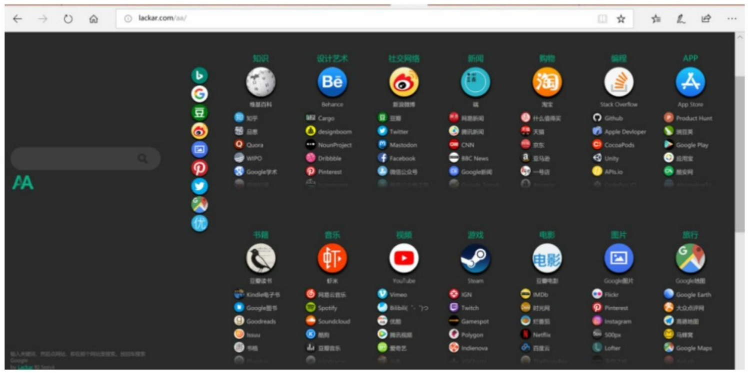


图3-81

3.7.6　案例实操

案例实操一：求职的干货资源

在找工作时，我们经常会接到很多公司通知面试的电话，尤其是现在企业需求逐渐扩大，候选人将自己的简历公开在网上，就有非常多的邀约电话打进来。那么如何在众多邀约公司中筛选出最符合自己意向的公司呢？在不太了解市场薪资水平的情况下，如何快速了解一个城市的行业薪资水平？

如果你还是学生，尝试练习从本书学到的方法模拟找一份理想工作。

如果你已经有找工作的经历，分享一下你收集信息的过程给大家吧！

要点提示：

- 有哪些提供求职信息的干货来源？
- 如何确定这些信息是否可靠？

如果是没有经过搜索训练的人，在遇到这种问题时，可能首先会通过搜索引擎去查询这个公司的相关信息，然后做出初步判断。

打开百度输入公司名，搜索出来的结果前几页99%都是这个公司的

宣传网站、广告链接、58同城上的招聘链接等。我们很难直观地判断出这家公司的一些具体信息，例如企业文化、战略发展方向、老板管理风格等。

以“土巴兔”为例，百度中的信息如图3-82所示。



图3-82

那我们有没有办法从这些杂乱的信息中找到需要的信息呢？搜索本身是没有标准答案的，以下所讲的方法只作为参考。

我们可以通过一些垂直的招聘网站和平台，从各个角度搜集信息。除了常用的智联招聘、猎聘网等平台，我们还可以选取新的角度。比如，从员工层面了解这些公司的一些内在信息，方便我们做出更准确的判断，筛掉一些明显不符合我们求职期望的公司。

这样的网站有看准网、职友集、拉勾网等。

比如我们在看准网里输入“土巴兔”，如图3-83所示。



图3-83

结果如图3-84所示。



图3-84

在这里不仅可以直观地看到离职、在职员工的评价，还可以看到不同岗位的薪水，如图3-85所示。



图3-85

甚至在还可以看到他们面试的相关信息，查到某些特定岗位的面试问题，如图3-86所示。



图3-86

只看一个平台的信息和评价并不够，我们来多看几家。职友集是一家专门做公司点评的网站，在这里我们输入“土巴兔”，来看看搜查结果，如图3-87所示。



图3-87

可以看到，从职友集能够看到概况、招聘、薪酬、照片、评论、新闻、产品等公司信息，甚至还有融资情况。

而在评论中我们可以看到，对土巴兔的评价也主要集中在年轻、氛围好这几个点，如图3-88所示。当然，这些信息也仅做参考。



图3-88

想要更好地调研目标公司的职位薪水，可以通过别的招聘网站比如51Job、智联招聘、猎聘网等进行查询。

不过在51Job里发布的通常是比较基础的岗位，薪资水平也不算很高，如图3-89所示。



图3-89

在智联招聘上搜索“土巴兔”，也可以看到类似的岗位信息，包括岗位名称、工作地点、薪资水平等，如图3-90所示。但是如果你想要搜索更高阶的信息，可能需要拓展渠道，甚至是主动联络。

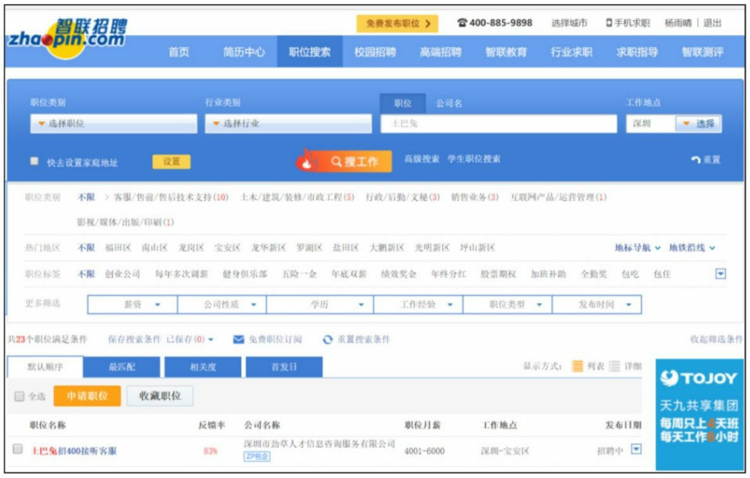


图3-90

BOSS直聘是2019年新兴起的一种找工作方式，和以往只能单方面投递简历不同，在这个应用上可以直接和招聘方进行对话，类似微信的交流，这样的好处是可以主动、直接地和公司HR或者上司联系。在BOSS直聘上搜索土巴兔，可以看到非常详细的公司介绍，还有在职员工分享的工作体验，不过这里的分享建议仅供参考，毕竟是招聘渠道，一般还是会以展示公司优势为主。

在领英上搜索土巴兔，可以直接搜到公司负责招聘的HR以及其他团队成员的资料，通过查看这些高管或者核心成员的背景和职业经历，可以更好地判断公司大概是什么样的风格，如图3-91所示。还可以直接联系他们，私信交流。

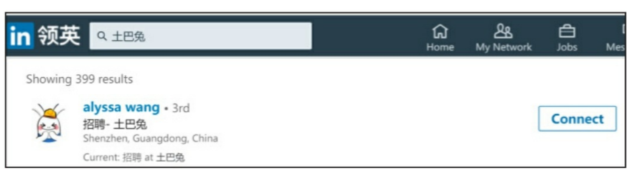


图3-91

3.7.7　小结

不同于通用引擎的搜索，垂直搜索让我们能够更深入地挖掘互联网的资源。在对垂直搜索有了全面的认知，并且掌握了基本的垂直搜索工具之后，那些互联网上沉淀下来的宝贝就能够更加容易地被我们挖掘

了。而且，随着互联网信息的积累以及用户需求的精细化，未来还会有越来越多的垂直搜索领域发展出来，我们需要做的就是顺藤摸瓜，不断发掘更多好用的垂直搜索工具，助力我们解决各种场景下的难题。

第4章 资源变现

4.1　找对教育资源，少花钱少焦虑

4.1.1　信息时代，知识获取更容易了吗

在传统工业经济转变为以信息管理为主的知识经济的大背景下，信息时代的知识获取途径从未如此多样。

但并不是所有人都能运用高效方式获取知识，实现终身学习。一部分人把时间大量消耗在各种娱乐App上，没有寻找高质量信息的意识；一部分人从小被灌输远离网络的观念，只埋头苦读，却忽略了网上也存在有价值的知识；还有一部分人知道充分的信息可以让自己超越别人，却因为缺少搜索技能和获取渠道的方式，与海量的知识财富就此错过。

信息时代，让知识的获取更容易了吗？其实并没有，只有掌握了超高的搜索技能的人，才能在这场技术发展带来的知识革命中获得红利。

当今的时代，越来越多的新职业开始出现。可能今天出现的职位，在你几年前读书的时候都没有听说过，你高考后报考的热门专业也有可能在你毕业时已经不再热门。无论你是学生、职场人士，还是家庭主妇，都需要不断充电、学习，才能不被这个瞬息万变的社会淘汰。

那么我们在离开校园之后，如果想要学习新的技能和知识，都有哪些渠道和方式呢？下面就给大家梳理一下主要的学习渠道。

有过带孩子的经验的朋友，不知道你们在面对孩子各种各样的“为什么”的话题时是如何应对的？

前段时间，笔者大女儿开始学数学的加减法，老师课堂上教的两位数的进退位概念对她来说太抽象了，难以理解。为此，笔者的母亲拿出手机，直接搜索出了一个几分钟的视频，把进退位的方法用比喻的方式讲解得非常生动清楚，孩子一看就明白了。

碰到孩子提的比如恐龙到底是怎么灭绝的，为什么蝴蝶的颜色是彩色的，毛毛虫为什么不能唱歌等各种各样稀奇古怪的问题，笔者一般都会通过搜索的方式来解决。虽然搜索引擎不会给出最完美的答案，但是自己搜过一遍后再以孩子能懂的方式讲给孩子听，是一种非常棒的方法，既满足了孩子的好奇心，又鼓励了孩子有问题就去探索的勇气，还能引导给出科学的回答。用搜索渗透到教育中，带来的潜在财富是不可估量的。

4.1.2 如何获取网络资源，实现终身学习

笔者记得小时候需要看书的时候，唯一的途径就是走上好几公里路去当地唯一一家新华书店去翻书，书店里摆什么书，我们就看什么书。但是，在信息时代，几百年前的原版古籍，或者是小众冷门的乐谱，都能搜索到，再也不用像以前那样，跑上好远的路，等上好几天还不一定找得到了。

下面就给大家整合一下这些优质的教育资源，从学前教育到成人之后的“充电”，都能够一网打尽，希望有了这些资源后，你能好好探索，少些焦虑，多些安心。

前面笔者讲到的给孩子看两位数的进退位方法的视频，便是来自一个免费的网站——可汗学院，如图4-1所示。



图4-1

它的创始人是一个拥有MIT&哈佛背景的大学霸，上面的课程全部是10分钟左右的视频，能够给学生讲清楚一个基本的概念。可汗学院分为英文版和中文版，英文版提供的课程更加丰富，内容更多，比如数学课包括了从早教幼儿园如何数数到高中的所有数学课程，如图4-2所示。而中文版的网站中，只有小学课程，不过内容也非常全面，视频教学很生动，一个短视频讲清楚一个复杂的数学概念，对孩子来说非常好理解。如果先听一遍中文，再听英文讲解，还能锻炼孩子的英语水平。

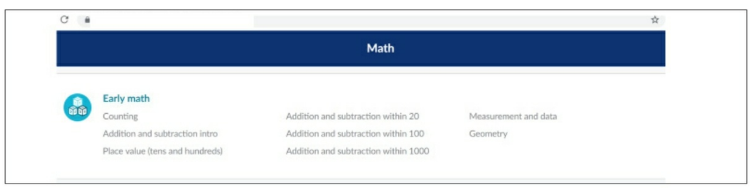


图4-2

4.1.3　用高级搜索指令inurl:edu，一键搜索教育机构

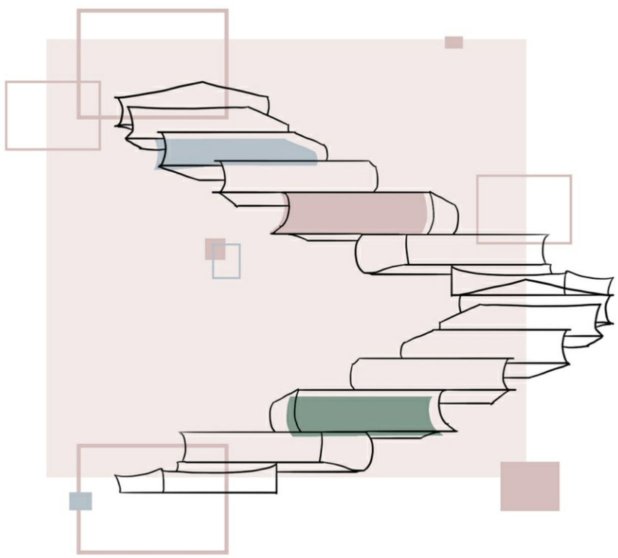
拆开inurl就是in+url，url指的是网址里出现的任意内容，inurl这个指令的意思是，在你搜索结果的网址中，必须包含指令后带的这个字段，以达到将搜索结果精准化的目的。而我们用inurl:edu这个指令来搜索，是指在我们搜索的结果网址中，必须包含edu字段。那么，edu是什么意思呢？edu就是指英文education（教育）一词的缩写，一般只有官方认证的教育机构，比如大学，才能有资格在网址中加入edu这个字段。而inurl:edu这么一个搜索指令，传达给搜索引擎的意思是指，我们搜索的结果基本上就是定位在教育机构之中，那些不具备教育审核资格的网站，就不会出现了。

在这里举一个例子，对于想读MBA的朋友，尤其是想出国读MBA

的朋友来说，如果直接在搜索引擎里搜索“出国MBA”之类的字样，会面临大量的广告轰炸。但是我们搜索的目标信息主体是学校，通过MBA inurl:edu这个搜索指令，你会发现搜到的第一条结果就是清华的MBA招生官网，如图4-3所示。如果你再加上英文的关键词，搜索admission MBA inurl:edu（这里的admission是指入学要求，是搜索入学方式的核心关键词），这样将搜索范围就扩大到英文世界了，出现的结果首条是MIT的MBA课程。大家有兴趣的话，可以试试看。



图4-3



inurl这个指令有时可以取代site这个指令。因为site后面要接的是某个网站的全部名称，你记不住怎么办？比如，你记不住知乎的全部网址，那就可以用inurl:zhihu来限定范围，搜索的结果和site指令是一样的。

4.1.4　成人“充电”搜索

随着在线教育的蓬勃发展，现在有越来越多的线上学习平台。下面

就给大家整合一下线上课程的丰富资源。

■ 中国大学MOOC

国内的教育在线平台，首推中国大学MOOC（慕课），上面集合了各个专业领域的课程，包括计算机、经管类，甚至是考研类的课程，并且都是免费的。其中高质量的国家精品课程，更是比肩优秀大学的教学质量，强烈推荐，如图4-4所示。



图4-4

■ 大学生自学网

这里提供大学里非常实用的自学课程，包括计算机开发的基础课程，比如Java、PHP，还有考研课程英语课程，大多数以视频的方式出现，是获得资源的一个好去处，如图4-5所示。



图4-5

■ 网易公开课

网易公开课上有大量的非常不错的世界一流课程的视频。如果看不懂国外MOOC课程，可以在网易公开课上观看带字幕的课程，如图4-6所示。



图4-6

同时网易公开课也放了许多比较实用的付费课程，大多数价格是99元，对各领域的课程成体系地进行了梳理，非常实惠。

■ B站视频

B站是一个非常年轻的网站，大家可能对B站的认识还停留在动漫上，但是B站作为一个视频社区，也有越来越多的学习资源，有很多上传者会把国外一些一流的科普内容和课程翻译之后，上传到B站。

比如，笔者去B站搜索脑科学，可以看到国外一流大学的脑科学教授的上课视频，是对脑科学进行科普的非常好的材料，如图4-7所示。

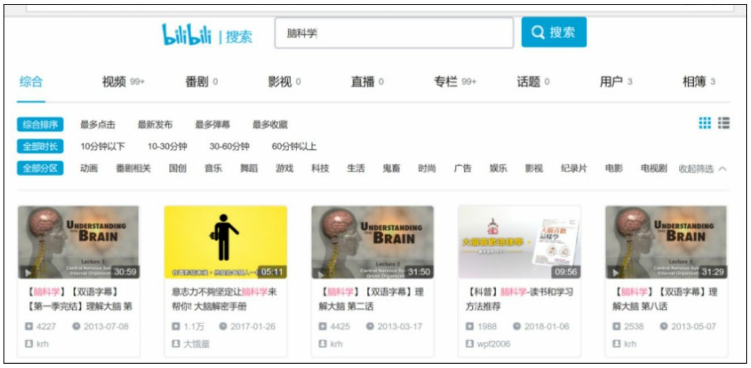


图4-7

同样，我们还可以搜索一些其他的资料，比如心理学、经济学等，

在这里都可以顺藤摸瓜地找到。

还有其他一些学习的网站，比如淘宝大学、喜马拉雅、学堂在线等，都是非常好的资源。

笔者把这些课程的资源称为基础资源，因为这些是现成的课程，我们只需要按照自己的需求去搜索即可。

4.1.5　行业技术论坛

接下来给大家推荐一些不是那么现成的获得学习资源的渠道，需要大家花一些时间通过某些渠道寻找，以整合自己所需的资源。

首先是行业技术论坛。

想做外贸的有福步外贸论坛；如果你是程序员，还可以去全世界程序员的集中营GitHub，如图4-8所示。

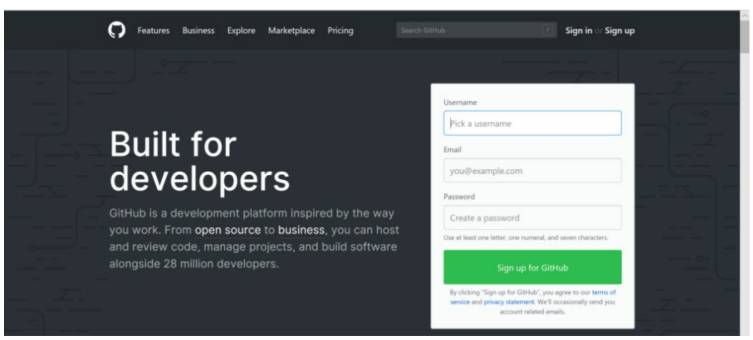


图4-8

如果是你是做人力资源的，有非常多的社区可以利用，最典型的如中国人力资源开发网（简称中人网）。

专业的医学论坛有丁香园，如图4-9所示。



图4-9

考公务员的可以去小木虫论坛，如图4-10所示。



图4-10

这些论坛提供丰富的下载资料、学习方法，你可以学到很多领域的专业知识和技能。

与其把空闲时间花在追剧或者八卦新闻上，不如多逛逛自己的行业论坛。同样是打发时间，二者所接收的信息价值肯定是不同的，获得的机会也不一样。

以大家论坛为例，里面包括升学考试、语言考试、计算机考试、公务员考试、各种考证，各类资源应有尽有，如图4-11所示。



图4-11

4.1.6　软件的官方网站

这里还要强烈推荐一下很多软件的官网。比如Photoshop、MATLAB等软件的官网，上面会提供很好的操作技术指导，还有论坛供用户讨论、交流使用时碰到的问题。

下面以数据分析的必备软件Stata为例。

如果你想学基础的数据分析，Stata的官网提供了大量的操作案例和操作方法的视频，并且还有相应的论坛进行问题解答，其专业度和详细度不逊于任何一本教材。

当然并不是所有人都需要用这个软件，但如果你要学习如何使用某一款软件，可以借鉴下面的方法。

具体方法如下：

（1）搜索Stata官网，进入官网后单击Learn（学习）选项卡，如图4-12所示。



图4-12

（2）在打开的页面上我们可以看到Stata提供各种网课、线上训练和视频教程，选中视频教程选项，可以看到Stata基础操作的介绍视频，如图4-13所示。

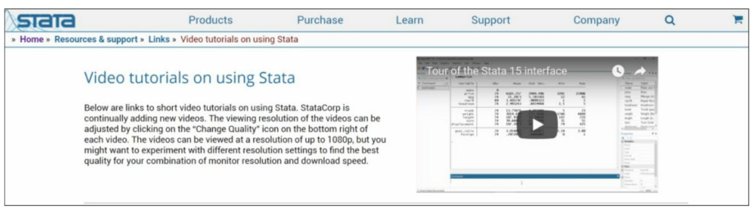


图4-13

（3）单击Support（支持）选项卡，可以在这里获得关于学习和使用这个软件的其他资源，包括常见问题、注册信息及论坛支持等，如图4-14所示。



图4-14

给大家介绍Stata这个软件，一来是因为大数据非常火爆，Stata是数据分析的必备软件，学习的门槛也不算高。二来也是因为它具有代表性，我们学习其他软件的方法，也可以通过同样的思路去搜索，跟着官网边实战边学习，可以少走很多弯路。

对于很多工作岗位来说，掌握一两个相应的软件，是必备的能力，比如工程师需要会用CAD之类的作图软件，学平面设计的一定要会Photoshop。那么这些软件的学习，最好的去处是哪里？其实，如果需要学习这些软件，不必着急，直接去官网就能看到软件的基本功能。等到官网上的核心功能学会了，就能用这些软件做一些非常基础的事情了。

再以我们最常用的Office套件中的PowerPoint、Word和Excel等为例。其实在微软的Office官网，就提供了非常好的实用教程。

具体的搜索方法如下：

（1）在搜索引擎中输入“Microsoft Office官网”，找到带“官网”字样的网站，打开官网里的Support（支持）选项卡。在这里提醒一下，基本上各个软件的培训教程一般都在Support（支持）选项卡里，如图4-15所示。



图4-15

（2）选中Excel的培训选项，出现Excel所有基础核心功能的使用教程，如图4-16所示，从基础入门到比较高阶一点的数据透视功能的用法指导都有。



图4-16

（3）单击打开第一个“快速入门”课程看看，如图4-17所示。可以看到有Excel各个模块功能说明的入门指南，做得非常详细，要了解Excel，这个教材就够了。

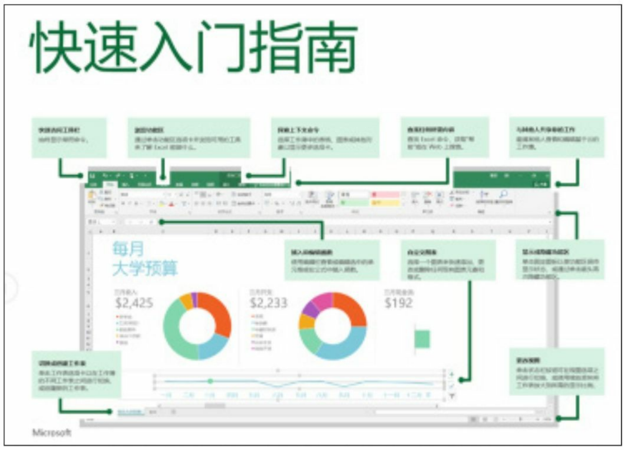


图4-17

（4）在教程的最后，还提供了很多培训资料，包括文档、视频、新增功能的指引，可以继续深入学习。如果想学Office的其他软件比如PowerPoint、Word之类的，可以同样在Office官网上找到非常详细的教程，比买一本厚厚的教材书籍要方便快捷得多。

说实话，笔者自己以前也很怕学习这些软件，但是在渐渐摸索出一套方法流程之后，发现软件学起来也没那么难。笔者的学习方法主要如下：

（1）在官网上搜索基本的安装、启动、核心功能的使用方法。基本上比较常见的软件，都可以在官网上找到相应的资料。

（2）直接跟着软件的官方手册上手试一试核心功能，比如用一用Photoshop的抠图，用Stata做一下回归分析。这个过程不需要花很多时间，直接一步步跟着官网的指导来做就好。

（3）直接上手用软件去解决问题，碰到问题再搜。掌握了软件的核心功能之后，我们就可以试着用这些功能去解决问题了，如果碰到具

体的某一个功能问题，可以通过搜索来找到对应的解决方法。其实一个软件确实有很多功能，但是对于我们来说，能快速上手用好几个核心的功能就够了。就好比学习化妆，光眼影的颜色、搭配方式，甚至是化妆的刷子就有无数种，但是我们并不需要都掌握，只需要学好关键的几步，也就是搞定粉底、眉毛和口红的基本画法，日常就够用了。

4.1.7　最新行业报告

1. 咨询公司行业分析报告

很多人都需要各个行业的研究报告和行业洞察分析报告，但经常会苦于不知道去哪找。笔者强烈建议大家上一下淘宝，搜索自己所需行业的报告，有很多卖家提供的报告是打包好了的，而且每周都有专人收集更新，价格非常低，质量非常高，使用非常方便。很多人遇到问题，第一反应就是自己苦苦搜索，可能自己花了一天，甚至一周都还是搞不定，那么巧妙地利用他人已经收集的劳动成果，也是一种思路。除此以外，下面再介绍几个获取行业报告的官方途径。

■ 麦肯锡

麦肯锡是全球有名的咨询公司，主要为企业和政府高层献策。比如，如何制定一套一体化的解决方案，改进销售技术，利润成本核算以及提供其他一些业务。同时也关注各行各业的发展趋势、科技技术、区域经济等各方面的话题，定期会在官网发布最新报告、最新动态。

从麦肯锡的官网可直接下载各行业资料，如图4-18所示。



图4-18

■ BCG

BCG（Boston Consulting Group，波士顿咨询集团）是被相关机构评为全球第二高声望的管理咨询公司，其业务范围涉及不同企业之间的资源分配，了解竞争对手的经营方针，改善顾客需求的回应，协助创新企业走上正常的运营轨道。在BCG的官网上，我们可以直接获取不同行业的报告信息和资讯，为了解各行各业提供了非常丰富的资料，如图4-19所示。

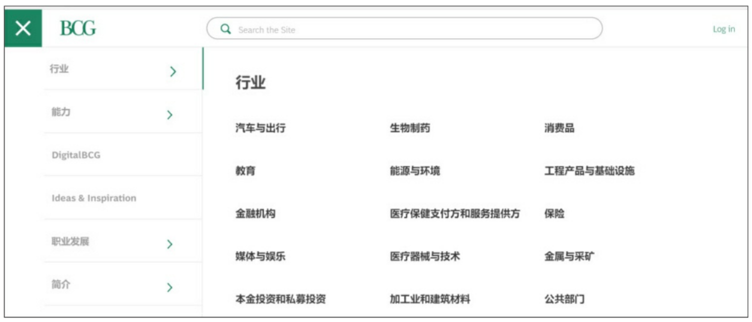


图4-19

■ 贝恩

贝恩咨询公司和BCG、麦肯锡并称为三大管理咨询公司，其主要业务领域包括电子商务战略决策、企业成长、企业运营及供应链管理等。

贝恩的官网上会定期发布白皮书和行业报告，如图4-20所示，比如最新的《新零售的数字化转型》，有详细的新零售的报告，可以了解正在悄悄地改变我们生活的新零售是怎么布局和发展的。



图4-20

这些平台发布的报告书写得都非常漂亮，如果你的工作也涉及写报告，那么这些行业报告是非常不错的参考。

■ 艾瑞网

除了国外的咨询公司，国内也有一些做得比较成熟的咨询公司，经常会提供一些行业报告。首推的就是艾瑞网，网站上经常会发布各类行业报告，而且都是可以在线预览且免费下载的。每份报告在首页还有目录和图表介绍，你在下载前就能通过这些信息判断是否有自己所需要的内容了。

2. 数据平台行业研究报告

■ 腾讯企鹅智库

腾讯企鹅智库是腾讯科技旗下互联网产业趋势研究案例与数据分析的专业机构，其针对9个热点领域，如金融、教育、餐饮、房产等，基于消费者反馈，进行机会和陷阱的分析，如图4-21所示。



图4-21

■ 阿里研究院

阿里研究院依托于阿里巴巴集团，与业界顶尖学者、机构合作，集中在电子商务、生态产业升级、宏观经济等研究领域，共同推出了许多创新型数据产品，提供了一些经济领域研究报告和众多小企业案例。

阿里研究院的官网更新快、信息多，文章抓住了最新趋势，是获取行业趋势、丰富见识的好去处，如图4-22所示。



图4-22

■ CBNData第一财经商业数据中心

CBNData第一财经商业数据中心集合了阿里巴巴大数据库和合作方自有数据，对垂直行业趋势发展、行业格局和市场需求营销策略进行分析，如图4-23所示，提供运营策略支持、产品设计、渠道分布等方面的服务。



图4-23

这上面的报告数据翔实、同步更新快，涉及各个行业，也是追踪各种行业发展动向的非常好的去处。

■ 中国社会科学院

如果想对我们的社会现状有更多的客观认识，可以上中国社会科学院的中国社会科学网搜索信息。我国的很多政策趋势和解读，都可以在这上面找到官方的声音，如图4-24所示。



图4-24

4.1.8 案例实操

案例实操一：低成本获得学习资源

根据领英近几年的数据调查，最受职场人士羡慕的能力之一是“管理技能”，但是对于绝大多数人来说，都没有去读一个管理技能的资源和机会。作为一个职场人士，如何通过搜索来获得学习管理技能的知识和资源呢？

要点提示：

- 职场人士要获得管理能力，应该考取哪些证书？
- 有哪些充电渠道可以低成本地获得学习资源？

其实对于着手新的学习技能和知识来说，最重要的是要成体系。如果我们直接用百度去搜索，那么可能会搜到很多零碎的知识，并不太有利于新知识体系的搭建。

我们应转变思路，最好的方法应该是：通过成体系的课程来学习相关知识。

因此，先搜索最大的免费课程平台：中国大学MOOC网。

第一步：打开中国大学MOOC网，单击“经济管理”选项，如图4-25所示。



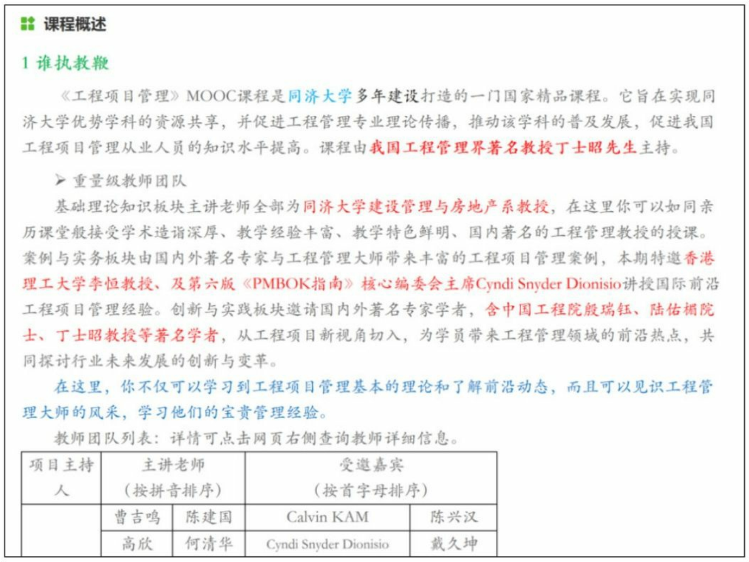
图4-25

第二步：搜索管理相关的课程。在这些课程中，会发现国家精品课程“工程项目管理”，如图4-26所示，这是资源非常好的一门课程。它包含了管理中的开发管理（DM）、项目管理（PM）、设施管理（FM）以及建筑信息模型（BIM），应用非常广泛，对各行各业都有帮助。



图4-26

第三步：报名免费参与该项课程，同时，系统地阅读课程概述，如图4-27所示，发现一条非常关键的信息——《PMBOK指南》，是非常重要的管理学资料。



项目主持人	主讲老师（按拼音排序）		受邀嘉宾（按首字母排序）	
	曹吉鸣	陈建国	Calvin KAM	陈兴汉
	高欣	何清华	Cyndi Snyder Dionisio	戴久坤

图4-27

第四步：搜索PMBOK关键词，了解到这是美国的项目管理知识体系，并且知道有PMI资格认证，以及PMP考试，如图4-28所示。



图4-28

第五步：通过百度MBA百科，补充搜索PM的相关信息，如图4-29所示，从而对PM有基本的框架理解。



图4-29

第六步：根据PM里的词条，了解到PMP证书（如图4-30所示），这就为获得管理能力认可找到了途径。



图4-30

在这次的搜索过程中，以成体系的课程为基础，以课程作为主要切入点，顺藤摸瓜，通过核心素材和概念获得了对管理类知识的整体了解，也知道了哪些证书可以帮助获得管理能力的认可。这样的搜索方式避免了零碎的知识来源，也让你少走了许多弯路。

以上答案仅供参考，也欢迎分享你的搜索思路和结果！

案例实操二：网上学习新知识或新技能的经验

互联网的发达，除了让我们更便利地搜索到各种信息，还为我们提供了非常丰富的学习资源。

你有没有在网上学习新知识或者技能的经验？仔细回想一下，并且把它梳理出来，对自己也是莫大的肯定和鼓励！

4.1.9 小结

本节集中给大家汇总了“充电”学习的资源，与传统的学习方法不同，互联网世界给我们打开了各种各样的渠道，如线上课程、行业技术论坛、软件的官方网站、咨询行业报告这四个来源。所谓活到老、学到老，信息时代带来的知识来源，对于能够挖掘它们的人来说，就是巨大的财富。笔者最希望看到的结果是，书中介绍的内容仅仅是大家开启新世界大门的开始，大家今后能够打开搜索的思路，勇于探索，去挖掘更多的知识宝库。

4.2　医疗资源这样找，快速解决常见问题

4.2.1　常见病查询

首先，笔者想给大家讲一个小故事。笔者所住的小区有个邻居，他们家小孩和笔者的大女儿差不多大，两个小朋友经常一起玩。有一天，女儿跟笔者说，有好几天没见到她的小伙伴了。后来一问才知道，那几天小朋友发烧了，一直高烧不退，还起疹子，家长都急坏了，带孩子去医院坚决要求打点滴，结果还是反反复复大约一周才好。

笔者一听这事，就觉得不对，小朋友一到两岁的时候大都会经历一场“劫难”——玫瑰疹，也就是幼儿急疹，这是由一种疱疹病毒引起的。具体的症状就是突然反复高烧几天不退，然后出疹子，等疹子出完就好了，不会留下任何后遗症。但是这个感冒发烧必经的过程，吃药和打点滴也无济于事，唯一要注意的就是监控体温，不要烧过头了。

如果笔者的这个邻居遇到这种症状的时候，能去网上搜一下，了解到玫瑰疹的症状，就能避免小孩挨这么多针的不愉快经历了。当然，这里还存在一个问题，就是你想在百度中去搜这样的答案，也不是不可以。但是，由于广告太多，可能会直接引导到某家医院去了。而且，很多答案或建议并不是医生给出的，那么在去医院之前，自己到哪里可以先快速找到专业靠谱的医生建议呢？

这里的核心逻辑是，任何一个行业，尤其是与民生息息相关的行业，发展到一定程度的时候，一定会有专业垂直服务，而且为了方便用户的使用，很可能手机端比PC端做得更好，因为这样会更便捷。

那么第一步，就是转变思路，试着在应用商店里搜一下“问医生”“挂号”等关键词，这样马上就可以找到评分最高、用户最多的“丁香医生”这个应用。打开丁香医生App，直接搜索“两岁小孩发烧”，可以看

到对于小孩发烧的应对方法有非常详细的回答，包括降温的方法、幼儿急疹应对的方法等，如图4-31所示。



图4-31

4.2.2　平日用药查询

首先推荐丁香园的用药助手，可以在手机端下载App，也可以通过网页版查询。在用药助手的高级界面里还可以根据药品名称、症状、禁忌、用法用量以及生产厂家等情况，输入关键词进行选择。

针对上面这个案例，具体的操作可以是：打开丁香园的用药助手App或者网页端，可以直接搜索药品名称，查看是否有相关药物，如图4-32所示。或者，在“适应症”搜索状态下，输入“类风湿”，针对症状找相关的药物，如图4-33所示。



图4-32



图4-33

根据搜索结果我们可以看到，国内各大药厂出品的关于类风湿产品的名称，包括药物的主要成分和适用症状的详细说明。如果拿不准要不要买某种药，可以先这上面看看能不能搜到。如果搜不到，那就没必要花钱买“街边”的产品了。

4.2.3 《世界卫生组织基本药物标准清单》查询

除了用药助手这样的渠道，还推荐大家去查《世界卫生组织基本药物清单》，上面几乎包括了所有主要病症的用药方式，因为这个清单是针对所有国家的，所以都是最为关键有效的用药方式，所列的药物都是核心的必备药物，排除了商业化的干扰。

在百度中输入关键词“世界卫生组织基本药物标准清单filetype:pdf”就可以非常快速地定位到我们要搜索的文档。然后在文档里搜索“类风湿”就可以看到治疗类风湿的关键药物，如图4-34所示。



图4-34

4.2.4 药品专利搜索

在上面的案例中，卖药的既然说有专利号，那么专利号是否是伪造的？通过专利检索就可以直接验证了。具体的搜索方式是，用搜索引擎搜索“国家知识产权局专利检索系统”，打开国家知识产权综合服务平台的官方网页，单击“专利检索”选项卡，可以看到专利检索的分析入口，在这里输入相关的专利申请号，就能直接查询真伪了，如图4-35所示。



图4-35

4.2.5　专业医疗健康信息获取渠道

在面临一些生活中特别重要的问题时，笔者会通过一些专业渠道来获取信息，以获得安全感。身体上的小毛病，比如头痛脑热，可以很容易解决，但是碰到稍微棘手一点的问题呢？这里讲一个真实案例，笔者有个阿姨，年纪大了出现了关节疼痛的问题，严重的时候都不能走路了，去接送小孙女上下学都成了问题。于是去医院检查，发现是滑膜炎，主要是年纪大了就会发生软骨退变的情况，医生说也没有特别的治疗方法，因为这在临床上也算不上严重的疾病，并且没有十分有效的外用药或者口服药。但是这种病确实很影响生活，去网上搜，百度会告诉你有各种针灸、艾叶、食疗等方法，都不太靠谱。

后来去专业的医疗论坛搜索，仔细研究发现，其实治疗滑膜炎的方法很简单，口服氨基葡萄糖就能够抑制并消除关节滑膜炎性反应，修复关节软骨。而氨基葡萄糖在很多针对关节的保健品里都含有。于是，我们找人代购了几盒关节保健品，果然吃上一个月之后滑膜炎的症状就得到了有效抑制，从原来的几乎不能走路，到后来出门旅游走一整天也没问题了。

从这以后，笔者都会搜集一些专业的医疗信息渠道，以防万一。遇

到问题能够有自己探索的能力，便是最大的安全感来源。

在这里，笔者主要推荐两个专业的医疗健康信息的获取渠道，大家可以深入地去探索一下：一个是电脑PC端的医学导航，一个是手机端的丁香园。

1. 医学导航

首先给大家推荐一个导航网站，叫医学导航，在上面可以搜到医学领域相关的各种网址导航，包括中国临床指南数据库、柳叶刀、中国卫健委、世界卫生组织、美国医学协会等，如图4-36所示。这里不仅是医学专业人士的必来之处，我们平时也可以通过这个网站积累许多医学知识，以备不时之需。



图4-36

2. 丁香园

丁香医生是面对广大百姓的医疗挂号问诊的产品，而丁香园则是一个专业的医生论坛，上面都是医疗业专业人士分享的信息。笔者自己时不时也会去上面看一看，获取一些专业信息，如图4-37所示。



图4-37

4.2.6 案例实操

案例实操一：医药健康搜索

任务背景：

随着年龄的增长，家里的老人难免会有一些身体上的小毛病，也会越来越需要一些保健品。比如，网上有个网友就分享了一件事情：家里的老人有轻微的类风湿疾病，最近小区门口有穿白大褂的医生在卖专治类风湿的神药，还申请了国家专利。家里老人很心动，但是售价不菲。如何通过搜索来鉴别药的真假呢？

要点提示：

- 官方的治疗类风湿的专业药物是什么？
- 既然有国家专利，那么专利号是不是能搜到？

验证这种药物真伪的方法，可以从以下两个角度来把握：

（1）风湿类药物的有效成分搜索对照。

（2）专利号的搜索对照。

第一步：用药助手查询。

打开丁香园的用药助手App或者网页端，直接搜索药品名称，看是否能够搜到相关药物。或者，在“适应症”搜索状态下，输入“类风湿”，看是否能找到针对症状的相关药物。

第二步：搜索《世界卫生组织基本药物标准清单》。

在文档里搜索“类风湿”关键词，可以看到治疗类风湿的关键药物。对比药物清单中的5种主要有效成分以及这种“神药”的主要成分，看看

这种“神药”是否真的具有有效成分。

第三步：专利搜索。

既然说有专利号，那么就可以检查专利号是否是伪造的。通过专利检索来验证即可，比如国家知识产权局专利检索系统或INNOJOY专利检索引擎（如图4-38所示），在网站上输入相关的专利号就可以进行查询了。



图4-38

4.2.7 小结

最后总结一下：如果首次就诊或者小毛病，并不建议直接去大医院看名医或挂专家号。因为首诊很多都是先做检查，做完检查下次再来，而针对小毛病，通常资深专家并不一定看得会比普通门诊更好，这两种情形，都很适合本小节介绍的常见病查询、平日用药查询、《世界卫生组织基本药物标准清单》查询等方式找到合适的解决方案。当面临医疗骗局时，也可以通过药品专利搜索及结合医疗健康信息的获取渠道找到破解之法。医疗信息搜索不是最终目的，通过提高自己的信息搜索意识，获得冷静解决问题的思路，让我们少走弯路、少踩坑，才是最终的目的。

4.3　洞察数据的重要性，巧用大数据辅助决策

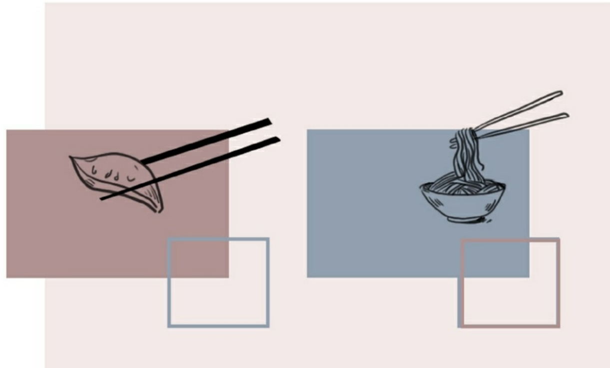
4.3.1　大数据时代，数字帮助更理智地进行决策

现在的社会是一个高速发展、科技发达、信息流通速度极快的社会，人们之间的交流越来越密切，生活也越来越方便，大数据就是这个高科技时代的产物。在商业领域内，大数据已经有了深入全面的应用。但是对于大多数普通人来说，大数据似乎很难和我们的日常生活联系起来。

但大数据其实就是基于所有普通用户一举一动的行为产生的信息沉淀，而我们每个人每天的行为和信息被记录下来，以数据的方式呈现，就成了反映市场行为和动态的“大数据”。因此数据并不是离我们很遥远的事物，相反它和我们的日常行为息息相关。

这里举几个应用大数据的生活场景，让大家感受一下使用大数据搜索的魅力。

比如：你想做小吃生意，兰州拉面和沙县小吃选哪个？这时就可以上网搜一下它们的热度对比；亲戚家的孩子要填报高考志愿，向你询问，你就可以上网搜一下各个院校毕业生薪资水平和当前高考报名期间的搜索热度；工作中写报告，加上行业大数据的分析和图表，顿时会让整篇报告更加专业，说服力也更强。这样的例子，不胜枚举。



4.3.2 搜索可靠的数据来源

网上沉淀了大量的数据信息，其中最权威也相对全面的是官方数据平台发布的。

这里主要推荐三个数据信息来源。

■ 国家统计局官网

国家统计局的官网上有大量可供我们查阅的数据，如图4-39所示。在这里有政府发布的从宏观经济指数到微观行业动态的各种月度、季度和年度数据。而国家统计局是国务院直属机构，主管全国统计和国民经济核算工作，数据的可靠性绝对有保证。



图4-39

有一些信息即使在国家统计局官网不能直接找到，也可以通过官网首页下方的“网站链接”板块，寻找拓展资源。这里不仅有各个地区的政

府统计网站，还有政府机构、国际组织、国外政府的数据网站，如图4-40所示。



图4-40

■ 中国经济信息网

中国经济信息网简称中经网，它是国家发改委管理的事业单位平台。中经网的数据包括宏观经济、行业经济、区域经济、法律法规等方面的动态信息，是一个统计数据、研究报告和监测分析平台，面对的主要对象也是政府部门、金融机构、高等院校、企业集团、研究机构。所以如果你的工作需要搜索一些行业宏观信息、经济数据，这是非常好的一个平台。

■ Wind

如果你经常看一些经济金融领域的数据报告或者文章，你就会发现，这些文章报告中的数据，大多数会备注来源Wind数据库。Wind数据库是国内最完整、最准确的以金融证券数据为核心的一流大型金融工程和财经数据仓库，提供的数据涵盖股票、基金、债券、外汇、保险、期货、金融衍生品、现货交易、宏观经济、财经新闻等领域。也许不是金融领域的朋友不会用到这个数据库，但是笔者还是想在这里给大家介绍一下，希望大家也去搜索查看一下，以便了解和我们的经济、金融密切相关的数据来自哪里。

除了各大平台的指数，还有一种非常重要的数据来源就是官方数据。比如，买房几乎是每个人都会遇到的问题，很多人在买房前都想参考历史房价，或者对比其他相类似地方的房价。那么在过去的十年中，你所在的城市房价是什么样子的？下面来看看具体的搜索步骤。

第一步：在搜索引擎中搜索“国家统计局”，选择国家数据，进入网

页，如图4-41所示。



图4-41

第二步：打开“国家数据”主页，在“地区数据”下拉菜单中选择“主要城市年度数据”，如图4-42所示。



图4-42

第三步：选择左边菜单栏中的“房地产”选项，然后在“地区”选项框中选择地区，比如“北京”，在“时间”选择框中选择时间段，比如“最近10年”，并且在“指标”一列中选择“商品房平均销售价格（元/平方米）”选项，此时出现如图4-43所示的数据。

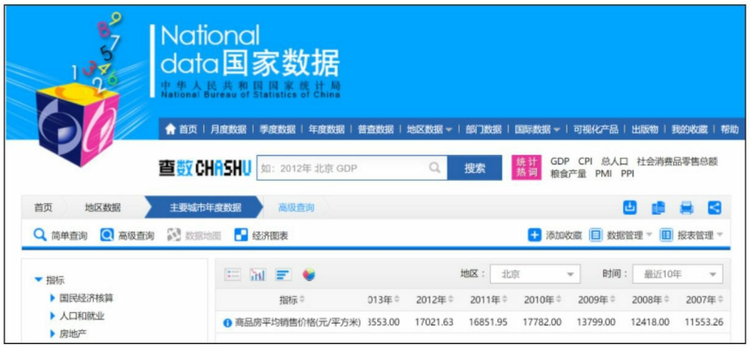


图4-43

第四步：选择数据展现形式，可以通过柱状图、曲线图来进行数据可视化。可以看到最近10年北京平均房价的变化趋势，如图4-44所示。

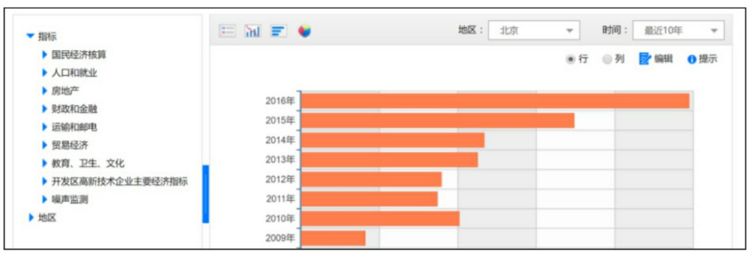


图4-44

由于统计方式的不同，我们可以看到这里的房价是平均房价，包含了城市以及农村地区。比如我们在安居客上搜索北京2016年的房价，会发现价格高很多，如图4-45所示。但是这种房价的宏观趋势还是值得关注和解读的，并且国家统计局提供了和我们生活息息相关的各种数据，多加留意和探索，可以让我们获得很多额外的信息。

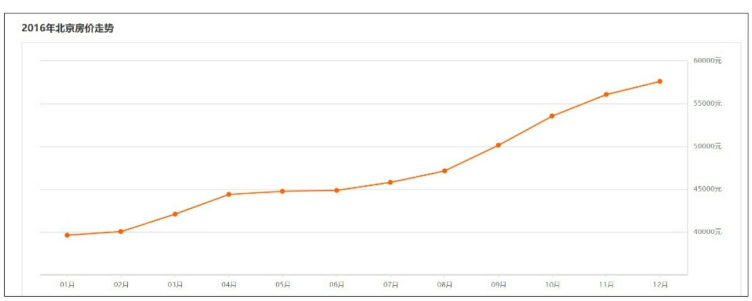


图4-45

主动把握人生的掌控感是怎么来的？最重要的来源就是基于对我们

环境的客观了解，来做出更好的决策，而打开信息渠道来源，便是最快捷也是最高效的方式。

4.3.3 指数研究

在案例实操中我们已经体会到使用指数数据对我们日常工作和生活的指导作用。随手打开手机查看微信指数或者微指数，对比热度结果，可以帮助我们做出更准确的决策。那么，我们能用的指数有哪些呢？这里给大家做一个简单的总结：

•百度指数

•阿里指数

•微信指数

•微指数

•猫眼票房指数

•爱奇艺指数

这些指数的搜索技术应用非常广泛。比如，你想创业，想了解网友对各个品牌的关注趋势对比，包括总体趋势、PC趋势、移动趋势、需求图谱、资讯、关注人群画像等，你可以添加品类的名称、品牌的名称，作为你的对比关键词，甚至可以把想了解的电视节目、明星、移民、留学、投资等各方面的相关趋势进行对比。通过这些由用户直接沉淀下来的数据作为决策依据，是对最前线的市场信息最直接的捕捉和利用。

比如，当我们注册了百度指数时，进来之后就可以输入“区块链”这个关键词，同时，也可以在“区块链”后面增加“楼市”“股市”两个关键词，单击“确定”按钮后，这时我们就可以看到一个整体的趋势，以及在PC端和移动端的趋势情况。

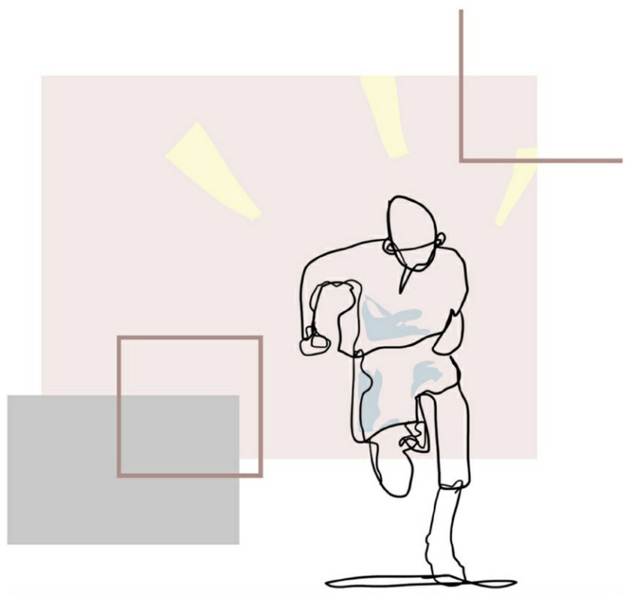
在爱奇艺指数里搜索任意综艺节目的名称，就可以比较这两个节目的人气高低。在微博的微指数里搜索任意两个明星的名字，就可以对比

这两个人被讨论的程度高低。只要拿起手机打开微信或者微博，就能随时搜索获取这些信息，仿佛宏观的“上帝视角”。

4.3.4　平台指数帮你迅速掌握最新动向

在对数据搜索有了一个具象的认知之后，我们接下来看一些实用的平台指数数据。

曾经有一个新媒体工作者的学员小R就非常困扰：为了发布文章，每天最头疼的事情就是起标题，比如同样的文章，标题中“旅行”和“旅游”到底用哪个词好？搜索能解决这个问题吗？



新媒体工作者主要在各大网络社交平台发布文章，每个大的平台，如微信和微博，都有自己的大数据监测平台，如微博的微指数、微信的微信指数。对于不知道用哪个词好的时候，那就让沉淀下来的用户行为大数据告诉你好了！

在微博的微指数中搜索关键词“旅行”和“旅游”，可以看到，在微博中，“旅行”的热度一直高于“旅游”，这就证明在微博的用户群体中，更喜欢有文艺感强一点的“旅行”这个词，如图4-46所示。所以如果不影响文章内容的话，标题用“旅行”人气会更旺！



图4-46

打开微信，搜索“微信指数”小程序，单击进去之后分别搜索“旅行”和“旅游”关键词，结果会发现，在微信上，“旅游”这个词的热度远高于“旅行”，如图4-47所示。所以，如果文章发布在微信公众号上，那么标题采用“旅游”会比“旅行”更火热！



图4-47

我们还可以延伸一下，可以尝试对比一下明星A和明星B的热度，很可能会发现两个人在此时查询是差不多一样火，而过一段时间再查询时又是另外一番景象了！

这种实时大数据，可以帮助我们最为直观地观察市场和消费者，如果能够随手用起来，效果会非常棒！

这些数据除了可以了解市场动向，还可以帮助我们自己找准在市场上的定位和发展方向。比如新媒体行业有新榜、清博大数据等数据网站，这些收集了很多优质账号的平台，通过日榜、周榜和月榜可以让我们快速了解目前主流的媒体平台。不论你是想自己开创一个新的平台还是想找一个宣传渠道，这些数据都具有非常高的价值。

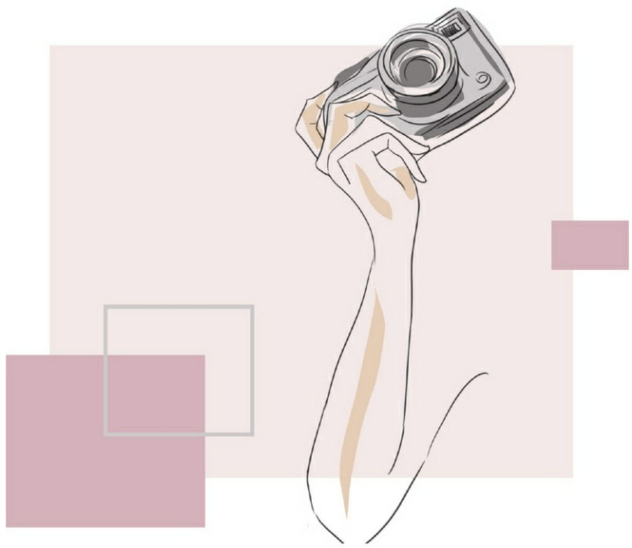
未来是大数据的时代，数据对每一行业来说都非常重要，只有读懂了数据才能使自己在市场上占有一席之地。

4.3.5 实时动态数据

就像炒股的朋友会关注股票K线图的起起落落一样，在我们的生活中，很多数据非常值得关注。

比如，当我们出门在外，最需要的便是交通数据了。航班会不会晚点？哪条路什么时段会拥堵？从酒店到机场或者高铁站大概要花多长时间？还可以留有多长时间和客户或者合作方商谈？流程怎么安排？这些看似烦琐的、毫无头绪的问题，通过及时的数据查询都可以得到解决，帮助我们优化行程，节约时间。

笔者曾经有一次因为航班延误，在机舱里干坐了好几个小时，到了深夜才到目的地，让家人十分担心。尤其是乘坐国际航班的时候，遇到航班延误更是让人揪心。这个时候，如果笔者和家人都通过一个航班动态信息工具，实时跟踪航班状态，就能减少很多莫名的担忧了。



要搜城市拥堵信息，我们可以打开高德地图，查看拥堵指数和实时情况。百度地图、腾讯地图也有相关的功能。

要看火车晚点信息，可以上12306官网。在12306官网除了买票，还能直接在上面获得3小时以内的火车早晚点信息。

如果想一站式一网打尽所有的出行数据，还可以使用“出行云”这个平台，它提供了从地面交通、轨道交通、高速公路等所有出行交通的数据服务，如图4-48所示。



图4-48

4.3.6 更高级的玩法：数据可视化

如果这些平台提供的现有数据不能满足我们的需求，那么就需要我们自己搜索更多的数据来源，并进行数据分析了。学会下面两个技能，不用借助这些平台和工具，我们便能自由地实现自己的大数据应用能力。

（1）数据采集。

如果你对大数据有基本的了解，就应该知道数据分析的第一步就是进行数据挖掘。但如果不会编程，如何进行数据挖掘呢？这里推荐一些提供数据采集服务的平台和工具。

八爪鱼：即使你不懂网络爬虫技术，也能帮助你轻松采集数据，并且零门槛三步获取数据，操作简单，功能强大。

火车采集器：火车采集器使用人数最多，它是一款互联网数据抓取、处理、分析、挖掘软件，能够灵活地提供各种数据抓取服务，其用户对象包括企业、个人等各个层面的用户。

（2）数据可视化。

把抽象、零散的信息和关系具象化，能够帮助我们更好地分析问题，找到思路。

这里出一道题给大家：100万美元，你能买到多大的房子？

我们从图4-49可以看到，如果按照房价排名，最贵的地方是澳门，100万美元只能买到16平方米的房子，而第二贵的便是中国香港，只能买到22平方米。对应到北京、上海，分别是56平方米和44平方米。

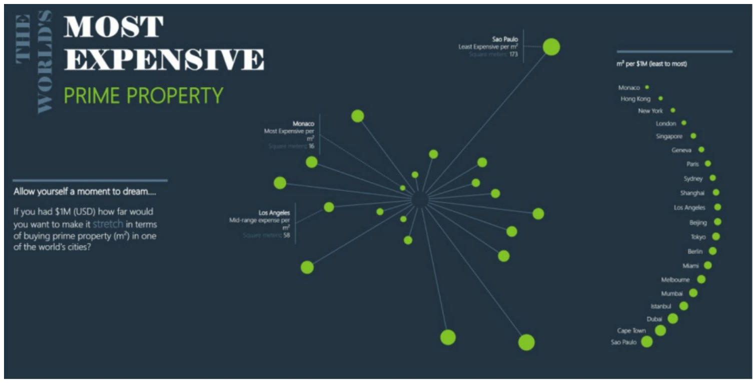


图4-49

通过这种数据可视化的操作，让我们能够很直观地对事物有对比性的了解。所以，在互联网的时代，如果能够进一步地掌握一些基础的数据可视化工具，在工作中对于提升专业形象是非常有帮助的。

下面给大家推荐了一些数据的可视化工具，通过前面的数据搜索技能培养之后，你会渐渐对这些数据平台和方式变得熟悉，从而自然而然地想要自己也尝试着做这样的数据分析。慢慢去探索，这些工具也很好上手。可能这些工具的使用需要稍微支付一些费用，但是绝对是让你的PPT或者报告质量上好几个台阶的利器。

■ Tableau

上面的图4-49显示的全球最贵房价排名图，便是用Tableau制作的。它有免费使用版，也提供收费的功能服务。建议大家可以先去尝试一下免费版的功能。

■ 数据观

数据观作为适合企业和个人的一站式商业分析平台，和Tableau功能差不多，这个纯中文的网站会提供全面的商业数据分析服务和工具。如果你是创业者或者中小企业，没有专门的数据团队，那么借助这些数据工具，就能轻松地低成本实现数据分析。

■ 百度ECharts

百度ECharts提供各种数据表格模板，并且有教程、工具和社群。百度Echarts是百度系中做得很惊艳的产品。建议大家平时做表格时不要

止步于Excel的默认功能，当然，Excel的功能已经很强大了，但是多尝试其他产品，用现成的模板工具，会让我们的工作效率大大提高。

如果还想学习大数据分析，除了前面推荐的MOOC平台和在线课堂，这里还有专门的大数据学习平台，比如雪晴数据网，里面有免费的也有付费的课程。重点还是要有一颗积极学习和勇于突破的心，随着人工智能的全面发展，我们使用大数据和智能化工具的时间会越来越多。对于必然会降临的事物，早做准备，便是优势。

除了上面介绍的工具和方法，如果想要探索更多的信息，那么大多数垂直导航平台都可以发挥作用，它们能从生活到工作的各个方面帮助我们更好地了解外界的数据。

另外，还可以用一些App来随时随地查询数据，比如“掌上数据库”“数据中国pro”这两个App，如图4-50所示。



图4-50

4.3.7　案例实操

案例实操一：判断哪款游戏最火

任务背景：

最近比较有存在感的几款游戏，包括“荒野行动”“王者荣耀”“斗地主”“dota”等，哪个最火？近3个月、近3年各自的发展趋势又是什么样子的？

要点提示：

- 各大指数平台可以提供哪些数据？
- 如何比较这些数据的差别？

第一步：百度指数搜索。

打开百度指数首页，如图4-51所示。

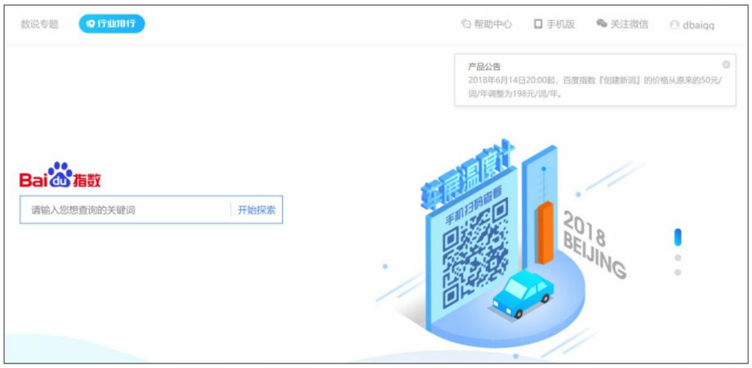


图4-51

在搜索框中输入“荒野行动”“王者荣耀”“斗地主”“dota”这几个关键词，选择搜索时间为“2015—2018年”，可以得到如图4-52所示的结果。



图4-52

通过图4-52我们可以看出：

- “王者荣耀”的火爆程度为压倒性优势，最火的时候是2017年6—9月，然后热度逐渐降低。

- “荒野行动”从2017年10月开始渐渐火起来，但是远远不及“王者荣耀”，并且热度在进入2018年的时候逐渐降低。

- “斗地主”和“dota”在2015年初的时候还有点热度，但是在“王者荣耀”的冲击下，原本不高的热度也逐渐降低。

第二步：微信指数搜索。

微信已有11亿用户，每天大量的用户在微信里交流、通话沉淀了无数数据，而微信指数也是获取舆情的重要渠道。

打开微信，在搜索框里输入“微信指数”，打开微信指数后，输入要搜索的关键词。

因为微信指数只提供近90天的数据，更多的是跟踪实时动态，所以我们选择90日的时长，如图4-53所示。

通过图4-53可以看到，“王者荣耀”仍旧碾压其他游戏，“斗地主”其次，“dota”和“荒野行动”几乎没有人气。但是这个结果可能和我们观察到的情况有点不符。为此我们更改搜索词，把“荒野行动”替换成“吃鸡”（当然“吃鸡”并不完全等于“荒野行动”），则可以发现结果有所变化：“吃鸡”的热度和“斗地主”接近，并且最火的时候还超过“王者荣耀”，而“dota”则是真不太火了，如图4-54所示。


王者荣耀 6,632,431 3.72%
荒野行动 250,906 6.05%
斗地主 4,147,988 3.48%
dota 65,706 7.04%
已达对比词数上限
指数
20M
10M
0
03-21
04-19
05-18
06-17
24小时
7日
30日
90日

图4-53

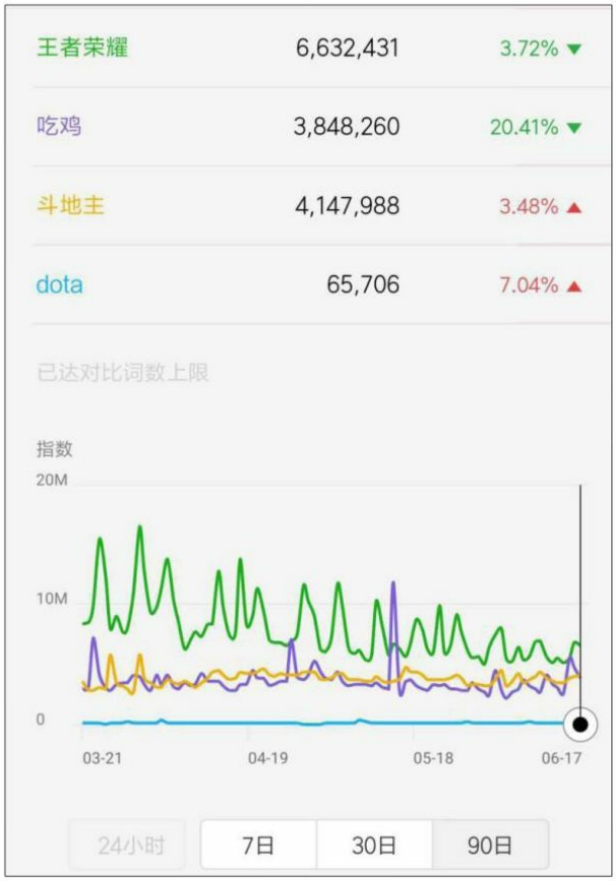


图4-54

4.3.8 小结

我们一起来回顾一下本小节的内容：首先，我们聊了数据搜索，在大数据时代我们每个个体既构成了大数据，又被它深深影响着日常生活。接着，为大家介绍了统计数据的获取来源、如何利用指数数据搜索以及动态数据搜索。最后，还介绍了几个数据可视化的小工具。

4.4　利用互联网的搜索功能，直接省钱

4.4.1　学会历史比价，不被活动套路

我们再来看一个案例，“双11”来了，你开始收到妈妈发来的各种淘宝链接。其中一个淘宝链接，打开一看，是一个价格为2880元的全身按摩椅，她觉得很实用，“双11”又有折扣，想买来送给你的爸爸，问问你的意见，那你怎么帮妈妈判断商品当前的价格是真优惠还是假优惠？

淘宝客服、京东客服以及任何电商的客服都不会告诉你当前的价格是真便宜了，还是假便宜了，只告诉你“双11”有活动，赶紧下手。如果你想去各个电商平台去做一个价格对比，那么又是一件非常花时间的事情，另外，在你搜出来的信息中，各种优惠政策、优惠券眼花缭乱，依然不能快速得到一个解决方案。



解决这个问题的关键在于，你得马上帮妈妈对比一下这个商品的历史价格和全网价格，而科技这么发达，肯定会有一些好用的网站或工具能帮你完成历史比价、全网比价的工作。

第一步，就是要转变思路，马上去百度搜索关键词“历史比价”，然后就会收到一堆网站和工具了。

第二步，你就可以打开搜索到的第一个“慢慢买”网站，如图4-55所示，你会发现其中有历史价格查询的功能。



图4-55

第三步，单击网页上方的“历史价格查询”选项卡，如图4-56所示，把你妈妈发的天猫网址粘贴进去，就会看到昨天的价格是多少，这样你就会了解现在的价格是否合适了。

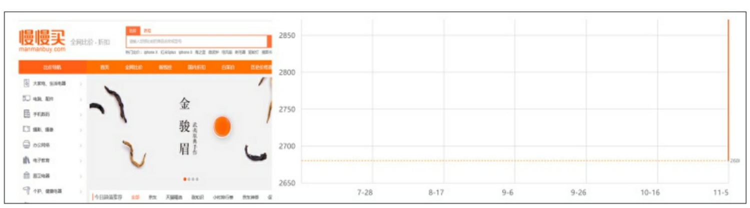


图4-56

在这个网站上，不仅能对商品的历史价格进行查询，还可以就商品进行全网比价，包括天猫、淘宝、京东、亚马逊等各个平台，只要各平台上有卖这个商品的，立马就能够挑到最便宜的。比如，同样的全身按摩椅，搜索全网比价，就可以看到天猫上的价格比其他有些平台上的价格便宜一些，如图4-57所示。



图4-57

笔者平时买大件的时候，比如家里添置冰箱、洗衣机、换家具时，都会进行比价搜索，有时候就因为不同平台的渠道差别，价格能相差好几千元。这种省钱的搜索方法，你绝对不能错过。

4.4.2　学会随手使用优惠券，省下不必要的钱

当然，现在网上购物会有各种商家活动，有时候几个活动叠加起来，使用规则还不统一，让人觉得眼花缭乱。这个时候，我们可以打开思路，既然使用优惠券或者说追踪商家活动这么麻烦，那么一定会有相应的App来提供相应的服务。

打开手机搜索优惠券App，可以看到有许多提供优惠券的专门服务，比如“省钱达人”，下载并单击打开“省钱达人”App，可以看到其中有各类商品的折扣券信息。输入前一小节讲到的按摩椅搜索，可以看到这里集中了各类按摩椅的打折券，同样是天猫上的按摩椅，在这里领券可以省很多钱！如图4-58所示。

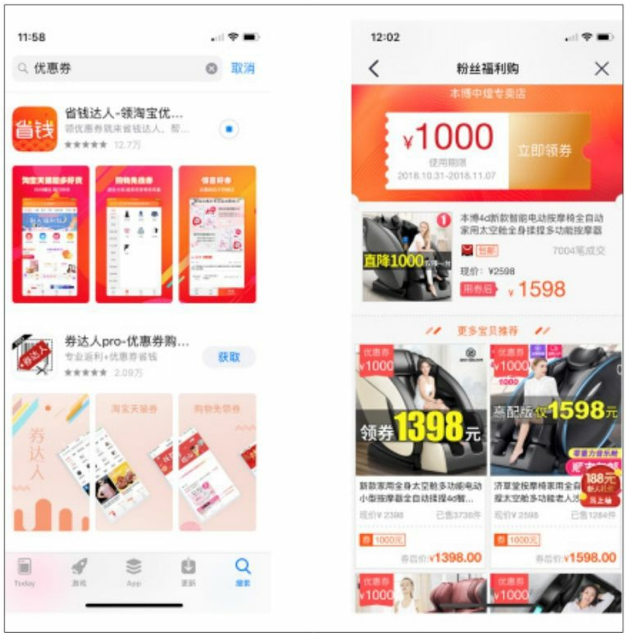


图4-58

当然，你直接在天猫上搜产品，也能搜到相应的打折券，但是要单击打开商品，然后研究各种打折信息之后，才能知道可以省多少，有时候对打折券的使用信息把握不准，还会错失一些活动，不像“省钱达人”这样的打折券集合平台，可以帮你把所有的活动一网打尽。

其他类似的App也有同样的功能，比如在“惠买联盟”“券达人”。

在这里还是要额外提醒一下，电商网店免不了真假信息混杂，一定要注意尽量选择官方渠道，不要只看价格，以防买到假货。

以上三个App的使用方法都是一样的，你可以直接在淘宝或者京东上搜索你想买的商品，直接复制商品链接，再打开相应的打折券App，便会自动跳出你要搜索的商品的打折信息。

4.4.3　自媒体官网里有最新的商品折扣信息

在“省钱达人”或者“券达人”里搜索你想买的商品类型时，可以直接显示各类商品的打折信息，单击进去之后便可以获得购买渠道。不过还是要注意尽量不要在第三方平台交易，最终的购买还是回到淘宝和天猫等，这样会更加安全。

虽然现在各类电商平台的购物方式越来越正规，但是有时候购买一些产品，比如价格稍微贵一点的包包和鞋子的时候还是会怕买到假货。如何能够第一时间得知正品有打折的产品信息呢？随着微信端各种小程序的发展，我们可以直接在微信端的品牌自媒体渠道上获取一手的打折信息。

这里就以coach这个牌子的包包为例，我们知道这个牌子的包包不算便宜，在实体店购买一个包包要好几千元，而且也很难有活动。如果去网上代购，既不好挑选款式，又怕买到假货，而且还有漫长的等待时期。

直接打开微信搜索coach，找到品牌的官方公众号，打开公众号菜单栏，下面第一栏便是“双11”折扣信息，可以看到其中有各种5折、7折的商品，一点都不比代购或者天猫各种渠道的活动贵，而且还提供发票、保修和包邮寄的服务，如图4-59所示。

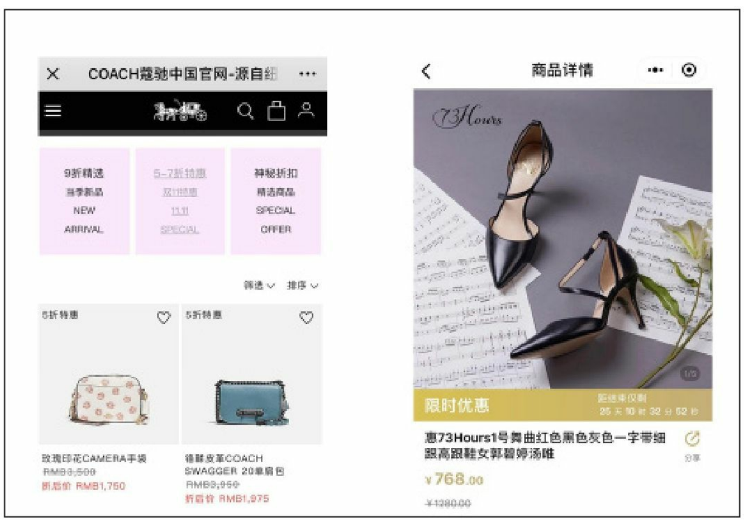


图4-59

不仅是包包，像一些品牌的鞋子、化妆品等都可以在公众号里搜到一手的折扣信息，不用跟淘宝上面的人拼网速，并且渠道来源放心，真的是非常好的购物途径。

同时，不仅是品牌的包包、鞋子，很多商品都可以在公众号里追踪最新的打折信息，比如在护舒宝的公众号里可以看到护舒宝的囤货信息，有时候甚至可以三折购买。在每日优鲜、美佳宜等各种超市的小程

序里，可以获得更多直接在线下购物时使用的购物券，随用随取，非常便捷。如果有你平时经常逛的超市，不如关注一下它们的公众号，绑定小程序，可以随时追踪各种折扣信息，能为日常购物省下不少钱。

就以笔者经常去的家门口附近的一家超市为例，在关注了该超市的公众号之后，每次去超市购物前，笔者都会搜索公众号的折扣信息。比如在“双11”快到来时，平台居然有高达1111元的优惠券礼包，打开便看到有各种优惠券，从几十元到几百元不等，还有奶粉、日用品等经常要买的东西的折扣信息，如图4-60所示。这样一个小动作，就可以为日常的生活省下不少钱，通过线上和线下生活连接的方式，再也不用怕错过打折信息了。



图4-60

4.4.4　小结

日常购物搜索的神奇招数，总结起来有三大类获取折扣信息的渠道。

第一类是通过历史比价和全网比价的方法，来获得网上购物的价格信息，争取在购买大件商品时，以最低的价值在最合适的时候入手。

第二类是通过“券达人”之类的App或者网站获取商品的打折信息，用最快、最便捷的途径使用打折券，省掉追踪打折券的烦恼。

第三类是通过微信平台关注各类品牌或者超市的官方公众号，直接随时跟踪日常能用到的一手打折信息。

4.5　挖掘书籍宝藏，成就终身学习

4.5.1　如何培养深度阅读习惯

从人类结绳记事开始到仓颉造字，而后漫长的历史中，我们璀璨的文明通过文字得以积累、发展、沉淀。一生短暂，几十年如白驹过隙，但是因为文字的记录、书籍的传承、技术的发展，我们普通人得以通过阅读来突破肉体的限制和时间的约束，和古今中外的伟大智慧交流，去窥探浩浩荡荡的大千世界。

进入信息时代，因为技术的变化，我们的文字有了各种各样的载体形式。我们可以通过手机、Kindle、电脑等各种屏幕去阅读，但是优质的文字承载的价值本质仍旧没有变化。无论我们在高清全面屏手机上，还是在白纸墨香中，读“大漠孤烟直，长河落日圆”，回味的都是这千古绝唱的壮丽。这些时间洗涤下来的智慧精华，并不会因为信息技术的进步而黯淡褪色，反而因为能更容易被人获得，而光芒愈盛。

越是信息时代，越要深度阅读。以阅读这种朴素的能力，来获取无尽的信息宝藏，成就终身学习。我们努力搜索到的一切知识，都是为了去读懂，然后继续去探索更大的世界。

下面就通过如何培养深度阅读习惯、如何找到优质书源这两点，给大家梳理出一个终身阅读的最简单的方式。

读了那么多书，还过不好这一生，那么读书又有何用？其实这个问题存在的关键在于，很多人的阅读没有和现实的经验结合起来。

对于高效深度阅读的操作方法，如果你去网上搜索，能够搜出千百种方式。只是对于成年人来说，所有方法最终通向的目的都是一样的：让别人的知识能够转化为帮助自己解决问题的经验。

正如图4-61所示，这是著名漫画家Hugh MacLeod所画的示意图，我们读过的一本本图书，或者看过的一篇篇文章，都只是一个个的点。如果不能把这些点连接起来，那么读再多的书，都是一盘散沙。相互连接的知识，才能成为有用的经验。

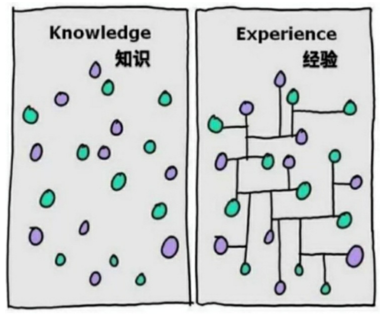


图4-61

所以，无论用手机阅读或用Kindle阅读，还是用纸质书来阅读；无论你采用的是康奈尔笔记法还是麦肯锡笔记法做笔记，这都不是重点，也并不影响你阅读的真正效率。真正高效的关键在于：你是否能用抽象的知识，来解决现实的问题。

而如何做到这一点呢？其实从我们阅读的一开始就可以埋下伏笔，做好准备。

如何做到？核心就是：联系实际，把阅读当作高效的知识检索来操作。

如果是一次完整的知识检索，我们需要做到以下四步：

搜索——输入——处理——输出

应用在读书上就是下面的四个步骤：

提问——阅读——思考——应用（笔记）

提问就是，你挖掘出对某类知识的好奇，或者自己生活中面临等待解答的某类问题。然后带着问题，你去搜索某类书籍寻找答案。

而思考的过程则是指：你在阅读的时候，不断地提问。问这些知识

如何解决你的问题？给你什么启发？和你已知的知识有什么关联？

这是问作者，也是问你自己，通过这样提问的方式，你就和作者产生了跨越时空的交流。

最后一步就是要把所读到的知识应用起来，用它来解释你在生活、工作中观察到的疑问，用它来帮你做更好的决策，完善你的知识框架。

4.5.2 找到优质书源的渠道

读书面临的第二个问题就是，如何获取优质的书源。对现在的你来说，下载到书应该不成问题，但你怎么知道什么书值得看，什么书不值得看？在这里分类给大家推荐几个渠道。

1. 书籍选择：亚马逊排行榜

首先推荐的便是亚马逊的书籍销售排行榜，亚马逊的书籍分类做得非常好，页面也很清晰，如图4-62所示。每本书都有评分和目录、简介以及试读部分，如图4-63所示。



图4-62



图4-63

亚马逊的用户评价也做得很认真，很有参考价值，如图4-64所示。

通过看评分、评价以及书籍介绍，就差不多可以挑选到合适的书籍了。



图4-64

2. 优质图书馆官网推荐

通过去各大名校的图书馆主页查询阅读推荐，可以获取非常好的书单，比如北京大学图书馆的阅读推荐部分，如图4-65所示。



图4-65

图4-66是法学院教授推荐的书目，其中就有关于犯罪与刑罚的书籍，非常适合对这个领域感兴趣的人士阅读。


陈兴良 北京大学法学院 教授

题名	责任者	出版信息	馆藏址	索书号
法的形而上学原理 权利的科学	康德 沈叔平译	商 务印书馆 1991	闭架借书处/北大文库/库本阅览室	B516.31/15
法哲 学原理	黑格尔(G.W.F.Hegel) 范扬,张企泰译	商务印书馆 1961	闭架借书处/教参阅览室/ 库本阅览室	390.0191/0464

图4-66

如果你英语不错，还可以搜一些国外名校的阅读推荐目录。如果在搜索引擎里以关键词University reading list之类的关键词进行搜索，比如Harvard University reading list，就可以搜到很不错的阅读推荐了，如图4-67所示。



图4-67

当然，我们还可以搜一些书店，比如这个哈佛书店推荐的应该读的100本书籍，作为平时陶冶情操、培养性情的素材是非常棒的，如图4-68所示。如果家里有孩子，可以看看这些经典的阅读书单，获取中西结合的阅读培养教育。



图4-68

4.5.3　小结

总之，有了好的阅读方法和阅读书源，加上搜索能力，就能够给自己搭建一个阅读的闭环，具体操作包括：

寻找好书单——搜索书籍——高效阅读——学会用知识解决问题

当然，训练培养好的阅读习惯是一个需要持续投入的事情，而阅读能力的培养对于儿童来说也应该是最重视的能力之一。这个过程可能要花上一些时间和精力，也不用着急，慢慢来，阅读这件事情，值得你终身投入。

第5章
信息处理

5.1　给大脑装上“CPU”，实现信息三级分层

当下，信息就是资源。为了快速学习和认知升级，更新信息量，我们在工作生活中需要一个更加高效、科学、实用的方法和体系，让我们变得更“聪明”。在这里，“聪明”主要包括以下三点：

- 快速理解的能力
- 深入思考的能力
- 强大的学习能力

总结起来，你会发现：所谓“聪明”的大脑就像装了更高级的CPU的电脑一样，具有极强的信息处理速度，敏锐地捕捉着一切。因此，我们可以借助搜索技术、各种电子工具以及科学的学习方法和用脑技巧，建立更高效的信息处理流，就像电脑升级一样，升级我们的大脑：不用在乎自己能记住多少，而要用更高级的方法来整合信息、深入思考。



换句话说就是：更高质量的信息来源，更强大的信息处理方法和更精准的思考方式，三者配合，一起给大脑装上“CPU”，高效实现大脑分层。笔者建议可以分为智囊库、外脑和内脑这三个层次，以此构建一个处理信息的高速系统，如图5-1所示。



图5-1

5.1.1　智囊库：高效的搜索能力

我们可以戒掉靠信息囤积建立起来的安全感，对于绝大多数资料和信息，搜到即得到。比如，百度百科中有很多精华内容，有时候一个词条就能够帮助我们把一个领域的东西讲透，但对于此，我们从来不做笔记和摘抄，因为百度百科大版面的词条信息会很长时间留存在网页上，并且还可能随着产品的升级不断更新为更好的内容。我们只需要在用的时候，知道怎么去搜它就好了，并不需要一条条地再把上面的内容摘抄

下来。因为单纯的复制粘贴，长篇累牍地把内容从网页上搬到笔记本里没有任何意义。

而互联网的各个信息渠道来源，就是我们的智囊库，你想知道怎么购物比较划算，就去问“券妈妈”“惠买联盟”；你想知道什么疾病对应吃什么药，就去问“丁香医生”；你想知道房价如何，就可以去问“链家”“安居客”，等等。搜索的技能越高，你能问到的智囊也就越聪明。

智囊库是用来存放各种经过初步筛选但还没有完全消化的信息的地方，这一点往往被很多人忽略掉，但其实它也是非常重要的。

依靠强大的搜索能力以及优质的信息获取渠道，能建立起强大的“个人智囊库”。对于书中所讲的搜索的技巧和资源，你还需要自己实践整合，根据自己的状态和现实需要，高效的搜索能力可以帮我们随时获得所需的信息，而通过搜索技能打开的各种信息渠道来源，便是我们取之不尽、用之不竭、不断带领我们成长的智囊库。

5.1.2　外脑：有效整理名片、笔记、书籍等任何信息

我们的大脑，应该只用来思考、理清问题的关键部分。很多琐碎信息，不需要装到大脑里，放到电脑这个工具里就可以了。这样就大大减轻了内脑的消耗，也可以拓展我们的记忆和处理的信息量。而帮助我们装零碎信息资料的，就是我们的外脑。

如何构建一个强大的外脑？以下技能可以帮你打造一个高效的外脑。

•一套高效整齐的信息归纳方法，用来整理比如名片、文章等容易引起混乱的信息。

•成体系、有逻辑的电脑文档整理、归纳、迭代体系，用来辅助工作升职、技能提升等。

•科学、高效的笔记系统，用来整合关键的信息，对接内脑的吸收和思考。

按照信息流入的流程，我们可以建立起一个高效的信息流通通道，

在每一个步骤中，都对信息进行整理、删减和归档，最后只需将保留的精华部分放入我们的内脑。比如用“XMind+印象笔记”的组合，把所有阅读的纸质书籍整合成高效的电子笔记库，变成自己的思考图书馆。笔者会在后面详细讲述如何搭建一个高效的外脑体系。

5.1.3　内脑：资源有限，只用集中注意力来思考

内脑指的是自己大脑，也就是核心“CPU”。

我们的大脑在日常的工作生活中不需要囤积太多的信息记忆，最好只用来做决策。因为脑力是非常珍贵的资源，所以不应该随意被浪费。

这么珍贵的内脑资源，应该用来干什么呢？

•用来系统地梳理知识体系，不要让信息一团乱麻。

•用来思考提问、寻找解决问题的方法。

•用来做决定或者创造。

很多人会存在这样一种情况：自认为对一个领域很懂，但真要让其说出个一二三，又难以清楚地表达出来。出现这种情况，很多时候就是因为大脑里的相关信息太乱了，没有被有效整理，并深入思考过，甚至没有应用过。

用脑，一定“不要贪多”，反而应该像吃东西一样，荤素搭配，精心挑选食材，然后细嚼慢咽。思考越深入，越能帮助我们提升洞察力，看透事物的本质。

大脑就像身体的肌肉一样，是可以锻炼的。对大脑进行有策略的锻炼，可以帮助你像提升体力一样提升脑力。后面笔者会带给你一整套提升内脑的高效思考和学习的方法。

信息和知识就像现金，流动起来才有活力。这个概念就好比面对财富，如果我们还像小时候存钱一样，用存钱罐把硬币一个一个地装起来，那么存钱罐就是财富的极限。

知识和技能的存储也是如此，一点点地写到笔记本里或者记下来的零碎信息，如果没有做深入探索的储备，那么这些行为就是消耗时间的无用功。

用“变量思维”代替“存量思维”，建立起自己的信息流，让知识流通起来，源源不断、生生不息、不断进化，便是“智囊库+外脑+内脑”系统的主要核心。

5.1.4　案例实操

案例实操一：整理你的收藏夹

要点提示：

以印象笔记为例，可以进行这样的操作：下载印象笔记或者其他可与各平台同步的笔记本，作为自己的信息存储库。之后，打开你的微信、浏览器的收藏夹，查看里面的收藏内容，把过时的、无用的信息进行删减处理，把精华内容保存到印象笔记中。

此题没有标准答案，笔者仅分享一下自己的印象笔记信息整理库，如图5-2所示。笔者平时几乎不使用收藏夹，无论是读到的论文、做过的调研、参加过的有关会议或者网上看到的有用信息，都会统一记录到印象笔记中，需要使用的时候，直接使用印象笔记的搜索功能即可。

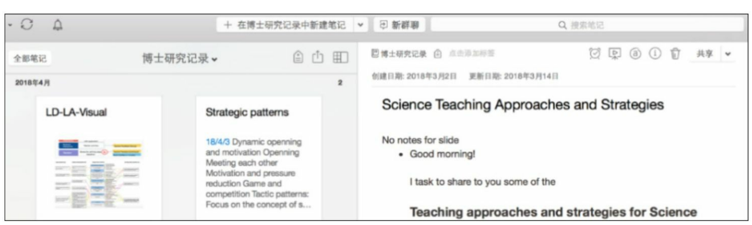


图5-2

案例实操二：思维导图管理练习

思维导图管理可以用在阅读、工作和生活的方方面面，采用XMind思维导图工具，可以让抽象的信息可视化并且对其进行整理，是厘清信息、帮助思考的非常有用的方法。请参考本小节所学的内容，以你生活

中碰到的场景为例子，用XMind进行一次信息整理。

这个问题也没有标准答案，举例如图5-3所示。

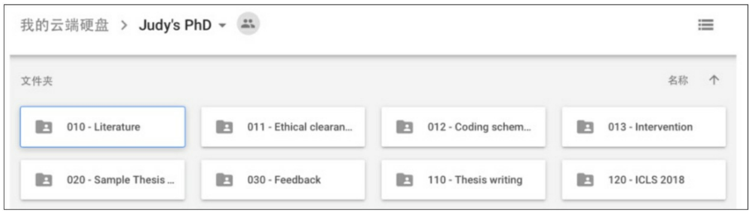


图5-3

如果文档太多，不清楚自己的文件夹之间的关系，记不住每个文件夹逻辑的迭代，可以配合XMind做整体的可视化管理目录，这样就不用自己去记忆了，对照思维导图进行管理即可，如图5-4所示。新文件被添加或者删除了，一定要记着在XMind中进行同步更新维护。

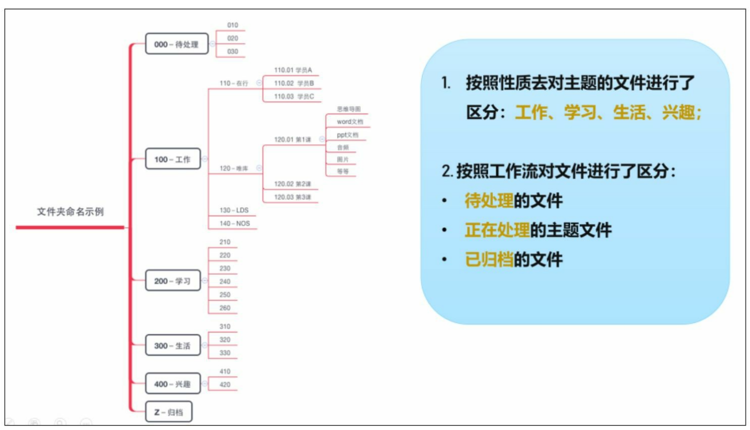


图5-4

定期整理你的文档和笔记其实也在整理知识和思维，就像整理衣柜就是整理生活一样。

5.1.5 小结

这一节介绍了一个全新的信息时代的思考体系，以突破极限，它包括三个核心要素：

•用搜索获得更多的信息

•用工具来高效掌控知识

•用科学的学习方法提升自己的脑力。

本节是整本书中最为重要的内容，目的就是帮你搭建起整个逻辑体系，学会一套高效的信息处理方法，把这个思考体系的三大核心要素掌握好，便是我们快速学习任何领域知识的关键秘籍。

5.2　这样归纳电脑文件最系统

我们已经讲过将大脑分为智囊库、外脑和内脑，通过这三个层次来构建一个处理信息的高速系统。前面提到的熟练运用各种搜索技法，在最短的时间内精准找到有用的信息，就是在扩充你的智囊库。

下面笔者将带领大家学习如何构建一个强大的外脑来帮助我们高效地解决生活中的实际问题。

以下这几种情况，你是不是也会经常遇见？

• 老板上次开会说的那个要点，我还做了记录，放哪里了？

• 上次见过的那个团队，联系人的名片怎么找不到了？

• 前两天看到的那篇干货，正好要用到，我是在哪看到的呢？记得当时好像收藏过，是收藏在浏览器里还是微信上了？

家里环境乱，会让我们的生活效率低下；同样，我们的电脑、文档、笔记如果很乱，也意味着工作和思考的混乱。

把信息归纳整合得井井有条，能够最大限度地解放大脑的记忆负担，做到思考和记忆分离。大脑是用来思考的，能外包给外脑（也就是电脑、手机、笔记本）的活儿，就不要交给你的大脑。

5.2.1　资源管理心法：“零存整取”

怎么解决信息整理归纳这个恼人的难题？答案就是零存整取——把不需要的零碎信息及时删除、删繁就简，定期对整理好的碎片化知识进行整合提炼，把优质的内容信息整合到电子化文档里。

具体操作步骤只有三步：删、转、存。

（1）删：删是第一步，即定期删掉电脑里不相关的资料。在工作中，随着不断的学习与迭代，你会发现自己以前收藏的资料如今已经用不上了，就要对那些陈旧、过时的资料和内容及时删掉，不要舍不得删，臃肿的资料库对你一点好处也没有。而对那些关键、有用的信息，就转化为电子文档，统一保存到笔记库里。

你可能会担心：万一我以后真的会用得着这些资料怎么办？其实，在学了前面的内容之后，你一定要对自己的搜索能力有信心。网络上的资源每一天都在迭代升级，你分分钟就能搜到更优质的资源。不信？不如打开你的淘宝收藏夹看一看，三个月前收藏的宝贝，现在还有购买的冲动吗？随便翻一翻，相信你就可以找到更好的替代品。

删掉绝大部分没用的信息之后，你还是会挑出一些很重要的资料，它们可能是你没有太消化的重要知识，可能是值得记录的关键信息，可能是一张非常关键的人脉名片。

（2）转：转是第二步，要做的就是把那些有用的知识、信息、人脉等资源转换为自己可以理解的语言，哪怕写下一个字，或者给文件起一个自己能联想起来的名字，或者加一句自己的感悟和注释。

（3）存：存是第三步，就是把删减后的优质内容整合到一起，然后统一转化为电子文档保存起来，分门别类地进行管理。

5.2.2 电子化管理归纳工具

接下来给大家介绍几种好用的工具，用于信息的电子化管理与归纳，搭建一个易于检索的信息资料库。

平日里笔者会记非常多的笔记，所以本子用得也特别快，但用完不扔就很占地方，只好用完就扔了，很可惜。即使这些本子不扔掉，因无用的信息太多，笔者也很难快速找到写在本子里的笔记内容。

看书也是一样。笔者平时需要看很多书，碰到有灵感、有重要信息的地方，都会随手做一下批注。但是需要使用的时候，大量的纸质书检

索起来极不方便，况且也不可能把这些书随时带在身边。所以笔者现在能找到图书电子版的都看电子版，实在没有电子版的，以及笔者之前保留在纸质书上的信息，笔者就把它们扫描下来，再整理到电子笔记里。

工具**1**：全能扫描王**App——**纸质笔记、书籍的电子化管理

具有扫描功能的App，比如扫描宝、全能扫描王等，就可以解决纸质资料的电子化整理问题。笔者会把纸质资料中精华的部分拍摄下来，用App打开拍摄的图片后，再使用拉直、强化等模式，处理成规整、清晰的扫描版，然后选择导出为图片或PDF格式的文件，再上传到电脑、云盘、手机中统一管理，或者直接保存到电子笔记中，添加文件名或者批注，以方便今后使用关键词查找内容和分类管理。这样就可以轻松完成这些纸质文档的电子化存档和归纳了，如图5-5所示。



图5-5

工具**2**：微信小程序**JobPlus——**名片人脉管理

在工作社交场合中，我们会认识各种各样的人，避免不了交换名片，随之而来的就是管理各种人脉资源。虽然可以交换微信，但备注信息不可能有纸质名片那么详细，全部录入又不现实。但是，纸质名片又非常容易损坏、遗失。

针对这种情况，笔者会使用一个叫JobPlus+的微信小程序，它不占手机内存，电子名片制作与分享、扫描纸质名片、名片夹管理等功能都很齐全。

在微信小程序里，直接搜索JobPlus+，就能轻松找到这个名片管理的神器。

在JobPlus+底部菜单栏中点击“我的”选项，可以制作自己的电子名片，方便分享；点击“名片”选项，并使用“拍名片”功能（是个蓝色的圆形按钮），可以拍照扫描纸质名片，输入关键信息以及分组后，就可以像微信的群分组一样，分组保存管理扫描好的电子名片了，并且你还可以直接从小程序的名片页发起拨号，如图5-6所示。



图5-6

5.2.3　分类保存

在转换之后，对于以后可能会反复看的，或者可能会重新引用的信息，都要进行分类保存，那么存在哪里呢？存在一个统一的文件夹或者电子笔记本里。

归纳起来的信息，一定是经过了一定程度的消化并能够回想起来的。如果记的东西，你自己也想不起来，那么与互联网能随手搜到的海量信息就没有差别了，也就没有记的必要了。

5.2.4　资源管理实操：如何用笔记系统建立资料库

接下来我们以OneNote笔记系统为例，看看我们如何做存储管理。

第一种：按照知识的主题类，分别建立笔记本

与纸质笔记不同，电子笔记的一页可以是任意长度，所以笔者习惯上把一个部分的内容都集中在一页，然后用页标题作为快速索引（类似于目录的功能，如图5-7中的第三个竖栏）。下面介绍一下笔记系统的设计方法。



图5-7

其实，三级的体系足够我们打理好自己的资料库了。

比如，第一级（不同的笔记本）分别为英语、日记、工作等。假设你最近在学习英语，就可以把正在学习的英语资料都收藏到相应的笔记本里。

在英语主题下，第二级（不同的笔记分区）可以分别为听力、写作、阅读等。可以把所有与英语阅读有关的内容都收纳在“阅读”里，并按照日期把笔记内容“分页”。

按主题分类是很容易的一种方式，非常适合学生，按照科目划分笔记本，同一个科目下，可以整理出好几年的知识点，定期总结、复习和回顾，渐渐梳理起自己的学科体系，这是非常高效的学习方法。

第二种：按照信息处理的流程，分别建立笔记本

笔者自己偏好第二种归纳方式，就是按照信息处理的流程来分类，主要分三类：

- 编号01的笔记本存储的是原始记录的信息。比如笔者为了写书而收集的一些资料，或者对某个感兴趣或正在研究的话题，或者为工作中正在做的项目所搜集的参考资料，都会放在编号01的笔记本下，表示这是初步搜集起来的、还未整合和消化的各类素材，留待以后进一步参考。

- 编号02的笔记本存储的是已经做过初步加工、整合的笔记内容，如最近正在写的文稿、思考的话题或者要准备的工作资料，这里便是输出创作的工作区。

- 编号03的笔记本存储的是归档信息，如已经完成的项目、读完的书、写好的历史文章资料等，便于我们在完成一个项目之后，回过头来

做反思和总结。

三个编号的笔记本都会定期整理，已经完成的项目定期存档，已经过时的资料及时删减，已经掌握的内容整理、保存到知识体系中。

经常记笔记的人都知道，纸质笔记如果要增删内容的话非常麻烦，只能用便利条贴在旁边做补充，翻起来也很麻烦。但是电子笔记就可以随意插入空白空间，并且利用它集中归纳图片、文字摘抄、批注信息等，便于使用内置的关键词检索功能，1秒钟就能搜到你想要的内容。

另外，随着技术的发展，我们可以利用云服务，做到多终端同步，在电脑上修改，在手机上也能看到，便于和他人共享。

5.2.5　整取：将归纳好的信息整合输出

前面我们讲了如何“零存”，即将碎片化信息有条理地归纳起来，而“整取”就是对碎片化信息进行整理归纳，梳理好不同信息之间的相互联系，之后能成体系地输出。当你要输出某些话题时，就可以直接拿出一整块的内容。

这里推荐一个实用的小方法，用电子笔记可以很方便地实现整取。比如，当你读到一段话激发了灵感，就可以用“插入→屏幕剪辑”功能把这段话截取下来，单击“保存”按钮后就会自动存入OneNote笔记，然后单击笔记的任意位置，输入你的灵感批注即可，如图5-8所示。当你有新内容要补充时，随时可以新增空白区域，直接插入就行了。

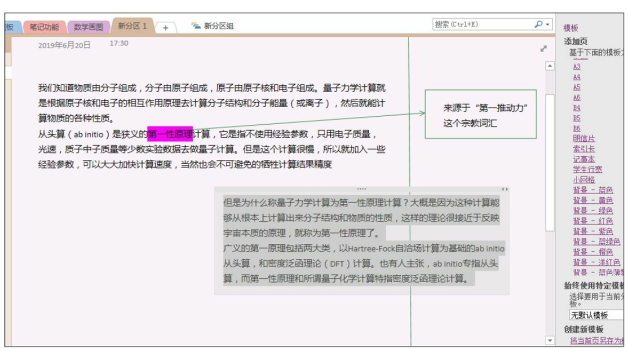


图5-8

5.2.6 小结

如何进行外脑的构建，让信息流像现金流那样流动起来，创造真正的价值？本节针对外脑的构建，介绍了一个“零存整取”的新方法。其中，零存是指建立“删繁就简”的意识，学会把信息电子化存档，核心方法就是“删”“转”“存”三步。而整取则是指定期对积累的碎片化信息按话题归纳、梳理，并成块地提取和使用。

5.3　如何将信息消化，为我所用

5.3.1　高效抓取信息的方法

在前面的内容中，我们学习了面对海量信息如何通过“删”“转”“存”的方式取其精华进行存储。但是，只把信息存在笔记本里并没有用，还需要我们进一步吸收和消化，在实践中不断升华，最后变成自己的经验财富。

在这里，给大家整理出一个切实可行的高效抓取信息的方法。

1. 看书边看边吸收，看完就扔掉

扔掉书本！很多爱书的人可能觉得匪夷所思。但是你首先要明白我们买书的目的：阅读、吸收、应用，而不是装点书架、占据空间。

对于看书，笔者的建议是边看边写读书笔记，或者用思维导图进行内容整理，如果遇到精彩的章节，还可以用全能扫描王把内容拍下来，整合进印象笔记，实现书籍资料的数字化和模块化。这样不仅在读的过程中就实现了对书的内容一定程度上的消化吸收，而且今后调用的时候也十分方便，能够随用随取。

因此，边看边吸收，看完就扔掉，未尝不是一个看书的好方法。笔者会把看过的书装箱，放进车库或者储藏间，床底下也是一个不错的选择，总之，不会让书堆积在书桌上占据空间。

如果你喜欢阅读电子文档，可以在读的时候用带有添加注释功能的软件来写书评和备注，比如Adobe Acrobat或福昕阅读器。这些轻质量的笔记，就是我们的思考沉淀和知识财富。【更多好书推荐v x booker113】

2. 看新闻、消息类文章只看数字

为了确保获取的信息的准确性，笔者会看一些权威的微信公众号（比如《人民日报》《经济观察报》）的文章，有时候也会通过浏览官方网站来获取想要的信息，上到宏观政策调控，下到行业产品动态，笔者都会定期关注。

在搜集信息的过程中，笔者重点观察的是数据来源。而这些关键的、有价值的信息，笔者也会整理进自己的笔记本资料库里，便于二次搜索。这种习惯可以让自己在未来论述某些观点的时候，有相对准确的数据和可靠的信息来源做支持，需要时可以信手拈来，让人心悦诚服。

3. 用印象笔记同步记录短期内容

前面我们讲到的信息都是需要长期保存的，而长期保存的信息要先做好索引，需要时才能立刻取出。在日常生活中，我们也需要记录一些短期内非常重要的信息，比如银行账号，为避免使用时出错，建议使用复制、粘贴功能，并直接在印象笔记中通过各个设备同步记录。笔者建议使用印象笔记，在正在处理的文件中保留这么一个存放暂时信息的地方，可以大大减轻我们的信息管理负担。

4. 用**1.5**倍的速度学习在线课程

我们现在可以从很多渠道购买越来越多的课程，有视频，也有音频。笔者平时也会搜索一些自己工作领域之外的课程来学习，但是都会采用1.5倍的速度来学习。笔者认为这样做有两个好处：既可以缩短时间，也能提高短时间内信息的接收和理解能力，增强头脑的灵活度，并且用一半时间看完同样的内容，效率也会随之翻倍。

5. 随手记录会议要点，会后立即邮件群发给参会者

在参加活动、聚餐沟通、团队开会的时候，经常会出现许多精彩的点子或者启发性的结论，但是通常身边的人都只是听听，这样会错过很多有价值的信息，而笔者有一个习惯让自己非常受用，就是将这些点子、灵感、结论像珍宝一样立刻记录下来，在时间不太充裕的情况下，就直接简单总结一下分享给大家。如果时间充裕，笔者会补充、完善好细节后，再分享给大家。这个爱分享和将灵感付诸实践的习惯不仅让身边人方便，自己也收获颇多。假如笔者没有这个习惯，很多沟通时迸发

的有价值的东西就会因为没有及时地实现信息共享而被忽视、遗忘。

同样，笔者推荐在开会、参加课程时携带电脑，不要用纸质笔记本，在开会或上课过程中用电脑画“脑图”记笔记，等会议或课程结束后，会议记录或课程内容的“脑图”也同时制作完成，不仅可以大大提高自己的专注度，也可以提升信息的吸收效率，顺手还可以用邮件发给大家，也能提升自己在大家心目中的专业度和好感度。并不是说在会议、课程结束后整理记录不好，而是在进行的过程中就开始整理，可以大大提升抓取和吸收的信息量，过程中听到的点子、讨论出的灵感、遗留的问题，能够及时地追踪整理，大大提高信息流通的效率。

5.3.2 高效吸收信息的方法

在介绍完信息抓取的方法之后，下面介绍一些辅助我们高效吸收信息的方法。

1. 囫囵吞枣：不懂的先装进来

在接触新信息时，我们经常遇到的一个问题就是不能理解这些信息，如果不能理解，自然不能将信息消化，为我所用。那么我们应该如何解决这种问题呢？笔者建议大家先囫囵吞枣，在“不懂”的状态下先将信息装入大脑，再等其慢慢成熟。

我们在学习新东西的时候，都有一个逐步深入理解的过程，对于绝大多数信息不太可能做到一听就懂，这个时候就要信任我们的大脑，先将不懂的信息装入大脑，虽然当下可能没办法做到“为我所用”，但以后如果碰到能够激发这个知识点的场景，能够立马进行联想，说不定就顿悟了。

人的认知有四种境界：不知道自己不知道，知道自己不知道，知道自己知道，不知道自己知道。而90%左右的人基本上都处于“不知道自己不知道”阶段，通过这种方法其实就是扩大“知道自己不知道的”那部分知识的量，然后逐渐变成“知道自己知道”的知识，当然有些高手可能已经进入“不知道自己知道”的阶段，相比于“不知道自己不知道”的人，这些高手通常都不卑不亢，因为他们既能看到“知道自己不知道”的那部分，也能看到“知道自己知道”的部分。

2. 用金字塔原理写邮件和日记

金字塔原理原本是麦肯锡公司采用的一种文章书写法，它最大的优点就是条理清晰，可以总结为三句话：

1）文章结构中任一层次的思想都必须是下一层次思想的总结与概括。

2）同一层次各组之间的思想必须做到完全穷尽、相互排斥。

3）同一组内的思想必须按照一定的逻辑排序。

这种方法在开头就直接提出结论，接着列举多个论据来支持结论，因此文章结构是金字塔的形状。

用这种方法做会议记录、写邮件、写读书笔记和日记，有利于提高信息吸收效率、避免长篇大论、突出要点、快速记忆。

简单来说就是结论先行、要点支持，每一行要点总结不超过20个字。这种方式可以帮助我们吸收最关键的信息点。

3. 了解大脑生物钟，有效利用睡眠时间输入

每个人的思维都是有生物钟的，就好像我们的身体一样。但是每个人又不一样，有些人是夜猫子，深夜的时候最精神，思考效率最高；有些人则是早上刚睡醒的时候思维最敏捷。为了提高自己的思考效率，笔者建议把思维最活跃的时间用来做需要深度思考的事情。为此，需要你对自己的思考力进行深度追踪，要对自己的特点有所了解。

比如，笔者会将积累了一天的庞杂信息在睡前进行整体输入。人的潜意识即使在睡着后依然在工作，这也是为什么一些重大科学发现是科学家睡觉做梦时想到的答案。笔者在攻克比较重大的项目或任务时，非常喜欢连续地思考和做同一件事，选用MacBook笔记本电脑的最大好处就是完成工作后直接合上电脑，不用关机，文档保持着最后一刻工作结束时的状态，在睡眠的时候让大脑的潜意识继续工作，等睡醒之后第二天，大脑和电脑是完全同步的，加上上午的时候效率高，每次都能快速有所突破。

5.3.3 高效整合信息的思维模型

能否有效地抓取、输入、吸收信息，其实与我们自身的逻辑思考力也有一定关系，而这种逻辑思考力是可以通过构建自己的思维模型快速提升的。逻辑思考力并非从零开始，凭空产生，即使是天赋异禀的天才，也是需要教育和引导的。学校学习除了帮助我们获得知识和学历，更重要的是培养思考方法，而进入职场后，我们的思维成长仍旧不应该停止。用思维模型对我们的思考进行引导和教育，是一种高效的方式。

那么，什么是思维模型呢？比如，麦肯锡著名的空雨伞笔记法，就是非常有名的思维模型，可以拿来直接实践，如图5-9所示。

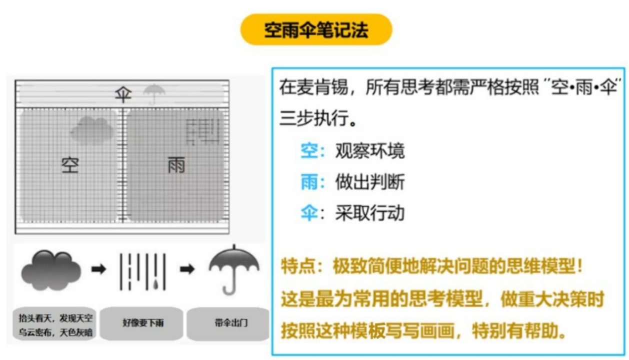


图5-9

空，位于笔记主体的左边，它的直接意思是抬头看看天空，引申意思则是观察环境情况，获取外界信息。

雨则是指，看看天空是否要下雨了，这一步的目的是对观察到的环境和情况做出预测和判断。

而伞的意思是，如果下雨了，那么出门要带上伞，这其实是针对之前的判断采取的行动。

整个过程结合起来就是，抬头看天，发现乌云密布，天色灰暗，于是我们判断要下雨了，那么接下来就是要出门带伞了。用到学习和生活中的场景就是，我们在日常的学习和工作中，不仅要着眼于眼前的实际情况，还要有长远的目光，根据眼前情况推测可能会出现的状况，并适时采取行动。

这个方法可以广泛运用于我们自己的工作和生活中，典型的运用场景如做笔记（后面的5.4.2小节会详细介绍）、写工作方案或者当你拿到两个工作Offer，需要进行选择。

首先，你要运用之前学会的搜索术充分了解两个Offer的相关资料，比如行业背景、公司地位、公司要求、领导风格、工作内容等，同时还要明确自身的需求，你想换工作原因是什么、你未来的发展方向是什么。

其次，从长远角度考虑如假设你进入某一家公司可能会面对什么状况，遇到哪些困难和挑战，可能会有哪些和自己的预期不一样的地方等问题。

接下来，就是采取行动。比如你对某一家公司还存有疑虑，是否需要再次和这家公司进行沟通？或者你通过以上分析内心已经有了一个答案，可以思考在去之前还需要做好哪些准备，以便让自己更好地应对新环境。

运用现成的思维模型其实可以快速提升我们的逻辑思考力，快速找到解决问题的思考路径和行动方向。

5.3.4 案例实操

案例实操一：“扔掉书本”去阅读

要点提示：

- 利用思维导图梳理图书框架、利用印象笔记摘抄关键内容。
- 把这本书的知识点整合进自己现有的知识框架体系中。

《海盗经济学》一书结合大航海时期海盗在海上打劫的历史，生动有趣地科普了经济学的基本概念，包括明主、行为、章程等，写得深入浅出、妙趣横生，读完之后，笔者当时就做了整理，归档在笔者的阅读书籍文档里，现在随手一搜就搜了出来，供大家参考，如图5-10所示。

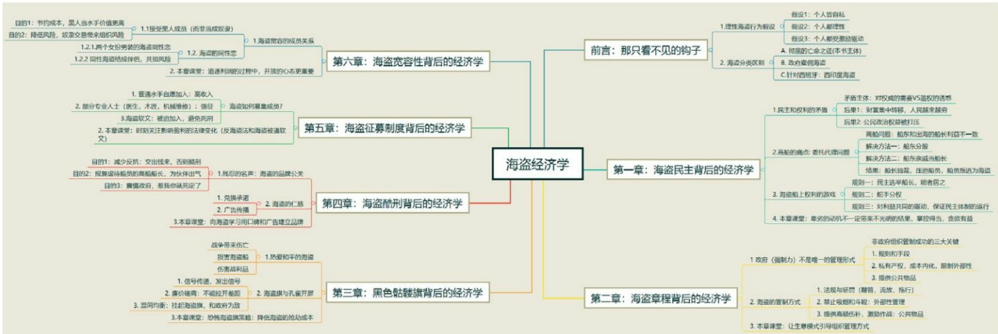


图5-10

每个人的阅读兴趣、背景和需求都不同，所以此题没有正确答案，笔者在这里仅提供一个可行的操作方法，供参考。最棒的方法就是最合适自己的，期待你有更好的方法分享！

案例实操二：找到自己**20%**的黄金高效时间

虽然大部分人的生活节奏类似，但其实每个人的大脑高效运作的时间和规律会有细微差别。观察回忆一下，你每天在什么时候精力最充沛？什么时候思考以及工作效率最高？什么时候最疲惫？什么时候需要深度休息？找到你的20%黄金高效时间，并且尝试根据自己的状态调整工作或者学习安排。

要点提示：

你的20%黄金时间可能会波动，并非固定不变。

图5-11和图5-12是笔者沉淀下来的工作时间安排。图5-12中的灰色底纹部分是每天比较重要的事情，安排在相对效率比较高的时候；图5-12显示的日历则是近两个月的安排，让自己30天聚焦做好两件事情。



图5-11

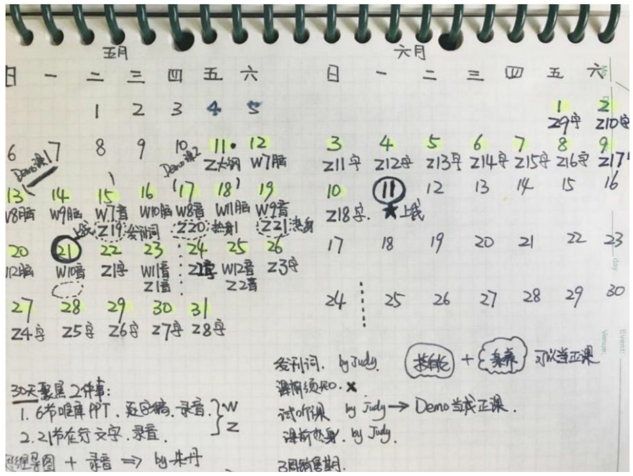


图5-12

有松有紧，全盘规划，找到自己适合的节奏，是笔者自己避免疲于奔波的方法。当然，以下资料仅供参考，也期待你的分享！

案例实操三：终身学习

在当今这个急速变化和发展的时代，终身学习已经是个人保持竞争的必要能力。在你的个人发展中，有哪些通过不断学习，尤其是借助互联网资源实现自我提升的励志经历？你对未来的规划和目标是什么？期待你丰富的分享！

5.3.5 小结

通过提高搜索能力，我们可以更快、更精准地把信息找到，但是找到信息之后最根本的目的还是“为我所用”。所以本节从信息的高效抓取、吸收、整合这三个方面，给大家总结了技巧和方法，希望大家能够做到“搜以致用”和“学以致用”，把知识吸收和思考方式进一步结合起来，切实地应用到问题解决当中去。

5.4　这样记笔记，扩充你的大脑内存条

本节我们讲讲如何做笔记，或者说，如何构建自己的笔记系统。因为好的笔记系统不仅能帮助你记录，更能够提升大脑思考的效率和容量，就好像电脑里额外添加的内存条一样，消耗同样的时间和电量，可以处理更复杂的事情。

接下来，我们学习三个不同功能的笔记方法，组合使用来应对不同的需求和场景：康奈尔笔记法、麦肯锡的空雨伞笔记法和便签条阅读笔记法。

那种密密麻麻、板板整整地抄写型笔记，是我们读书的时候经常会看到的，你也许也会羡慕这样漂亮的笔记，对不对？但是笔者并不推崇这种方式，虽然不排除有些人在笔记做得漂亮的同时，也进行了很好的思考。但总体来说，笔者觉得这种笔记是“花瓶”，因为理解的东西越深刻，记的笔记反而是越注重其中的关系和结构，而不是细节。

和传统的只用来摘抄和搬运信息的笔记不同，笔者所推崇的科学高效率笔记，应是一种集合思考、记忆和决策为一体的输出方式。这样的笔记方法让我们在做笔记的同时，就吸收知识，并且贯穿知识的理解、深化和应用。

这也是我们实现快速学习最为关键的一环，因为它将外界的知识和你的内部大脑这两端直接连接了起来。

具体怎么来做笔记呢？下面我们就来详细地讲述操作方法。

5.4.1　学习场景——信息记录：用康奈尔笔记法

第一种笔记方法就是康奈尔笔记法，这是一种适用于记录、阅读、

复习、记忆，符合传统笔记使用场景的笔记方法。

康奈尔笔记把笔记本上的一页纸，用倒T格式分成了三部分，可以看一下图5-14。右上角部分划分出来的最大一块区域是笔记的主体部分，即主栏，用来记录听讲或者阅读过程中需要记录的关键信息

在主栏部分做笔记的时候，要注意记录的应该是重要的信息，边听边总结提炼要点，实现快速记录。不要试图把每一个字都记录下来，要学会灵活使用着重符号、特殊符号或者缩略词。关于这一点，同声传译的笔记方法很值得借鉴，比如用向上的箭头表示经济增长、业务增加、年龄提高，用货币符号￥来快速表示货币金额等。当然，符号的使用没有固定的规则，原则是既能看懂又方便快捷。

当然，在一般的场合做笔记时，我们没有必要用这种极端简化的方式，但是采取一些优化策略，可以把更多的精力腾出来，用来接收和处理更多的信息。

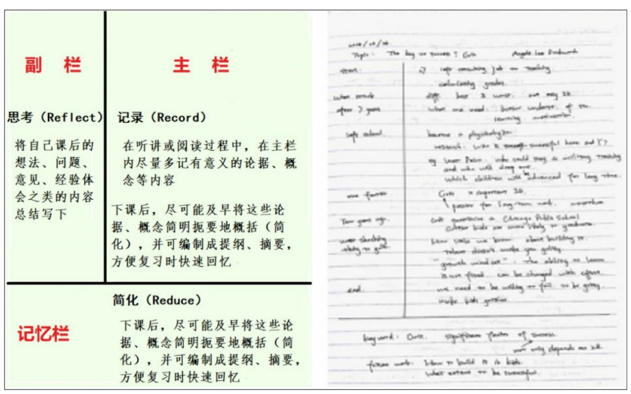


图5-13

康奈尔笔记法的左边细长条的副栏部分是思考部分。顾名思义，这部分空间留出来，是为了将自己课后或者阅读之后的想法、问题、意见和体会之类的总结写下来。

这一步非常重要，相当于再复习了一遍内容，同时对刚才所输入的信息进行再次联想，真正转化为自己所想。

底下是记忆栏，主要用来在下课后尽早地将课程内容、概念等简明扼要地概括，并且编制成提纲、摘要或者策略。一般来说，我们的总结

写上短短几句话、画个逻辑图就足够了，如果必要的话，可以再附上公式、方程、图表。如果你可以用自己的语言来总结要旨，那么说明你对课程材料有了一定程度上的掌握。

然后，你或许可以问问自己："如果我要向别人解释这些观点，我该怎么说"，这样会再一次考验你对内容的掌握能力。如果你在总结某段课程材料的时候遇到了麻烦，那么最好再看看自己的笔记中是否还有不明白的部分，以便及时地进行查漏补缺。

康奈尔笔记法，笔者也称之为学霸笔记法，它的笔记结构包含了非常高效科学的学习流程，即重点记录、自主思考、及时总结、高效复习。按照这样的笔记结构去学习知识，好的学习习惯自然而然地就轻松养成了，在使用的过程中不知不觉就学会了如何高效学习。

以学习搜索指令为例，在康奈尔笔记的主栏就要记录：

- 搜索指令filetype：搜索结果限定为某种文件类型。

- 搜索指令site：搜索结果限定在某个网站中。

- "-"减号的运用：搜索中不包含某些词。

- 相应的搜索指令操作方法。

在副栏部分，结合你的情况，思考你会如何使用这三个搜索指令。

在记忆栏部分，在实践了这三个搜索指令之后，用自己的话写上反思和总结，以后用来重点回顾。

5.4.2 行业报告、市场调查——思考类笔记：麦肯锡空雨伞笔记法

这里讲述第二种笔记方法，就是来自麦肯锡最著名的空雨伞笔记法。其实，与其说它是一种笔记方法，不如叫它为一种高效思考模型更为合适，这种笔记方法更适用于工作的场合，也就是需要快速决策的场景。

空雨伞的结构方式，参见图5-9。

放在笔记场景里就是，你了解到哪些信息？根据这些信息，你对事情的发展有什么判断？基于这些判断，你可以采取什么行动？

这个笔记方法，在我们阅读一些行业报告或者市场信息的时候，用来整合信息非常方便。

比如，前一段时间笔者看到了关于深圳市近十年停止城中村改造拆迁的政府规划，在阅读的过程中，就可以把要点总结在空的部分，然后根据政策做出一个粗略的判断，比如，预判房价短期不会再暴涨。最后就是思考行动方向，也就是填写伞的部分，即自己应该怎么做。

5.4.3　高效阅读——便签条笔记

下面介绍最后一种方法，即如何用便签条笔记实现高效阅读。具体的操作是，我们在阅读的同时，就可以对书的内容进行总结和思考。把要点和启发在便签条上记下来，贴在书的旁边，如图5-14所示。

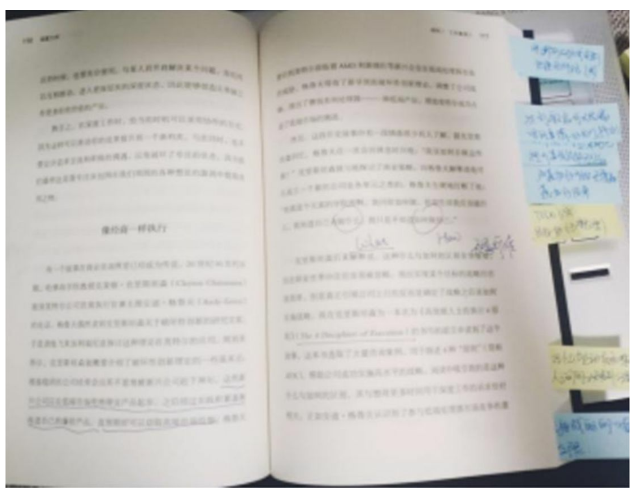


图5-14

这种阅读方法的好处是，一个步骤实现了边阅读边吸收的效果。同时，插入的便签条可以不用翻开书，便能快速地定位书的内容，而且便签条容易撕掉、转移和组合，当我们多次阅读的时候，产生了新的想法和理解，还可以进行及时的更新。

在这个过程中，不同类型的笔记可以用不同颜色的便签条来记录。比如黄色的便签条用来记录总结，红色的便签条用来记录自己的疑问，蓝色的便签条用来记录灵感和启发。随想随贴，不用担心任何的想法跑掉。

在整本书读完之后，我们需要再做的一件事，就是根据我们贴的便签条，进行要点的梳理和总结。

你可以把这些写在便签条上的关键信息归纳到我们之前所讲的笔记系统里，可以是印象笔记，也可以是XMind的思维导图。知识点之间进行串联和联想，疑问可以通过搜索去解决，灵感和启发可以写在印象笔记的输出栏里。

这样的总结吸收方式，就可以把一本书的精华保存下来。通过这种方式，一本厚厚的图书就可以被我们越读越薄，做到把核心知识点装进自己的知识体系里。

这三种笔记方法，可以融合起来，灵活使用，没有固定的程序要严格遵守。它们可以广泛地应用在你想要快速学习的任何场景、任何话题和任何专业领域里，在这个过程中，最重要的是把握这样处理信息和吸收信息的背后原理，实现高效学习。

方法在精不在多，把一个方法用熟，用透，切实地改变你的学习和生活，便管用。

5.5　信息处理准则：让深度工作成为习惯

5.5.1　对抗信息迷失的深度工作

大家在使用搜索引擎的时候，多少会有这样的情况：明明只是为了查一条信息，按理说2分钟就搞定，结果一打开搜索引擎，又被各种额外的信息吸引了，打开了一个又一个网页。等回过头来，一个小时过去了，已经把当初要搜的那条信息完全抛诸脑后。

更糟糕的是，流量时代的互联网娱乐产品，使得这种“失焦”在加速。人们的注意力越来越难以集中，一篇公众号推文10分钟，一个短视频15秒，就连一场小游戏都越来越短，剥夺了游戏的深度策略体验。

于是，面对如潮水般无边无际的海量信息，那些缺少深度驾驭能力的人，就容易迷失，时间被吞噬，最后却忘了当时开启搜索的初衷，是为了获取信息去产生价值。

这就是信息迷失现象。因为“失焦”而迷失在海量信息里，让搜索反而成为一种消耗。

这里，笔者想提出一个和信息搜索截然不同的概念，就是在非必要的情况下，把我们的搜索技能“关掉”，和信息时代保持距离，而把我们的时间和注意力投入能够产生巨大价值的“深度工作”上来。什么是深度工作？我们来看看《深度工作》这本书里是怎么定义的。

深度工作（deep work）是指在无干扰的状态下专注进行职业活动，使个人的认知能力达到极限。而这种努力能够提升技能、创造新价值，并且难以复制。

与之对应的便是浮浅工作（shallow　work），这种工作是指那些对认知要求不高的事务性任务，往往在受到干扰的情况下展开。而这类工

作，通常不会为世界创造太多的价值，很容易被复制和取代。

虽然大部分人已经告别了农业时代的体力劳动，每日坐在办公室的电脑前处理着各类事物，但是，我们可以明显感觉到，越来越多的人正在专项处理浮浅工作。

这其中的主要原因便是：网络工具带来的信息爆炸，正在抢夺大部分白领的注意力，剥夺了许多人的专注能力和深入思考能力。

在帮助大家通过搜索打开了更大的世界之后，笔者希望我们还能够认清网络工具对深度工作能力可能会产生的负面影响：因为没有触摸到核心的价值，大部分人会发现自己在这个社会主体的经济活动中并没有太大的价值。

原因主要在于以下两点：

（1）我们生活在信息经济时代，所产生的商业价值更加依赖于迅速更新的复杂体系，比如很多程序员使用的编程语言在10年前是不存在的，而且非常可能再过10年会过时。随着大数据的发展，具备一定的数据分析能力已经是刚需。因此，想要在社会经济中保持价值，我们就必须掌握快速学习复杂知识的技能。而如果不能进入深度工作的状态，这些复杂的技能很难被掌握。

（2）随着互联网的发展，如果你能创造出有价值的东西，那么它的受众就可能是无限的，从而极大提升你所获得的奖励。反之，如果你的产出中规中矩，则会陷入困境，因为你的受众会很容易在网上找到更好的替代品。

在工业时代，只有小部分技术人员和专业人士需要深度工作，大部分的工人即使不培养专注能力也无大碍，他们只需要熟悉流水线上的操作即可。但是随着信息经济时代的来临，越来越多的人成为知识工作者，那么深度工作就成为核心。

深度工作的能力是越来越珍贵的稀缺资源，与此同时，它在社会经济中的价值也日益提升，一个拥有顶级流量的知识工作者可以获得极大的影响力。因此，在信息时代，能够拥有这项技能，并将其转化为工作生活之核心的人，将会取得成功。

其实我们的工作中，有很大一部分是琐碎而没有意义的，砍掉那些分散你精力的办公室琐事，找到你所处的岗位的核心价值点，学会拒绝与你的岗位核心工作无关的事情，这在职场中，并不是什么坏事情。把自己的核心竞争力打磨好，当你的核心能力无可取代的时候，你在职场便会从容许多。深度工作的核心在于，找到自己的工作中的核心价值点，并且把有限的注意力和创造力放到这上面，从而掌控事业的核心价值产出。

5.5.2　这些技巧帮助你实现深度工作

1. 关掉没必要的社交

虽然互联网帮助我们在需要的时候，轻易地找到大多数我们想联系的人，但是对于社交，我们却应该保持克制。

对于绝大多数并非从事公关或者市场工作的人来说，社交并没有那么重要。一个人的社交价值是取决于自身的个人价值的。如果你本身并不能提供太多额外的价值，认识了再多的人，也谈不上什么人脉。

因此，对于社交这件事情，不如就看淡一点，把时间精力放到自己的成长上来，提升个人能力。等到需要的时候，再出去联系他人，一切都是自然而然的事情。

2. 死抓自己工作的核心价值点

死抓自己工作的核心价值点，是防止注意力失控的第一步。准备好便签条，在打开电脑前写下今天一定要花大量时间完成的工作或者要解决的问题，并且规划出相应的时间。

3. 打开电脑给自己列好待办清单

列好待办清单的目的是明确自己的任务，提醒自己要完成哪些任务，带着目标去做事。做一个清单很简单，只需要三步。

第一步：列出待办事项及可能出现的问题。

第二步：为待办事项分配时间。

第三步：根据重要性和紧迫性排序一项一项地完成。

这样的练习其实自己用一张纸就能够完成，不过如果待办事项太多或太复杂，也可以使用软件管理，比如Windows桌面上的“便签条”软件（直接在应用商店中下载即可）。图5-15中的黄色小便签就是这款软件，你可以把自己要做的任务一项项写在小便签条上，并显示在电脑桌面上。这样做最明显的好处是强迫自己整理出任务的每个部分，然后按部就班地完成，提高效率。

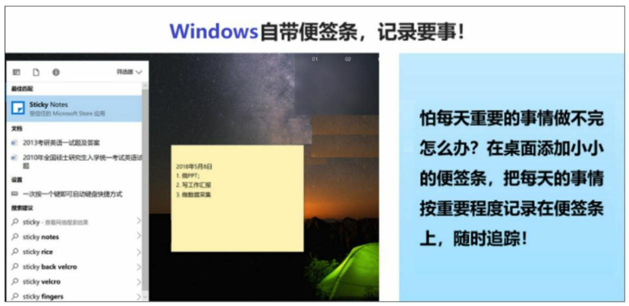


图5-15

4. 用计时软件为每次搜索计算时间——番茄工作法

番茄工作法是一个高效的时间管理方法。具体操作方法是在学习或完成任务过程中，将番茄时间设为25分钟，专注工作，到时间后短暂休息5分钟左右，有规律地进行学习和休息。在这里给大家推荐几款较好的计时软件：

- 番茄时钟（Pomodoro Timer）
- forest
- 嘀嗒番茄钟

当然这些只是辅助工具，要想有良好的效果，必须长期坚持，成为习惯。

5. 如果要搜索，请直奔高密度的信息渠道

在搜索的时候，直接使用密度更高、更专业的信息渠道，确实会让你极大地减少不相关的信息干扰。

什么是高密度的信息渠道？举个搜索的例子来说明：同样是去了解“区块链”，学术类文章信息密度最高，专业书籍次之，而网络上东拼西凑、零碎、不成体系的豆腐块文章，便是信息密度最低的。

下面再强调下前面介绍的几种高密度的信息源：

• 学术数据库是研究人员的重要数据来源，信息密集度最高。

• 商业数据库，包括各大智库，其信息密度次之。

• 专业书籍的相关性比较高，但因为要面向市场，含“水分”较高，信息密度再次之。

• 共享文库，诸如百度文库、豆丁文库等，在其中可以找到一些散乱的信息，大部分不够深入，但作为一些参考和补充还是不错的。

6. 为常用的网站设置一键抵达的快捷通道

在笔者的电脑里，一直使用Rolan这款急速启动软件（如图5-16所示），为自己常用的网站和应用设置一键抵达的快捷通道。因为工作的节奏和模式是固定的，基本上常用的网站就是那几个，打开电脑的时候直接通过Rolan抵达目标网站，节省时间。



图5-16

7. 培养深度工作的仪式感

通过仪式感和习惯的培养，可以让需要高意志力启动的事情成为习惯，降低意志消耗，如图5-17所示。



图5-17

8. 做时间管理，更要做精力管理

笔者自己的体会是，当自身处在学习氛围好的环境（比如图书馆、咖啡厅）中时，学习效果会比躺在床上或沙发上好很多，这就是学习环境所引起的改变。但人们不可能随时随地都要在找到良好的学习环境时再学习，所以不管是在卧室还是在图书馆或者其他地方，我们都需要一个仪式信号，让自己的大脑迅速切换到学习状态。

比如说笔者在卧室学习时，首先会做几件事情来让自己迅速进入学习状态。

（1）一个安静的环境，用手机播放嘀嗒番茄钟里的白噪音，或是纯音乐、古典乐（这个取决于个人喜好），快速让自己的心静下来，进入学习状态。

（2）在学习的时候，旁边准备一大杯水或者一壶茶都是很有帮助的，不仅在于能让我们补充水分，也能够让我们的大脑更加集中注意力。

当然，还有些人会有些更加奇怪的仪式感，比如职业作家，有人喜欢削几根铅笔之后再开始写作，而有的人喜欢把资料撕碎后再动笔。

所以，如果你有一些奇怪的仪式感也没有关系，找到那个能触发你高效工作的仪式即可。培养我们的仪式感也就是培养我们的习惯，类似于大脑的条件反射一样，我们身处在一个良好的学习或工作氛围中，大脑的意志首先被调动起来，并带动全身进入一个熟悉的状态，而这样的状态通常效率是很高的。

我们之所以要做时间管理，是因为每个人的时间是有限的，需要合理的管理方法来提高效率。但是和时间相比，还有一个更重要的资源便是我们的精力。这决定了我们在有限的时间里处理事情的效率。

时间管理应该根据自己的精力进行安排和调整，做到周期性地补充精力，平衡精力消耗。为此，你需要对自己的精力进行战略性的规划，逐渐培养成一个适合自己的习惯。

人们的精力有4种，即身体的、情感的、思想的和精神的，这4种精力资源需要在消耗和储备之间取得平衡才能保证不会枯竭。除了一般的时间管理方法，建议你从以下两个方面额外增强精力管理。

- 健康管理：健康管理是精力管理的基础。但现状却是：很多年轻人一边熬着夜一边谈养生，一边点着外卖一边吃着昂贵的保健品。其实一些小的习惯就能让我们保持健康的状态，比如早餐摄取全麦和高蛋白食品以及水果、多喝水、多锻炼、保持充分的睡眠时间（7~8小时）、中午小睡一会儿、早起、多表达积极情感，等等。这些都是为了让自己的身体处于一个健康良好状态的有效方法。看似简单，但真正做到的人并不多。其实哪怕做到其中的一两项，也能让自己的状态更好一些。

- 目标管理：精力管理是向着目标前进的，没有明确的目标，精力管理做得再好也会走到错误的方向里。而目标的缺失，是我们觉得生活疲惫不堪的原因之一。

而目标管理要转变的三个过程：确定目的、面对现实、采取行动。

第一、先明白自己的价值观。价值观其实就是一个人对生命中各项事务的重要性排序，是我们做选择时的重要依据，虽然看不到，但是却会深刻地影响着我们的生活。比如当孩子生病和一个重要工作会议冲突时，你是选择陪伴孩子还是参会，你的选择背后隐藏的就是你对家庭和工作的选择。价值观不是一直不变的，却是可以慢慢调整的，你的家庭背景、学习、工作经历，你见过的世面都会帮你塑造你的价值观。当你感到迷茫时可以通过一些专业的测评（网上有非常多的职业价值观测试）帮助自己明确价值观。这一点上可以从你的所见所闻、你不断增长的眼界中来确定。

第二、勇敢地面对现实。每天进步一点点，不积跬步无以至千里，

任何大的改变和成就都是一点一点做起的。目标可以分为长期和短期目标，也可以分为阶段性目标和习惯性目标。针对阶段性目标，可以"以终为始"，从结果倒推到每个时间节点的工作任务；而培养习惯性目标可以通过打卡等手段逐步培养，同时注意不要一次性给自己过大的压力，每周为自己留几次缓冲的机会有助于目标的达成。

第三、采取行动。你是什么样的人和你想成为什么样的人之间有个差距，你要采取行动去缩小差距。当你有了目标感之后，你会发现自己的人生充满激情，每天叫醒你的不是"闹钟"，而是你的梦想。

我们必须学会把生活看成是一段段的短跑——在各个时段中全方位地投入，然后全身心地退出，再重新跳回到冲突中去面对任何挑战，但是在这之前要寻找机会补充精力。

5.5.4　案例实操

案例实操一：远离社交媒体

你平时每天平均有多长时间花费在社交平台上？在社交平台上主要做什么？有哪些时间可以节省？节省下来的时间是否可以用来做其他的事情？

案例实操二：梳理搜索工具

无论是本地搜索工具还是网络搜索工具，你现在习惯用的搜索方式是不是可以优化？尝试着去探索更高效的搜索方式吧！

思考：学会克制地使用网络，把时间当作最宝贵的财富，是任务的主要目的。

5.5.5　总结

搜索技能是我们打开信息渠道的通道方法，但是随着搜索技能的提升，我们会对轻易地"搜到答案"产生依赖。但是，如果你愿意跨过搜索带来的舒适区，将自己的头脑发挥到极致，创造出有价值的东西，那么你将会发现，深度创造就富有效率和意义的生活。这部分内容只是抛砖

引玉，告别浮浅的工作和生活方式，看准方向，不断摸索自己的价值实现方法，是笔者希望每个人都会持续思考的问题。

我相信，现在的你已经知道，累计叠加这么多笔记和资料，简单地将今天的笔记和昨天的笔记放在一起，然后在要用的时候重新翻找并阅读笔记，这种利用信息的方式是十分低效率的。如果你可以将某一个科目、某一个领域的笔记整理浓缩到一张纸、一幅图中，那么你不仅知道什么是重要的，什么是不重要的，还能将复杂的观点用简洁的语言表述出来。当你完成学习后，你会发现你总是能够将每一个新的主题糅合进你自己的知识框架中，并在新的模式、关系、理解出现的时候，对总结笔记进行相应的更新。与此同时，你还能联想你在这个科目、这个领域之外所学的知识，构建你在更广范围的理解。这个时候，你就可以用最少的精力做最有效的个人提升，变成某个领域的专家级人物。

第6章
整合应用

6.1　将搜索到的信息与我已知的知识结合起来

6.1.1　专家处理大量知识的技巧：压缩信息量，用模块化技巧打包

首先了解一个概念，即“模块化思维”，也就是英文中的“chunk”一词，即把我们接收的一大段信息，提炼出核心要点，并压缩成一个独立的知识块，然后快速地处理和保存。

就像压缩饼干一样，我们把大量的能量压缩到了一个小小的饼干中，吃一小块就能顶一天的能量。如果我们能够做到对信息进行压缩，就能实现更大的记忆容量、更快的处理速度。

在认知科学领域，对这个现象做过专业的研究：短时记忆的容量普遍是4个记忆块，也就是说，我们的短期记忆最多只能记4件事情，再多就记不住了。

而在平时的信息处理中，为了更好地理解记忆，我们需要不断将阅读中产生的小块知识合并为大块知识，从而减少块的数量。增加每一块知识的容量，每一个知识块就会像滚雪球一样，不断地在理解中增长，我们只需要理解每一个大块的意思，即可管中窥豹，用关键的局部来把握更丰富的信息。

就像图6-1所示的汽车拼图一样，你将如何把这么大一块拼图拼好呢？其实一小块一小块地拼，真的是太难了。但是，我们只要把拼图的关键部位压缩成块，记住相应的位置，就能勾勒出整辆车的轮廓了。

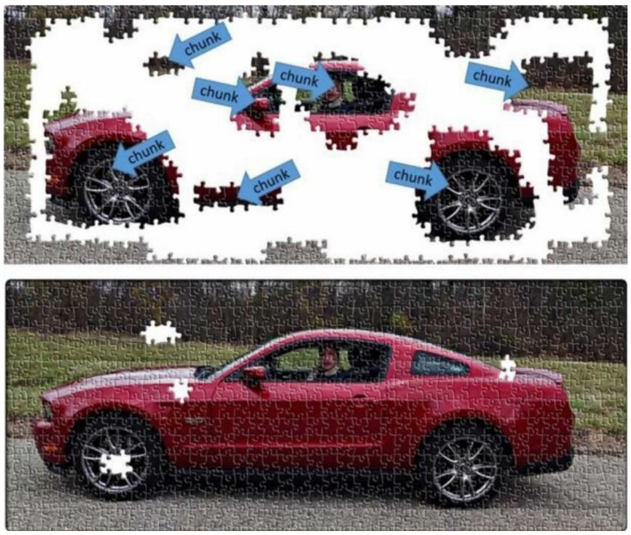


图6-1

而我们接收信息的过程，就像信息块在脑海里拼图一样，我们对模块化思维运用得越好，相应的理解和记忆效果就会越好。

那么我们应该如何运用模块化思维呢？其实主要就是两个步骤：简化归类和总结压缩。

举个例子，我们常听到不少人有这样的疑问："平时工作特别忙，好不容易挤出点时间看看书，看完之后过一阵子好像什么都记不起来，只有模模糊糊的印象。在网上买了很多课程也是如此，课也听了，但是听过了就听过了，记不住。是不是书不好？课不好？"

知识传播是个双向的过程，同样的知识，不同的人听的效果也不同。根据上面介绍的短期记忆的4模块理论，如果我们不能在看书或者听课的时候，将知识进行压缩、整理，那么阅读得越多，大脑里的信息就越零散，遗忘得也就越快。

那么课要怎么听，书要怎么读？再看看图6-1所示的那张拼图，我们在边听边读的过程中，可以将内容以知识点的形式进行简化和归类。对于条目相同或相似的信息要快速地在脑海中归成一类，同时，排除重

复、次要的信息，为重点知识腾出模块空间。根据二八原则，一节课或者一本书不会全部是精华，其中含有大量作者用来佐证的例子，这些例子是用来帮助我们理解观点的，而我们最需要记住的其实是观点部分，将观点部分摘录出来，并结合自己的实际，才能将别人的东西转化为自己的知识。

对于阅读，建议使用彩色便签条。笔者平时在提炼出每章的关键思想后，都会在书页的侧边贴上彩色便签条，并将提炼压缩的关键信息写到上面。例如，想了解作者的行文思路，就可以在便签条上写下文章的结构，类似于“问题－必要性－解决方案”；想记下书的核心要点，可以在便签条上写下关键词和概要；想在看完书后有所应用，可在便签条上写下看到某段文字的联想。下次查找资料的时候，对于不怎么需要细细阅读的图书，就可以直接查阅图书的便签条，既省时又方便。对于需要深入理解的内容，也可以通过便签条迅速定位到书中位置。

在听课时，笔者也会在听完一段要点之后，自己对这段信息进行一个口头总结复述，压缩成一个知识块，放到脑海里。在开会、培训的时候，手边的笔记本便是非常好的总结和记录工具了。

当你熟练地掌握了对信息进行总结压缩之后，你就会明白一目十行的秘密了。所谓的一目十行，就是凭借熟练程度，能够一边用眼睛扫视，一边简化归类和总结压缩，抓住要点就不会迷失在海量细节中了。

6.1.2 划定学习边界，巧用知识黏合

在经济学中，有一个基础概念称为边际收益，指的是每多拥有一个商品，所增加的收益是递减的。比如，饿的时候买一个包子吃，带来的幸福感很高，但再吃第二个、第三个，幸福感可能就没那么高了。但是，在知识和技能的学习上却是相反的，即学习的边际收益是递增的。在原有的知识储备上，再多学一个知识点，投入更少，收益更大。想要让知识获取最大的边际收益，我们可以应用知识黏合技巧。

知识黏合指的是，相似、相近的知识被快速掌握后，形成更大的知识块、知识网。

比如学开车，从驾驶七座以下的驾照，升级到七座以上的驾照，要

比从零开始学车容易多了；编程语言有很多种，如Java、PHP、Python等，如果你已经有一门编程语言的基础，再学一门新语言是很容易的；学外语也是一样的道理，如果你已经熟练掌握了一门外语，再学第二门外语也会容易许多。

因为，这些技能都是在已经掌握的技能基础上，做相近的黏合，所以学习的速度会非常快。

我们要学会寻找自己原有知识的黏合剂，然后再用现有的黏合点捕捉新的知识，就像小朋友用蜘蛛网去粘蜻蜓一样。

哪些是知识黏合剂呢？还记得前面让大家用XMind思维导图总结的个人能力和解决思路吗？在这张图上，你总结出的已经掌握的知识，便是你最有效的知识黏合剂。

回忆一下你已经掌握了的知识和技能，你是如何掌握它们的？走了哪些弯路？又有哪些技巧和方法可以迁移到新技能的学习上？把它们总结出来，形成自己的学习策略和方法。这些，便是在你获取技能的过程中放大边际收益的黏合剂。

6.1.3　一个非常实用的阅读策略：SQ3R阅读法

下面讲述一个非常好用的阅读方法：SQ3R阅读法。

在20个世纪40年代，美国教育家弗朗西斯·罗宾逊（Francis Robinson）为了提升军人的学习能力开发了SQ3R这种阅读思考模式，后来广泛运用于学校教育及成人教育等领域。SQ3R阅读法由纵览（Survey）、提问（Question）、阅读（Reading）、复述（Recite）、复习（Review）5个阶段组成。

1. 纵览（Survey）

有效阅读的第一件事就是纵览，即了解图书背景，分清主次。

将图书拆分为封面、扉页、前言、目录、后记几个部分。封面到目录迅速通览，了解作者、主要内容、章节划分等。这样做的好处是，你可以对一本书有一个初步的整体把握，方便根据自身需求划分主次，挑

出最想了解的知识。

2. 提问（**Question**）

在纵览之后，阅读之前，尽量向自己多提问题。带着目的去读书，可以激发求知欲，提高阅读效果。我们把问题大致分为两类。

（1）思考自身：你要从中学习什么？你看这本书想得到什么？你现在有什么困惑？读书的过程正是一个查漏补缺的过程，针对自身问题去阅读一本书，就会减少读书乏味、精神分散等状况的发生。

（2）基本问题：已知什么？作者的意图真正了解吗？自己还想知道什么？对已知信息的反思，对作者意图的深度发掘，对自身需求的探索，绝对是深入学习知识不可忽视的问题。因为任何知识都要联系实际、对照现实。

3. 阅读（**Read**）

在阅读的时候，还是要像整合信息那样，寻找主要信息，减少对次要信息的过多停留。

我们需要略读的地方有：已知的部分、举例论证部分、暂时不需要了解的部分。这三部分我们不用耽误太长时间，扫一眼，了解个大概就好。像很多书都会用的承接、转折性词语，我们通常就略读。

4. 复述（**Recite**）

在读完每一节之后，从头至尾温习一遍你刚刚读过或学过的东西，通过口头复述、记笔记来做个小结，同时回忆所学内容来回答纵览阶段提出的问题，这是符合大多数人的学习目的的。

每读完一个小标题的内容，就停下来在脑海中复述一遍，可以借助纸、笔进行简要记录，要注意尽可能用自己的话复述，避免照抄书本原文。

5. 复习（**Review**）

复习的目的是取得复述效果的反馈信息。复习方式有多种，你可以

记笔记或者在重复上述四步之后复述。笔者建议做思维导图，书中的脉络、关键词、主要信息点会以图像的形式更清晰地印入脑海。最后，运用思维导图将整本书收入自己的资料库，作为平时查阅的有用工具，学以致用。

纵观整个SQ3R阅读法，你会发现，它的纵览、复习策略和康奈尔笔记法原理相同，在它的快速阅读和复述总结环节，可以运用知识模块化的方法，也可以应用我们学过的工具。

6.1.4 小结

所有的知识点都不是单一的，它们都能被有效地黏合起来，这就是高效学习的关键秘籍。

通过本小节的学习，希望你掌握三点：第一，学会知识的模块化，即有效地对知识和信息进行整理、总结和压缩，边输入边加工，实现高效学习；第二，学会从已经学会的知识技巧中提炼经验，使之成为知识黏合剂，加速新知识的学习，获得学习的边际效益递增红利；第三，学会并应用高效阅读方法——SQ3R阅读法。

6.2　花最少力气，获得最牢靠的知识

6.2.1　认识分散学习

对于分散学习，美国心理学家杰罗姆·布鲁纳有一个很有意思的解释："任何学习片段里面的信息总量，都不是我们一次就能理解到位的。"人的智力系统远远达不到一次性地记下整个学习时段中的所有内容，因此杰罗姆·布鲁纳建议学习者分层次、分散地学习。简而言之，就是尽量避免大块的、集中的学习方式。

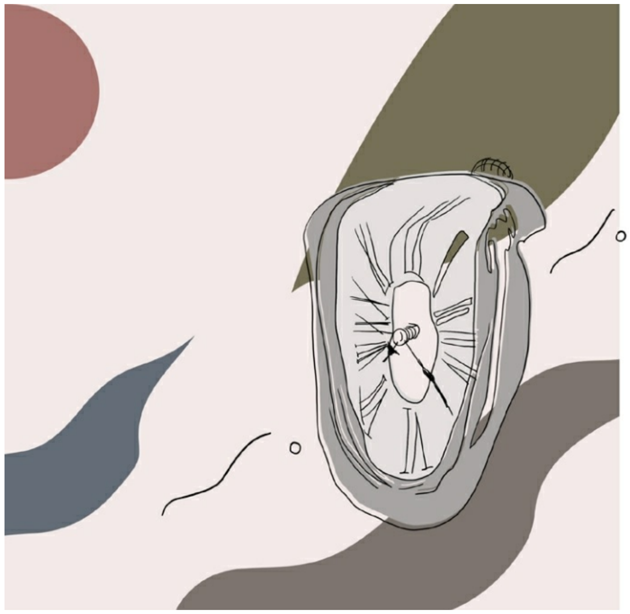
把大块的任务分成小任务，比较容易完成。比如记忆单词、练习听力，非常适合随时随地用碎片化的时间进行。运用这种记忆，能保持高涨的记忆兴趣，使大脑处在清醒的记忆状态中，事半功倍。

"学习"这项锻炼大脑的活动就和锻炼肌肉一样，要遵循劳逸结合的原则。分散的期间不断穿插休息，通过调整使每一个学习的小阶段都保持较高的精神专注度，以此提高质量和效率。整块学习带来的遗忘弊端，在分散学习中能得到巧妙的弥补。

6.2.2　你未曾注意过的：间隔重复策略

具体有哪些分散学习的策略呢？

先了解一个概念"间隔重复"。简单来说，"间隔重复"就是把大的学习任务分成小段，小段之间留出充足的间隔时间为大脑提供休整的机会，每隔一段时间重新记忆一次。这个看似简单的策略，其实是一个让知识反复写入大脑的过程。



间隔时长应该是多少呢？最佳的间隔长度，应该和你期待在记忆中保留的时间长度正比例，即期待保留的时间越长，间隔的时间相应拉长。

如果你希望知识在记忆中保留一周，那么两次学习的间隔应为一周时长的20%~40%，也就是两天左右；如果你希望一年都记得住，那么间隔时间应该为一年时长的5%~10%，也就是25天左右。

你需要做的就是：根据自己的需求，明确自己的行为。如果想长久保留知识，就去制定间隔时间较长、周期较长的记忆计划。不一定要在学习后的第二天复习，可以有规律地推迟到第二周、第二个月复习，只要从第二次开始，完成数次复习，间隔重复就会真正发挥作用，帮你不断巩固记忆。

间隔重复尤其适合语言的学习，英语中的记忆单词、练习听力，都可以运用这项技能，具体的间隔策略可以是：每周固定学习定量的单词，每个月复习7次，没有固定的间隔时间，但平均下来间隔四五天复习一下之前学习的单词，之后每个月都复习一遍当月的单词。

其实，我们还有一种学习策略，就是在不同的材料来源上看同一个知识点，也是间接应用了分散学习的策略。比如，你在维基百科上了解了某个概念，然后你根据维基百科的参考材料购买了某本书，当你下次

在看书的时候你就会对之前已经了解的部分有一种熟悉的感觉，过段时间之后会发现你对这部分内容印象尤其深刻。

分散学习可以让你的大脑不断温习已有的内容，强化记忆，从而更好地掌握这个知识点。

6.2.3 提取练习

笔者听一线老师说过一种学生的学习现象，即“一听就会，一做就错，一考就糟”。笔者对这句话印象很深刻，不仅是因为语言有趣，而是因为这背后直接阐述了一种学习现象：只有深层运用才能掌握较为抽象的学科，总要经过检验才能认识到自己是不是真的会用。一做就错，一考就糟，就是知识的提取失败。

所以，虽然间隔重复绝对是延长记忆的一剂良方，但与此同时出现了一个问题：记住的东西，一定懂吗？掌握了吗？会用吗？

有些知识的掌握和记忆单词不同，比如语法，光是记得牢还不够，需要形成体系并会应用。而通过各种记忆手段死记的知识，不一定是真正学会了。

真正有效的学习，是能够自如地“提取”知识来进行应用。这时就需要在间隔重复后，做“提取练习”。最简单的一个方法，就是对知识进行阶段性的总结与测试。

输出检验，是深度学习和记忆的真正的方法。没有输出的记忆和学习，不能让我们了解自己掌握的程度和质量，如果只是让记忆固定在脑海里，知识就是死水一潭。

高效检验输出的方法是：在坚持间隔重复的同时，每两周自测一次。具体的操作很简单，方法也因人而异，比如学习英语这事儿，无论学的是语法还是阅读，每隔两周就合上书回忆一次。你可以用思维导图画出语法框架，算是对记忆的一个整理。思维导图是最容易上手应用的记忆可视化工具。用思维导图把你回忆的东西写下来，再对比原有知识，能够更清楚地看到自己哪儿没记住，哪个细节有待充实，并依据思维导图进行再复习，最后进行总结，让不熟悉的知识成为记忆中的“强

项”。

6.2.4 番茄工作法，分散策略练习

还有一个我们可以时刻应用的分散学习策略，就是番茄工作法。既然人的精力有限，而信息量又往往非常庞大，那么不如索性遵循神经科学的规律，把任务分成小段去做。如何分段？怎么分段学习？在学习的过程中间需要休息多久？这里我们介绍的番茄工作法，就是进行间隔练习、优化精力的高效的工作方式。

“番茄工作法”是由意大利人弗朗西斯科·西里洛在1992年创立的，那个时候他还是一名大学生，也因为自己常常不能集中注意力，而感到非常痛苦。

他找来一个钟，为自己设定了10分钟的倒计时，结果一试，发现这样一来，自己竟然能专注学习了。慢慢地，他将这样的方法不断优化发展，最终创立了一整套高效实用的工作方法。现在，人们通常用“学习25分钟，休息5分钟”的说法来定义这种方法。

番茄工作法的运用主要分成三部分：设定、记录和总结。

1. 设定

番茄工作法的第一部分时设定，操作非常简单，你只需三步：

第一步，从你要做的事情中，选择一项最重要的作为当前的工作。

第二步，设定一个25分钟的倒计时，作为工作时间。

第三步，工作25分钟之后，休息5分钟，这5分钟你必须完全放下工作，可以去喝口水、听听音乐或者眯一会儿，总之要真正去休息。

以25分钟作为一个基本的单位，来进行自己的工作，这是番茄工作法最重要的核心之一，我们把这个25分钟称作一个“番茄钟”，如图6-2所示。

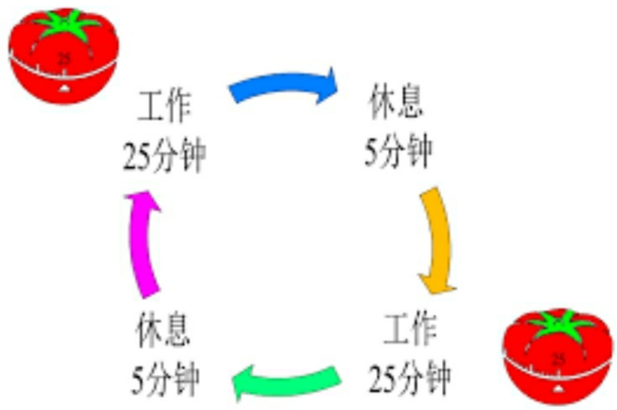


图6-2

你可能会问，每隔25分钟就休息一次，这样会不会太慢了，影响效率？其实不然，25分钟恰恰会让人的注意力在短暂的时间里更集中。试想一下，你在50米跑和1000米跑里哪个更有爆发力？肯定是短跑了。人的精力和体力一样，短期的注意力要比长期更集中有效，但是人的精力却比体力更容易恢复，所以只需每隔25分钟休息5分钟就好。

大家可以根据自己的实际情况来制定番茄钟的时长，但是要注意，一旦设定好番茄钟的时间，在这个时间内，就要认真完成你当下的任务，坚决捍卫自己的番茄钟不被打扰。该休息的时候好好休息，该做事的时候好好做事。

2. 记录

番茄工作法的第二部分是记录，我们需要记录两个方面的内容：第一是记录任务的完成情况，第二是记录临时冒出来的任务。

为此，只需要三件工具：

- 一支笔；
- 一份待办事项清单；
- 一份番茄记录表格（如图6-3所示）。



图6-3

举个例子，上班的时候你可以这样记录自己的工作：

第一，撰写关于A项目的报告。

第二，准备后天关于A项目的汇报，制作PPT。

第三，归档前一阵的重要文件资料。

之后，你按照列出的待办事项，开始以番茄钟为时间单位，一项一项完成。

当你打算开始一个番茄钟做第一项工作时，就在待办事项清单的第一项后边打一个勾。完成之后，在相应的方框里再打一个勾。如果你在撰写报告的过程中，突然想到要给妈妈挑选生日礼物，这时你可以花5秒钟的时间，在待办事项清单背面，记录下“记得给妈妈挑选生日礼物”，这样的话，你的番茄钟不算被打断。

一天的工作完成后，你的待办事项清单就变成了工作记录。正面是每项任务的完成情况，你可以很清楚地看到，每项任务分别花费了几个番茄钟，在一天的工作中有多少次被打断，为什么被打断。

而这张纸的背面，就是你记录下来的临时任务，可能是领导交代给你的，可能是同事拜托给你的，也可能是你自己想到的，这些任务有可能是你明天的待办事项。

6.2.5　案例实操

案例实操一：尝试运用番茄工作法

下载一个番茄工作法的App，比如“潮汐”或“嘀嗒番茄钟”，尝试运用番茄工作法一天，记下自己做事的效率体验。

6.2.6　小结

本节介绍了一个非常重要的学习策略，即分散学习。简单来说，就是把大块的学习和练习任务拆解开来，用间隔回溯的方法来学习、记忆，并且有策略地对知识进行提取。

具体的操作可以按照知识的特点、应用场景来设置相应的间隔学习策略。如果想让知识记得更长时间一点，那么便要在更长的时间范围里对知识进行复习。如果需要临时突击，那就设置更短的时间来回溯练习。每隔一段时间，需要利用小测试定期检验学习成果。

最后，我们介绍了番茄工作法的具体使用方法和技巧。其实手机应用市场里也有很多番茄工作法的小应用，把这些利用起来，就能大大提高分散学习的效果。

在做完一天的工作后，我们需要用每天固定的一个番茄钟来对当天的任务进行总结，整理出当天在工作中花了几个番茄钟，学习和阅读又花了多少番茄钟，等等。

我们可以这样来分析：今天做这个方案一共花了6个番茄钟，下一次再做这样的方案时，自己的效率能不能有所提升？如果在制作方案前，自己花一个番茄钟来进行规划，会不会缩短后面实际制作的时间？

每天这样的分析结果，都将成为你完成工作和学习的原始数据，长期下来，将使你对时间有非常强的掌控力，完成一个方案、阅读一本专业书籍、搞定一个报表需要几个番茄钟，心里将会非常有数。这在工作和学习中是非常有用的，而且非常酷，不是吗？

但这里要特别说明一下，总结分析是番茄工作法里很重要的一步，但每次的总结，所花的时间都不能超过一个番茄钟，否则，再好的工作

方法都将成为负担。

6.3　抽象的信息，这招帮你轻易掌握

6.3.1　联想帮助你实现“深度学习”

什么是深度学习？可以对照图6-4所示的深度学习实现模型来理解。

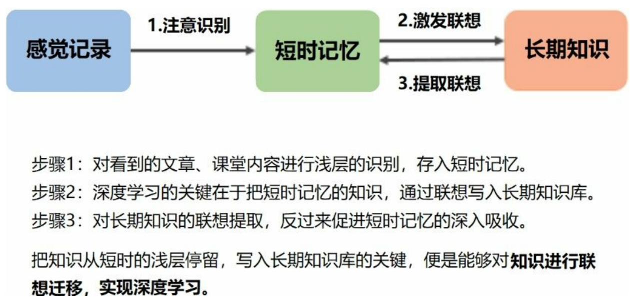


图6-4

所谓深度学习，就是指真正扎进知识里，把它从书本、电脑、视频、文档中抽出来，转化成自己能够在各个场景实际使用的知识。

我们那种只在微信上看看文章、刷刷微博的状态，其实是一种假象学习，你可能会留意到一些感兴趣的话题，或者对一堂干货课程一知半解，但是通过感觉获得的信息，只是短时记忆。真正当我们把短时记忆的知识写入长期的知识库，并且能够随着场景进行迁移，才算是实现了转化和理解。

联想法就是帮助你把学过就忘、不留痕迹的短时记忆写入长期知识库的方法，并且能够辅助你随着外界环境的变化，对知识活学活用。

西方的学校很早就开始了联想法的运用——开展“情境式教学”：老师喜欢将学生带入自然，去讲解生物知识，认识草木虫鱼。因为在大自然情境下，学生更容易对抽象的生物概念和具体实物进行联想，让知识

产生意义，这样就很容易写入长期的知识库。学生对于知识的把握往往产生于具体的情境，这样能更好地联想与迁移，不让知识点孤立，从而真正去深入探索事物。

再举个例子，就像教小朋友认识“圆形”的概念一样，单纯讲述什么是“圆形”，小朋友可能不会理解，但如果指着太阳等圆形的事物，告诉他这就是“圆形”，下次再讲到圆形时，他很可能就会指出生活中其他圆形的事物——这就是把抽象的概念通过联想具体化，学习起来也就简单多了。

这样，联想法就完美地解决了刚刚提到的问题：如果知识太零碎、太抽象，那么就建立信息与信息之间的联系、知识与生活中实物之间的联系，将知识与联系的事物对照着学习，参照物越多，就越能通过发掘它们的共同特征来加深对知识的理解，最终在脑海中形成知识网络。

6.3.2　四招联想法，做知识运用的主人

在搞清楚深度学习的关键就是通过联想来进行知识的迁移、存储和应用后，在实际生活中，我们该如何运用联想法认识事物、理解问题呢？下面为大家总结了一套运用联想法深度学习知识的技巧。

1. 梳理串联——这样联想获得知识链

基于每天接收的大量零碎信息，我们要将其排序、串联起来，加深印象，提高信息利用率。所以首先要将知识从纷乱的信息海洋中科学而有序地提炼出来，形成一条知识线索，再转化为自己可以利用的东西。

举个例子，假如你想学习如何通过投资理财增加收益，可以这样做。

首先，去刷网页、微博，了解理财的基本知识，包括各种理财方式、各类理财产品，以及各种各样的理财App。

其次，把刚刚获得的知识按照一定的顺序排列起来，比如哪种方案最稳健？哪种受益最大？哪种最安全？可以随手写下几种理财方案的优劣，再整理成一张简单的表格，帮助你更清晰地看到适合自己的方案。

最后，根据自己的经济状况（月薪、年薪足够投资某项方案吗？本年度有没有其他重大事情另需资金？如果投资不合理，还有别的补救方案吗？），并对照理财方案的排序进行选择。

这样梳理串联下来，相信你一定可以结合自身实际情况，选择出适合自己的投资理财方案。

这个过程就像我们寻找珍珠一样，搜索信息就是在沙滩上找珍珠的过程，找到的各种珠子怎么处理？我们按照大小或者色泽排列串起来，选用的时候，就能一眼找到个头最大或者色泽最亮的那颗珍珠了。

2. 打个比方——运用比喻联想，与生活中的事物配对

在第一次碰到抽象概念时，为了快速理解，我们可以将概念迁移到生活中具体的事物上来，简化对抽象概念的理解难度。可以将知识与自己的生活联系起来，从生活中找到参照物。

比如我们在学习函数这样抽象的概念时，可能很难理解一个变量和另外一个变量的关系，这时你可以借助汽车仪表盘上的里程表和车速的关系来理解函数的概念，里程表显示的路程这个变量，和汽车的行驶速度这个变量构成的关系，就是一组函数关系，这样每当你开车看见仪表盘时就会想起函数的知识（如图6-5所示）。



图6-5

说白了，这就是将抽象的新知识和你已经知道的事物配对，达到一种“借助已知的知识理解新的抽象知识”的效果，从而将知识从枯燥的书本、视频、网页中拉到现实生活的具体情境中，达到活学活用的效果。

3. 分类整合——这样联想实现知识打包

分类整合是指把一类具有相似性的知识点解决思路知识点整合在一起，进行归类联想记忆，起到记住一个，囊括一类的效果。比如我们在学习英语单词的时候，fly除了“飞”的意思，还有“苍蝇”一类昆虫的意思，由此我们可以联想到：butterfly是指蝴蝶，firefly是指萤火虫，这样就由一个单词，联想记住了一串单词。

又比如，在教低年级的学生认字时，老师会把偏旁部首一样的字或者读音一样的字放在一起，加深学生对字的印象。

在学习这类知识的时候，我们只要抽取出一个关键点记住它，然后用它做一个引子，就能通过联想带出一串知识了。这种方法对于理解非常有用，可能你平时也会不自觉地在运用，如果多总结，可以产生更大的威力。

4. 构造情境——边学边想怎么用

在前面的例子里，我们讲到小朋友学习植物知识的最好方法就是去大自然中进行观察，再进行联想学习。但是很多时候我们并没有这个条件，要么难以花费大量的工夫在具体的情境里，要么所学的内容本身就是抽象概念，找不到观察对象。怎么办？这时候，我们就可以通过情境的构造，边学习边在大脑里构想要怎么应用。

比如，我们在学习一些社会学的知识、经济学的概念时，难点就是太抽象了，难以理解。

举个例子，经济学里有个概念叫作要素禀赋，基于要素禀赋的概念，经济学家还构建起了国际贸易的交易模型。用书面语来说就是：当一国要素禀赋中某种要素供给所占比例大于别国同种要素的供给比例，而价格相对低于别国同种要素的价格时，则说明该国的这种要素相对丰裕，那么在国际贸易中，出口这种要素则有优势。

说起来比较绕口，但是在听的过程中，我们同时自己构造情境就很好理解了。我们可以构造这么一个情境：有两个国家，一个叫煤炭国，一个叫苹果国。虽然煤炭国各个方面都比苹果国富有，并且自己的国家可能也产苹果，但是在苹果国中，苹果的产品占所有产出比重比煤炭国

的高，而煤炭国自然产煤比较多，这样即使煤炭国更有钱，也应该和苹果国进行国际贸易。这就是要素禀赋模型具体应用的一个情境。

6.3.3　案例实操

案例实操一：尝试通过联想法解释某个概念

你可以尝试一个小小的练习，试着把深度学习这个概念通过联想的方法，讲给你周围的人听，当然也可以试试你感兴趣的其他概念。在这个过程中，注意观察自己的学习效果，看看是不是能够帮你更好地理解这个知识。

6.3.4　小结

通过本小节的学习，希望你掌握下面两点：

（1）如何实现深度学习？把短期的知识迁移到长期知识库里，并且能够帮助我们在不同的场景进行应用。而联想是短期知识和长期知识之间进行激发和提取的关键。

（2）联想法可以有梳理串联、打个比方、分类整合以及构造情境这4个方法。

随着学习的深入和个人学习能力的提升，你也可以总结出更多的方法。笔者一直认为：对于方法而言，最大的价值就是运用，千万不要沦为方法的奴隶。联想法也是如此，我们在学习联想法的同时，就要不停地使用它，将它运用到日常工作和生活中的每一处，这样，联想法才能有效地提升我们生活质量。

要多练习输出。比如，对于学到的新知识，你可以找人交流，将自己理解的知识用最浅显易懂的话语表达出来，如果这样可以让一位从没学过这些知识的听众弄懂基本概念，那就说明你已经完全掌握了这些知识。

6.4 迁移拓展，快速掌握各种技能

6.4.1 快速掌握各种技能的核心

前一段时间，笔者在和一位汽车设计工程师朋友聊天时，发现了一个有趣的问题。他作为一名工程师，熟悉汽车发动机的每一个零件，掌握汽车传动系统每个部件的工作方式，非常优秀。但是，他当了6年的工程师，却还没有学会开车。这听起来也太不合理了吧。

但是笔者随即意识到，开车这个操作性的技能，和他掌握的关于汽车的零部件、工作方式这种原理类知识不一样。开车需要大量的实际操作，甚至需要好几个月的实习期，才能放手上路。所以，不论他掌握的原理类知识再怎么丰富，也不会有助于开车这项技能的真正掌握。

其实不只是开车，我们学习所有的技能，如编程、外语、乐器、运动等，都需要边学习原理边上手操作。“学”不能等同于“习”，这就解答了很多人关于这个问题的疑惑——只有不停操作，把原理赋予实际运用，才能掌握技能。就是这么简单。

我们明明学了很多知识，有时还是会觉得陌生，还是没有真正“学到手”，为什么？操作技能是什么呢？具体来说，操作技能是通过练习而形成的操作活动方式。对操作技能来说，大量的模仿与练习是核心。熟练操作是获得技能的标志。就比如笔者的那位汽车工程师朋友，对于上手开车，他就缺乏大量的实际练习和操作。当然，想要学好开车，也少不了教练的指导与演示。拿到驾照的朋友，应该很清楚开车的每一步操作，都需要经过大量的模仿和练习，才能逐渐熟悉。

模仿和练习能带来一大显著的益处：不易遗忘。比如学会了游泳和骑自行车的人，过了若干年以后，虽未经练习，也还是能“手到擒来”，这是因为大量的重复，让我们的大脑对于固定的技能产生了认知，大脑

用已经形成的认知来指挥身体重拾操作，这并不困难。

我国著名心理学家冯忠良教授把操作技能分为4个阶段：

第一阶段：确定学习对象。

第二阶段：快速模仿。

第三阶段：操作整合。

第四阶段：熟练练习。

这里以大家比较熟悉的学英语为例讲解这四个阶段。学习英语，是掌握操作性技能的典型例子。因为从零到熟练使用英语，这是一种技能性的练习，如果你花大量的时间在获得理论知识上，并不会有任何效果。要想掌握，必然经过大量的操作实践，实践越多，效果越好。

第一步，先来确定学习对象，即能为我们学习提供演示与示范操作的对象。

很简单，如果你还是学生，那么学习对象就是学校老师；如果你是希望利用下班时间学习英语的工薪族，你的学习对象可以就是网络课程里的教师，或者书籍、视频等。总之，要想学好技能，首先需要有一个明确的、可以学习模仿的示范对象，但请注意，一定要确保获得的是比较准确的操作指导，如果示范对象的操作指导不准确，比如单词发音不对或基本的语法概念不正确，将特别影响你之后的模仿和练习。

第二步，快速模仿。模仿学习对象的演示和操作。

这个不难理解，如果学习对象是英语老师，那么就模仿老师的解题思路来答题，或模仿发音；如果是自学英语，那么可以模仿网络教程或原声视频中的口音或语法规则。模仿得越像，就越能掌握那些语音和技巧，学习的效果也就越好。

笔者记得从初中的时候开始学习《新概念英语》，那时每天早上，都会用复读机播放磁带里的课文录音，一边洗漱、吃早饭，一边听。然后再跟读课文，笔者非常注意模仿磁带中的语调，由此还养成了一个坏

毛病，喜欢私下里模仿老师讲课。好在《新概念英语》中的发音基本是英音，听起来非常好听。那时的刻意模仿，给笔者的英语发音带来了巨大影响，此后的英语学习，笔者基本没有在语音语调方面花费太多精力。

第三步，操作整合。这一步就是整理你所模仿的演示和操作，让这些形成规律固定下来。就像学习英语中的语法规则一样，当你通过模仿老师的思路先后弄懂了一般现在时和过去时之后，不妨用时间轴将这两个时态串起来，这样两种时态就得到了整合，在实际表达中，就可以根据时间的定位来表达句子中的时态了，如图6-6所示。

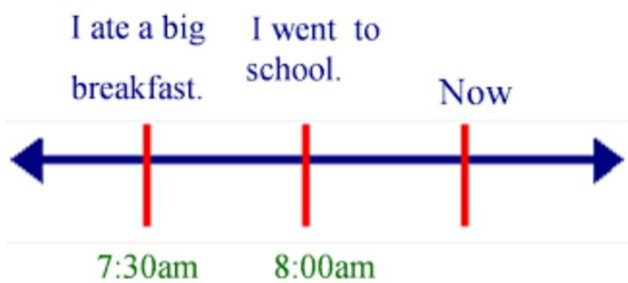


图6-6

再举个例子，除了语法，在较高层次的英语学习中往往还有长难句的分析。考过雅思的朋友都知道，雅思阅读通常就是考察在有限的时间里快速理解句子和语段的能力。对于长难句的分析，可以参考一些图书，市场上销售的长难句分析的图书有很多，可以学习其中对于主谓宾的划分、从句的归纳、生僻词句的同义替换等内容。笔者考雅思那会儿，大概是看了半本书的长难句分析内容后，就开始操作整合：挑出一些有难度的句子，仿照书里的分析方法，挑出句子主干，提取从句，剩下的就是解决生词和短语的问题。这样的模仿经反复实践后，笔者会把不同类型的句子归纳到不同的标签下，一个类型对应一个分析方法，再在平时留意一下生词和短语，做好积累。经过这样的操作整合，笔者的速度和正确率都大大提升了。

第四步，熟练练习。将模仿和操作整合不断进行重复、归纳和总结，并注意举一反三，这是熟练练习的核心。

对于英语发音来说，只需要经常模仿老师或音频课程，加上平时多

说多练，多与人交流，就能达到很好的学习效果；如果想要提升英语写作能力，除了多看，多模仿写经典例句，剩下的就是把写作渗透到你生活的各个方面——一定要有这种随时随地练习的意识，因为知识是要拿来用的。可以尝试与朋友互相发送英文邮件、短信，看到好的文章段落也可以尝试译成英文。

6.4.2　操作技能的习得要点

1. 加强正面连接：关注成功，避开失败

有句话叫作失败乃成功之母，但其实对于绝大多数操作技能的学习来说，成功才是成功之母。

在进行操作技能的练习中，不要想着从失败的经历中吸取经验，而是要把注意力转移到进步、成功的地方上。关注和强化成功的经历，减少失败的影响。

这其实也符合学习的效果律（law of effect）：如果行为成功，结果满意，那么在类似情境中再成功的可能性就会增加；如果导致了不满意的结果，这个动作出现的可能性就减少。

在操作技能的学习中，尽可能关注自己做得好的地方，及时总结经验，并把成功的经验运用到其他操作技能的学习中。

（1）找进步，看长处：比如在学习英语时，看文章时不必纠结个别词汇意思不明白、短语不会用，相反要看到在这段时间学习上有哪些进步：经过这段时间的学习，这个句子结构我好像能看明白，主干也能提出来，长难句拆分比之前进步多了，等等。一定要有一双发现进步的眼睛，学会肯定自己的优点。

（2）分析成功原因，实现迁移和复制：在孩子的成长中，作为家长，我们也需要多以鼓励的方式，关注孩子进步的地方和成功的经验：这次考试表现不错，那就多多夸奖，再和孩子一起看看试卷，结合这段时间的学习状态一起分析这次考试成功的原因，最后夸奖孩子做得不错，鼓励下次继续加油，帮助孩子找到操作成功的关键，并实现迁移和复制。

我们在学习的时候也可以写一些成就日记，把自己的成功事件记录下来，并做经验总结，一方面可以作为经验累积用于以后类似的情况，另一方面作为分享发出来帮助有需要的人，从而形成自己的影响力。

2. 建立奖励机制

在操作技能的学习中不仅要关注和强化成功的经验，更要把这种正面联结赋予实际——奖励就是一种很好的方式。不仅是孩子需要奖励，成年人也能通过实物的激发，对所学的知识产生成就感，从而更好地投入学习。

奖励有两个层次：

（1）成就感。成就感或者说获得感是最好的奖励。获得成就感后，可以设置难度稍高的任务，继续执行，然后用反馈作为奖励。

例如，在学了一段时间单词后，在自测时发现正确率挺高，掌握得还不错，开心一会儿后，可以做一些难度更深的练习，比如针对本节单词的阅读或者完形填空，看看当单词在具体的语句或文章中使用时，是不是也用得很好，如果用得并不是那么好，可以参考网上的答案，看看应该怎么做。

成就感需要通过更深的学习和反馈以延长和保鲜。这样的“成就感—利用成就感深度学习—取得反馈—得出经验”的闭环，是保持和延伸成就感的好方法。

（2）具体奖赏。如果成就感对我们来说太不明显，或者难以获得，可以通过具体的奖励物来激励。比如，工作一段时间后的外出旅行，周末出去购物，或者考证顺利过关的庆祝等。一点儿仪式感和奖励实物都是让我们保持长久兴趣和动力的小诀窍。

具体奖赏又分为两类：

• 一是固定时间奖赏，即按照做事情的时间长度来进行奖赏。

比如，我们制定了一份一周英语学习计划，那么从周一开始到周六就是学习、大量模仿、重复性训练的时段，而周日就设置为休息日，即

奖赏日。在周日的时候就可以稍稍放松一下，给自己买一件衣服，或者做一顿可口的饭，奖励自己一周的辛苦学习。

- 二是固定产出奖赏，即按照产出效果进行奖赏。

在阶段性学习结束后，通过一些小测试就会看到自己的学习效果。肯定一下自己的进步，然后适当奖励一下自己。

关于奖赏物，其实可以有很多选择。建议按照两个标准来选择：标准一，能够达到“放松身心，心情愉快”的效果；标准二，拥有一定的“正面价值”与“积极意义”，即避免那种“沉溺式”的奖赏物，典型的例子就是玩网络游戏——很多人觉得网络游戏好像有放松身心的效果，其实在一定程度上，游戏容易使人沉溺，没有特别多“正面价值”，并不是一个好的奖赏物。

就笔者自己而言，会在休息日跑到书店挑一本有趣的书，类型不限，从小说到工具书，再到漫画、菜谱，杂七杂八。休息的时候翻翻看看，既能得到放松，又能为生活增添色彩和情调，培养兴趣。当然，不仅限于看书、看电影，奖励自己一双新跑鞋，买一件合身的衣服，都会达到放松身心的效果。

3. 及时监控、调整难度

除了上述的操作技能和奖励机制，还需要了解自己的实际情况，据此及时调控学习的难度和深度，量体裁衣。在操作技能的学习中，把学习的程度与自己的实际情况相对应，会让学习变得更轻松。

那么怎样调整难度呢？

首先要了解的是“难度公式”，难度公式为“$=N+1$”，其中N指的是自己现有的水平，1表示比自己现在轻松达到的水平再高一个层次。也就是说，学习的难度应该始终保持在比自己的现有水平高一点儿的水准上，这是很科学的难度层次。如果总是学习那些你能轻松学会的东西，不仅不利于进步，而且容易产生懈怠。稍微提升点难度，让自己在学习的过程中动动大脑，探索一些方法和技巧，或针对某个问题做一番研究，将大大提升你的学习能力。但是如果难度太大，那么当达不到自己的预期时会非常容易打击积极性，伤害自己的自信，这样就很容易导致

放弃或者对自己产生怀疑。所以，难度需要根据实际情况不断调整，调整到一个自己可以够得着的地方为最佳。

还是以刚才的场景为例，如果你发现自己对英语时态部分掌握得很好了，阅读理解能力也大大提升了，就可以放开手去尝试挑战一下阅读英语报纸，看看地道的英语表达中时态是怎样呈现的，那些长句子是怎么构造的。推荐一本比较经典的英文期刊《经济学人》，笔者曾经就是用它来做拓展阅读和训练的，那些地道的英语表达，隐喻和幽默手法在短语、句子中的使用，对笔者读文献、找期刊有很大的帮助。

6.4.3　案例实操

案例实操一：制定一个“一周英语学习计划”

以学英语为例，制定一个“一周英语学习计划”，列出清单，确定学习的目标和对象以及练习的教材；一周之后根据学习状态，在笔记本上记下进步的地方，给自己一份小小的奖励。注意感受整个学习过程中信心和兴趣的增加，在印象笔记中记下一周的心得体会和进步的经验。

6.4.4　小结

最后，我们一起回顾一下本小节所讲的内容：我们介绍了操作技能的概念以及操作技能的4个阶段：确定学习对象，快速模仿，操作整合，熟练练习；在实际技能习得过程中，我们一定要注意加强正面联结，实现成功的迁移和复制，定期、定量地给自己具体的奖赏，并且及时调控学习的难度，不断地深入学习。

6.5　信息输出，用传播放大核心竞争力

6.5.1　什么是个人品牌

信息时代除了给我们提供了获取知识经验的丰富来源，还给了另外一种可能：让我们通过贡献自己的知识和经验，挖掘人生可能性，促进自己不断成长，发挥个人的影响力。

互联网的普及，使空间壁垒逐渐被打破，我们可以通过网络连接世界各地各行各业的人，寻找各种各样的学习、交流和合作机会。在这样一个没有地域限制的信息空间里，每个人参与其中，那些能够不断提供价值的个体影响力会被放大。个人品牌的建立也变得前所未有的重要。

什么是个人品牌？你有什么样的名声，就有什么样的品牌。只要你和他人连接，那么你就是一个拥有个人品牌的人。你对生活充满热情？你愿意拥抱未知和挑战？你喜欢帮助他人？这些都可以成为你的个人品牌标签。

在互联网时代，有效的个人品牌推广不是煞有介事地算计如何用最少付出换取最多的物质奖励，而是帮助你挖掘更好的自己。这是多么棒的一件事情，我们不仅通过搜索技能在挖掘别人提供的价值，也在贡献着自己的价值。

6.5.2　如何建立自己的个人品牌

作为普通人，如何从零开始建立起自己的个人品牌呢？以下5点可以帮你找到挖掘个人品牌的切入点，也可以作为你人生成长规划的参考。

1. 价值追求

有生命力的企业通过提供有价值的产品来树立品牌，对于个人来说，也是如此。无论什么时代、环境和文化，能够为个人的成长提供源源不断动力的，只有一个：你期待以什么样的方式在这个世界里产生价值。

所以，在着手建立个人品牌之前，不如先想一想，你的价值追求是什么？你想成为什么样的人？希望通过做什么样的事情获得认可？你所期待的一个更美好的世界是什么样的？你又能做些什么让这个世界更美好？通过回答这些问题，你会渐渐地找到自己的人生追求。

如果这些问题对你来说，太过宏大，不如从小事情、小问题开始着手：你在不自觉地关注着什么样的事情？你的兴趣爱好又是什么？做什么事情能够让你发自内心地开心？

建立在价值追求上的个人品牌，才是稳定的、可靠的、有生命力的。通过互联网社交平台建立的个人形象，不应该是虚伪的包装，我们唯一的人物设定，是通过每天在做的点点滴滴的事情积累起来的。

2. 潜力挖掘

对于普通人来说，有哪方面的潜能可以深入挖掘？笔者总结了以下几个方面，比较适合每个人去思考和培养。

■ 写作能力

随着内容创业潮的涌现，我们可以看到，优秀的写作能力可以得到非常好的回报。内容时代的写作，更多的是如何通过文字高效地传递信息、展现独特的价值。写作是每个人都可以培养的能力，门槛低、上手快，只要你想写就马上可以开始，刚开始并不需要担心自己写得好不好，只要坚持，日复一日就能有所收获。

而和写作能力连在一起的便是阅读能力，我们可以通过阅读进行系统输入，通过写作进行系统输出，只要足够用心，日积月累就能成为一个领域的小专家。

沿着这条路线，我们可以延伸到教学、演讲上，在形成了一定影响力之后，还可以去做企业相关领域的顾问。

■ 审美能力

这是被很多人忽略了的能力，但其实审美能力也是很重要的。我们可以看到一个好的App一定有优秀的UI，一个好的饭店少不了合适的装修，一个好的产品也缺不了漂亮的包装。

也许现阶段，我们大部分人的审美能力还有待提高，审美带来的价值只在有限的行业得到了体现，但随着社会的发展和经济水平的提高，审美的需求会越来越强烈，这个领域也越来越值得挖掘。

我们可以通过学习手绘、平面设计或摄影等技能来培养自己的审美能力。

■ 语言表达能力

现在很多招聘信息中都能看到“表达力强”这方面的要求，优秀的语言表达能够极大地展现一个人的魅力，表达好的人会被认为综合素质强而受到大家的欢迎。那么如何提高自己的语言表达能力呢？语言表达包括两个部分：内容的输出和口语。一个人说出什么样的话是和他看的书、学的知识息息相关的，所以平时我们要多注意积累，比如通过读诗词来累积词汇。口语表达更多的是一个人的声音展现，取决于一个人的口音状态，可以通过演讲训练、个人声音训练来提升。

■ 信息力

信息力的培养正是这本书的主题，从通过提高搜索能力来获取海量信息，到信息的整理、吸收、归纳和输出，构成了一个完整的信息力框架循环。普通人掌握本书所学的内容，根据自己的需要进行大量的训练即可。

如果你还想在这个方面更进一步，可以去学习基础的编程和算法。如果能够掌握基础的数据挖掘分析能力，你又会多一个认识世界的角度。

在正式行动前，笔者有一个小小的忠告：先提升一个技能或同时提升几个技能都是可以的，但是个人的精力和时间是有限的，所以一定要做好权衡。切忌什么事情都浅尝辄止，结果到头来浪费了时间，也一无

所获。

所有技能的提升都是一个长期的过程，尽量避免急于求成，要用长线投资的心态去学习。不用担心时间分配的问题，每周少刷微信、少看剧，挤出10个小时就足矣，关键是要有行动力。

3. 品牌定位

当你找到自己要实现的价值，并且具备一定的技能之后，你就有了树立个人品牌的前提，那接下来要考虑的就是你的品牌定位了。

你首先要弄清楚的便是市场需求。接受你的价值传递的用户是哪些群体？他们需要什么形式的表达？你的影响力通过什么途径、以什么样的方式传递会被放得更大？

做一个用户市场调查，找到你想要影响的人的需求点，看看他们习惯的方式都有哪些。另外，还可以对比自己同类型的已有大咖，分析他们提供的东西是用什么打动和吸引用户的，挖掘并借鉴有价值的部分。找到了市场需求这个撬动点，就找到了价值的放大器。

4. 成长规划

好了，你已经找到了你的个人品牌切入点和撬动点，但是在漫长的成长中，还需要一个系统的成长规划。

这就是一个不断升级的过程，你要不断地去规划自己的目标，去实践，并适时调整。这个过程会很困难，你会遇到自己从未遇到过的挑战，所以坚持很重要。

你需要不断地学习一些技能，比如拍照、写作、作图或视频剪辑，还需要不断地去拓展有效的人脉。人脉是你强大的工具，找到志同道合的人，互相学习、鼓励、促进。越往后走，越是一件孤独的事情，这些人脉不但会给你鼓励，还可以为你提供一些资源和信息。当你经历了这些之后，会发现自己变得比之前更加强大，比别人成长更快，因为你在有计划地成长，在不断升级，终有一天你会发现自己这一路充满了成就感。

5. 给自己写一个故事

讲了这么多，大家可能想知道到底什么样的方法最容易影响别人？答案就是故事！通过故事，能产生共鸣，建立人与人之间的链接，让读者站在你这边。比如，联合国一直公布偷渡溺亡的难民数字，但直到那名叙利亚儿童死后被冲上岸，大家才开始关注这名儿童背后的故事，欧洲各国才真正改变对待难民的态度。那么什么是好故事呢？这里有一个构成好故事的基础公式：

好故事=愿望+行动+情感

你有什么样的愿望并且这个愿望是被一部分群体所共享的？为了这个愿望，你付出了什么行动？传递了什么样的情感与价值？

把你的故事写下来，去寻找自己的价值，去看看能不能吸引你想要吸引的人，相信你会打开更大的世界。

6.5.3 借助网络平台进行价值传播

接下来，我们来看看如何借助网络平台，进行个人品牌经营。踏出经营的第一步，就是了解这些平台的特点。

1. 领英

利用领英这种职场社交平台塑造个人品牌形象，这种观念已被越来越多的人所接受。在领英，你可以树立职业形象，扩展交际人脉，获得商业机会。通过在领英上长期运营自己的账号，可以证明你的专业性以及你能给对方带来的价值，而你发布的内容日积月累就会形成你的个人品牌。

如果你本身不是那么热衷于分享和互动，通过人脉圈获得的信息也能帮助你更快成长，并且更好地树立个人品牌形象。

2. 公众号

随着自媒体影响力的不断扩大，公众号也可以成为我们树立个人品牌的重要平台。在公众号上你可以根据自己的价值判定和需求自主选择

社群，为个人品牌的树立奠定良好的基础。不管你身处何地，抑或是人际关系网有多复杂，基于共同利益与相似兴趣而产生的微信公众号，就是一个信息的过滤网，不仅信息质量和效率大大提升，而且筛选的成本也会大幅度地降低。

我们在运营公众号时，最重要的肯定是形成良好的口碑。口碑的传播是一种链式传播，对信任度的要求极高。我们在公众号上向大众传递的是自己的价值取向、兴趣爱好、做事风格、生活态度以及解决问题的能力。这些可以帮助我们在展示自我的同时，获得社会认同感，进而实现自我价值，树立起个人品牌形象。

3. 知乎

“有问题，上知乎！”无论是工作学习中遇到的问题，还是闲暇生活中面临的困扰，所有疑问都能在知乎上找到可信的答案。

知乎属于内容平台，你在知乎上可以获得经验，看到不同的思考方式，也可以遇到很多与你有相似价值观的人。而你在知乎上分享自己的经验和见解时，也会获得相应的赞同和认可。

在知识付费方面，知乎已经升级了“知乎大学”这款产品，囊括了知乎Live、知乎书店、知乎读书会、私家课等。

所以，在知乎上你可以通过问答来展现自己的知识和认知，通过参与知识付费，发起自己的Live来测试自己的实力。

4. 微博

作为社会化媒体平台，微博不仅仅是一个商业平台，它还改变了很多人的生活，其中就包括很多人利用微博建立了自己的个人品牌。作为一种信息源，微博可以对你的个人品牌塑造发挥很大的作用。

除了关注大V、明星的动态，我们还可以在微博上尽情表达自己内心的感受、加入社会热点话题的讨论、快速记录并分享生活中的美好时刻。

微博的针对性很强，而且利用微博树立个人品牌非常多样化和人性化，可以很方便地利用文字、图片、视频等多种展现形式，且文案字数

被限定在140字以内，只需简单的构思，就可以完成一条信息的发布，非常便捷。

5. 社群

现在社群越来越多，比如每个人都会加入各种各样的微信群。在社群中我们可以和别人直接进行互动、沟通，而且你加入的社群一定是和你有共同点或者相关联系的，因此可以从他们的共同点入手去打动他们。比如你参加一个读书社群，那么里边的人一定都是和你一样爱学习的，如果你在社群中经常发表自己的读书感悟，输出自己的想法，那么别人就会被你吸引。你还可以把社群和上面介绍的几个平台相结合，将自己在公众号、知乎、微博上发表的观点和想法在群里同步分享。虽然社群影响的只有群内的人，不如其他平台影响的范围广，但是通过社群中志同道合的伙伴进行传播也能形成不小的影响力。另外，社群中的伙伴因为可以和你直接互动，粉丝黏性也会比其他平台更强一些。

6.5.4　小结

在区块链技术之前，得益于社交媒体的发展，在品牌和影响力上面，我们已经实现了去中心化。发声的渠道不再被垄断，流量也随着各种平台应用的崛起而迅速重新洗牌。对于每个普通人来说，这都是巨大的机会，是我们向他人学习的机会，更是我们传播自己的价值、形成自己的影响力的机会。

这不仅仅是一种商业价值的探索，更是我们挖掘自己的潜力、拓展人生边界的好时机。每个人都可以经营自己的个人品牌，就像经营自己的人生那样，保持好奇，不断拓展自己。

期待这个伟大的时代，也能成就一个更伟大的自己！

6.6　信息时代价值变现，开始你的“斜杠”人生

既然99%的问题都能够在网上找到答案了，那么对于信息变现来说，其独特的价值应该来源于那1%的部分。并且，由于知识市场的马太效应，越能创造独特价值的，获取的价值回报就越大。

而对于想要深度挖掘价值的人来说，信息时代，最深层次的个人价值来源是：如何创造性地解决问题。

如果你不能做到创造性地帮助大家解决问题，那么也至少要做到更高效率地帮助大家解决问题。

而创意思路并不是天马行空、胡思乱想，而是基于丰富的海量信息输入，创造性地处理问题的方式。

如何从信息领域的汪洋大海中挖掘出自己的独创价值，开启“斜杠”人生，便是本节的主要内容。

6.6.1　向科研工作者学习，实现“独创性”

能够搜到已有的海量信息，并不能创造独特的价值。也许在商业市场中，因为人口基数够大，会有人利用信息不对称获取收益。但是因为没有独创性，这样的壁垒会很快被打破。

而在科研界竞争更严格：如果只能在别人已经解决了的问题中打转，没有自己的独创性，那么你是永远不会有价值的。

所以，在这里笔者想把做科学研究的思维和方法借鉴进来。因为在科学研究中，如果无法做出独创性的研究成果，就不算有科研价值。

你的创造性，才是你最稳固的护城河。

其实人生也是这样，在所有人都看似差不多的既定路线中，如果能找到自己的独特价值和路线，会收获不一样的成就感，这对我们的人生来说，是最为美妙的肯定。

所以，在看似什么都能搜到的信息时代，我们只需拥有如下两个核心能力就能跳出现有的信息限制：

（**1**）独创性地发现那些还没被发现的问题。

（**2**）创造性地搜集信息，找到问题的解法。

这也是在做科研的过程中，能够实现科研价值的必备基础能力。

6.6.2 价值来源发现问题

在我们的日常生活中，要思考的问题不计其数，比如：接下来午饭吃什么；今天看了篇文章好像不对劲儿；和办公室的某某有点不太愉快的事情……而事实上，在所有这些思考之中，都埋藏着问题的种子，虽然它们暂时是碎片化的、不成体系的。

但是，机会就藏在这些思考里，要相信世界上还有许多其他人被同样的思考所困惑，如果你能沿着困惑深入思考，找到问题的解决方法，然后借助互联网传播出去，那么这就是你的价值所在。

如何发现有价值的问题？机会就在以下三种事情的背后：

- 你所在意的事情

- 看起来似乎很有趣的事情

- 不明所以的事情

当它们出现的时候，你一定会有一种“哦，原来我在琢磨这件事情！”的感觉，请不要对这种感觉放任不理，你可以找到的独特价值就在这些一闪而过的念头之中。

如何抓住这些一闪而过的念头？

诀窍便在于自觉地意识到“我一直在思考些什么”，从而养成在无意识中打捞问题的种子，并对该问题进行明确的、有意识的思考的习惯。

我们也可以应用一些工具，让这些问题变得更加可视化。随身携带一个能够放入口袋的笔记本，养成用笔记本记录交流思考的问题的习惯，或者在手机自带的记事本里记录灵感。

我们每天打开次数最多的软件便是微信了，在微信里有个文件传输对话框，一旦有问题的灵感，或者看到好的素材，笔者便会随时转发到这个对话框里。有时候有好的突发奇想，还会直接用这个对话框发送语音，保证以最快的速度记录下这些内容。

6.6.3　有创造性地搜索信息

上面所讲的只是找到问题的萌芽的种子，接下来我们便可以基于这些小种子进行有创造性的信息搜索。

1. 搜索信息的目的不在于寻找答案

我们应该不再止步于之前的如何找到问题的答案这种初级的应用，而是为了挖掘宝藏，希望大家彻底转变之前的搜索思维，以“价值掘金者”的姿态去重新进行创造性的信息搜索。以下操作可以帮助你更好地实现创造性：

我们开始去搜索的时候，能够找到明确答案的问题都是属于没什么价值的问题。而能够真正驱动我们前进的，是脑海里那些朦胧的想法：我对这个确实存在疑惑，但是又好像不明白自己哪里不明白。

这个时候我们去搜索的目的，就是把“不明白哪里不明白”的状态向“问题已经明确，只是还没有答案”跳跃。

那么怎样尽快跳出这种状态？



那就是尽可能多地搜集与该问题相关的信息和事例，从而明确自己尚不清楚的部分，以及怎样才能解开问题的谜底。

拿做研究来举个例子，其实一开始就非常明确自己研究课题的情况是少之又少的，一般的研究都是从“如果能够这样那就好了”的想象开始的，然后围绕这个憧憬去搜索文献和资料，再一点一点地进行阅读、研究。

这些信息进入大脑后，大脑会进行信息整理，从而加深对问题本身的理解。在这个过程中不断深化，我们憧憬的目标就会具体化了，渐渐就会明白到底要解决的问题是什么了。

所以在这个过程中，如果我们通过查询就可以轻易找到答案的话，那么这就属于“已经被探知”的范畴，只不过你之前不了解而已。而搜索它们的过程只是为了确认这些问题是否已经被其他人解决或者证实了，了解这些问题是否还具有独创性，从而确定是否要舍弃这些领域，或者自己是否能从新的角度有所突破，找出迄今为止还没有被人发现的新东西。

这就是不为寻求答案，而是为了找到问题的信息搜索思路。发现这样的问题远远比找到答案有价值得多，笔者在工作多年之后仍然坚持选择去香港大学读硕士和博士，就是希望自己能够进一步受到这方面系统专业的训练，从而将这种思维习惯融入生命，伴随一生。每个人对自己思维的训练方式可以不同，但是不可否认，放眼当今这个时代的佼佼

者，他们都是具备这样的素质和思维习惯的。

虽然在搜索经验之类的信息时，我们可以参考“xxx的完全攻略”“xxx的技巧”等这样的方式，但是这样得到的答案其实往往只有浅层的、片段的借鉴作用，不太成体系，有时候还会存在逻辑问题。可能解决手边一时的燃眉之急，这种方式颇有作用，但是不会带给你独创性。

2. 分清客观事实与主观方法

在分析这类信息时，应该引起我们重视的实际上应该是还未添加写作者任何意图的“事实部分”。

客观事实是最好的信息源，在客观事实的基础上，在自己的大脑中研究出专属于自己的经验和方法，才是解决问题的王道。

你也许会局促不安地想：“我怎么知道自己思考出来的解决办法是最有效率的，说不定还是别人的方法好。”

这么说确实没错，然而对别人适用的方法不一定适用于你。能做出具有创造性东西的人，一定是能独立思考、用自己为自己量身打造的方法来解决问题的人。

如果找到了你的私人定制路线，即便是别人想要模仿，也学不到精髓，这就是你的护城河。

其实单纯阅读不断涌现的新信息并不能帮助我们加深对信息的理解，这应该叫作消费信息。而这种碎片化的阅读也是一知半解的，读了也记不住。所以不管你愿不愿意，你搜到的海量信息都会被你丢弃。

那么，如何应对这种情况呢？

笔者的方法便是，搜集与研究题目相关的信息，通过阅读和分析，把最相关的内容消化成自己的内容，有些暂时无法理解的信息先放一放，过一段时间后，随着认知的升级，以前不明白的地方会逐步明白。

当有助于我们理解的信息出现时，可以马上将当时的感想用自己的话记录在笔记本上。通过不断地阅读和理解，我们会逐渐发现，笔记本上记录的信息不是孤立的，而是互相联系的，这时再把自己的理解重新

写写画画，勾勒出自己的逻辑框架。于是，思考的这些问题“点”，会渐渐地连接起来，如果再继续深入，就会成为研究课题的“面”。

3. 集中精力研读，小步迭代认知

对于搜到的精华信息，在丢弃之前，一定要对信息进行仔细阅读和深入理解。因此，从某种程度上来说，集中精力研读资料是非常有必要的。

搜索信息的能力非常容易培养，难的是，在搜索能力提高之后，需要大量地阅读资料以提高对问题相关核心信息的敏感度。如果没有足够的阅读能力，便不能在搜索信息的过程中及时捕捉到关键点和价值点。如果是这样的话，那么可以说你搜集信息的工作毫无效率可言，只是把网上的信息搬到本地而已。

所以，在信息搜集工作开始之后，你需要规划出一些时间，定期对所搜集到的资料进行研读和整理，哪怕是10分钟、15分钟。

4. 将已消化的信息丢掉

你可以利用上班路上的时间，或者午餐之后的时间，只要你按照自己的生活方式培养好研读资料的习惯就行。这样，在阅读的过程中，只保留你还想再研读一次的信息，而将不需要的资料全部丢弃。

5. 用自己的话记笔记

对于搜集到的资料你会碰到一些绝对要保存、坚决不丢弃的资料，它们可能有以下特点：

•虽然已经理解，但是仍旧存疑。

•以目前的知识储备还不能完全理解，但直觉告诉你资料里包含着重要论点。

•每次阅读都有新的启发。

•资料里有核心数值和计算公式，和你研究的问题有很深的关联。

这类资料需要将它们妥善保存，如果原封不动地保存下来，以后找起来会非常费劲，犹如大海捞针。笔者的建议是：将有重大意义的信息记录在笔记本上保存起来。注意，要用自己的话去记笔记。如果是在电脑上保存，那么不要复制粘贴，必须要用自己的语言，添加分析和注释之后，存储在电脑中。

这个过程锻炼的就是你透过现象看本质的能力，具备了这种能力之后，你会受益终身，比如在和别人日常的交流中，瞬间就可以理解别人话里话外想要表达的意思。

在此之前所讲的这些内容都是如何从感兴趣的、想要解决的研究课题中挖掘本质，并提高问题意识的方法，这相当于为了锤炼思考力必须进行的“基础训练”。

6. 放弃时下热门的话题

每个时代都会有当前最热门、最流行的话题，不论是商业话题，还是学术话题。所以许多人在做课题研究的时候，更倾向于选择这类热门话题，这种倾向在越“聪明”的人身上表现得越突出。因为这类问题已经非常明显，根本不需要花大力气去研究，并且一旦解决了就能立刻收获名望和利益。

然而，我们在这类问题上出成果的概率非常低。在学术界，许多能够吸引大量研究员的话题领域，其研究已经从各个角度做得相当深入，对新参与者来说，基本上不会有太多的空间。反而是在新的领域里，做第一个吃螃蟹的人，相对容易实现新的突破。

在知识市场的商业领域也是如此。如果是自己思考出来的课题，那么就不存在竞争，也无须废寝忘食，它可能成为你的人生课题，你有大量的时间和从容的心态去解决这个问题。即便在研究上花费的时间多一点，由于话题的独创性高，你也会获得满足感，拿出来的成果也是独一无二的。

对于如何找到自己研究的方向，笔者有个小小的建议：与其做到最好，不如做到不同。不管流量如何流动、平台如何变迁，这种不同总能使你占有一席之地。

我们要成就的领域，与当下流行无关，而是那些自己头脑中思考的、通过自身的努力发现的问题。

6.6.5 案例实操

案例实操一：创意思考

找一个你感兴趣的话题，或者困扰了你很久的话题，系统性地进行全网搜索。打开你能搜索的所有渠道，把一切你能找到的资源都放进来，确保你达到了搜索能力的极限。

然后，再系统地整理这些信息，可以利用XMind帮助你整合分析。最后，基于搜索的信息，开始提出自己的疑问，再搜索答案。如此这般，直到提出一个你搜不到答案的问题为止。

笔者知道这个问题看起来有点难，操作起来也需要时间，但这是找到你的创造力的第一步，不如尝试一下，这样会把你的思考能力和思维层次提高到另一个境界。

案例实操二：进行创作

你有没有在网上进行独特的创作而得到肯定的经历？比如在网上发表一个观点被点赞、分享一段经验被感谢、优化一个操作被夸奖。那一刻你的心情是什么样的？你是否有继续创作的动力？期待你的分享。

6.6.6 小结

实现价值变现，就要找到自己独一无二的价值，这才是成就的关键。那么如何把“斜杠青年”的一个个“斜杠”有创意地划出去？从搜索海量信息，到像科研工作者那样寻找独特创意以及对信息处理的方法，可以按照如图6-7所示的步骤操作。

如图6-7所示，前三步是针对问题进行信息搜集和筛选，并且重复做这个事情，等到信息积累到一定的量之后，就要仔细阅读它们，制作信息笔记——可以把信息分为已经理解的部分和尚未理解的部分。

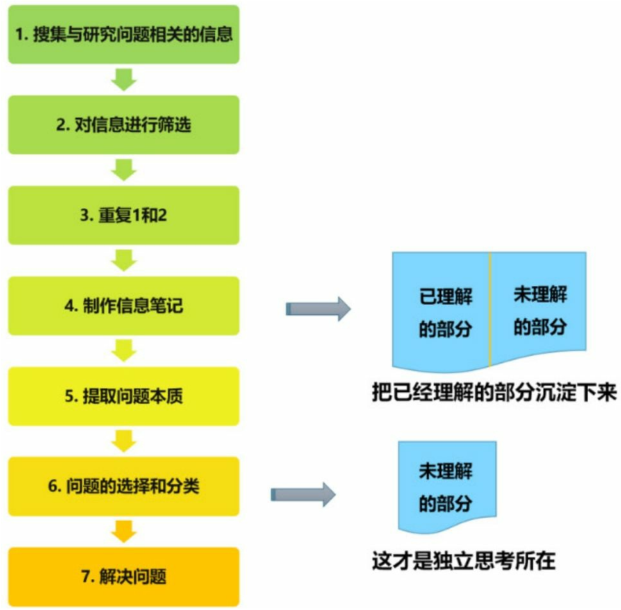


图6-7

在科研的过程中，已经理解的部分其实就可以放在一边了。但是如果想知识变现，可以把已经理解的部分写成文章，发布到自己的公众号上或者去知乎上答题，在这个过程中要注意保护自己的文章版权。

这个阶段可能会持续一段时间，因为光是在搜索已知信息的过程中就可以沉淀出很多不错的信息。事实上，目前大部分做知识付费的人还只是停留在这个层面。

但是，到了这一步，希望你不要停下来，继续向着自己未理解的部分深挖，提取问题的本质，并且对问题进行选择和分类，直到找到你要研究的问题所在。发现独特的、没人解决的问题，才是做科研的独特价值所在。虽然大部分人并不做科研，但是在商业社会，人人都处在的浅层领域并不能构成护城河，很容易模仿和超越。笔者自己的体会是，一旦养成发现独创性或者有价值问题的能力，在学术、商业等任何领域，都能够所向披靡。

最后，便是去解决这个问题。你会发现，在这个过程中，你不会经常充满迷茫，而是会越来越有成就感。坚持得越久，挖掘得越深入，这个领域名称便会越早成为你的标签，从而成为这个领域的达人。

这其实也是探索自己人生的过程，无论你做不做科研，给自己找到

一个长久的、有成就感的方向，体验感会截然不同。笔者已投身教育事业十多年，依然觉得这个领域是自己终身奋斗的方向，不断探索和挑战这条路上的各种问题让笔者的一生充满了富足、平和、愉悦和坚定，希望你也能在自己未来的人生道路上找到属于自己的方向。

本书读者专享

扫码关注“学霸星球”公众号，
发送38478免费获取：

- 海量电子书资源及推荐书单，全年持续更新。
- 价值99元/年专栏，全年持续更新。
- 《超级搜索力训练营》课程100元抵用券。

Broadview®
www.broadview.com.cn
博文视点 · IT出版旗舰品牌
技术凝聚实力 · 专业创新出版

搜索在线课程影响近百万人的朱丹老师用自己从"学渣"到学霸、从职场小白到CTO、从跨界学霸到超人妈妈的"开挂"人生为大家现身说法——

- 搜索解决问题的行动框架
- 用模型挖掘自己真正的信息需求
- 高效获取资源，资源变现
- 整合应用并输出，建立个人品牌

来自朱丹老师搜索在线课程的读者评论

Leacestbien

特别感谢朱丹老师，刚刚上到第2节课，这么多干货，全部可以直接上手用起！用第2节课学到的办法，我成功找到了一直搜不到的漫画全集，真的1分钟就解决了问题。感慨，原来这些资源都是存在的，只是你不知道怎么找到！ 再感慨，搜索这个本领，真的能随时帮到自己！

阿沅兒

非常感谢朱丹老师！学完第1节课，我就感觉如获至宝！我收获的不仅仅是搜索的工具和干货，更是一种会让我受益终生的思维方式！

飞燕子

太震撼了，我太需要这种搜索能力了，真的感谢！只是个人学习能力有限，需不断反复学习才能学到精髓。相信会对我帮助很大，而且我觉得每个年龄段、每个职位的人都应该学习这方面的知识，太实用了！

S

这是我见过的颇具良心的课，每一秒都是干货。目前只学了3节课，每节课听的时候要暂停记笔记，再反复实践，才能熟练地运用其中方法。这套教程，日常生活、工作完全用得到。

Wangwh

一口气听了好几节课，停不下来。太赞啦！特别是第1节课和第2节课，满满的干货。突然觉得自己这么多年都白用电脑了。

读者服务
微信扫码回复：38478
· 获取博文视点学院20元付费内容抵扣券
· 获取免费增值资源
· 加入读者交流群，与更多读者互动
· 获取精选书单推荐

责任编辑：孙学瑛
封面设计：侯士卿

上架建议：信息素养>搜索技能

ISBN 978-7-121-38478-3

定价：99.00元